

Постановление администрации
городского округа
«Город Йошкар-Ола»
от 23 .12.2020 №1181

**Об утверждении Типовых архитектурных решений объекта,
характеристик и требований к нестационарному
торговому объекту - торгово-остановочному комплексу «тип 9»**

В целях совершенствования порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа «Город Йошкар-Ола», а также разработки единых типовых архитектурных решений, характеристик и требований к нестационарным торговым объектам п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить Типовые архитектурные решения объекта, характеристики и требования к нестационарному торговому объекту - торгово-остановочный комплекс «тип 9» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Отделу предпринимательства и торговли администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» (Чащина Е.А.) заключать договоры на право размещения нестационарных торговых объектов с учетом Типовых архитектурных решений объекта, характеристик и требований к нестационарному торговому объекту - торгово-остановочному комплексу «тип 9», утвержденных настоящим постановлением.

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Йошкар-Ола» и разместить на официальном сайте администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя мэра города Йошкар-Олы Шагвалеева Р.М.

Мэр города Йошкар-Олы

Е.Маслов

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению администрации
городского округа «Город Йошкар-Ола»
от 23.12.2020 № 1181

**Типовое архитектурное решение, характеристики и требования
к нестационарному торговому объекту – торгово-остановочный комплекс «тип 9» (площадью 46,2 кв.м)**

**Типовое архитектурное решение объекта,
характеристики и требования**

Вид НТО: торгово-остановочный комплекс «тип 9»
Специализация НТО: услуги розничной торговли.

Описание

Торгово-остановочный комплекс прямоугольный в плане, габаритные размеры 4,2*11,0 м.

Общая площадь помещений – 19,6 кв.м (площадь торгового зала – 16,7 кв.м, площадь подсобного помещения – 2,9 кв.м).

Специализация нестационарного торгового объекта: услуги розничной торговли.

Торговый павильон - оборудованное строение, имеющее торговый зал, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест.

Цветовое решение:

1. Облицовка композитными панелями RAL 3028, RAL 7024, RAL 7026.

2. Окна и витражи из алюминиевого профиля с 2-х камерным остеклением, цвет RAL 7021.

3. Фриз и подшив карниза по RAL 7024.Пергола выполняется из древесно-полимерного композита, цвет- светлый дуб.

Вывеска выполняется объемными буквами без подложки.



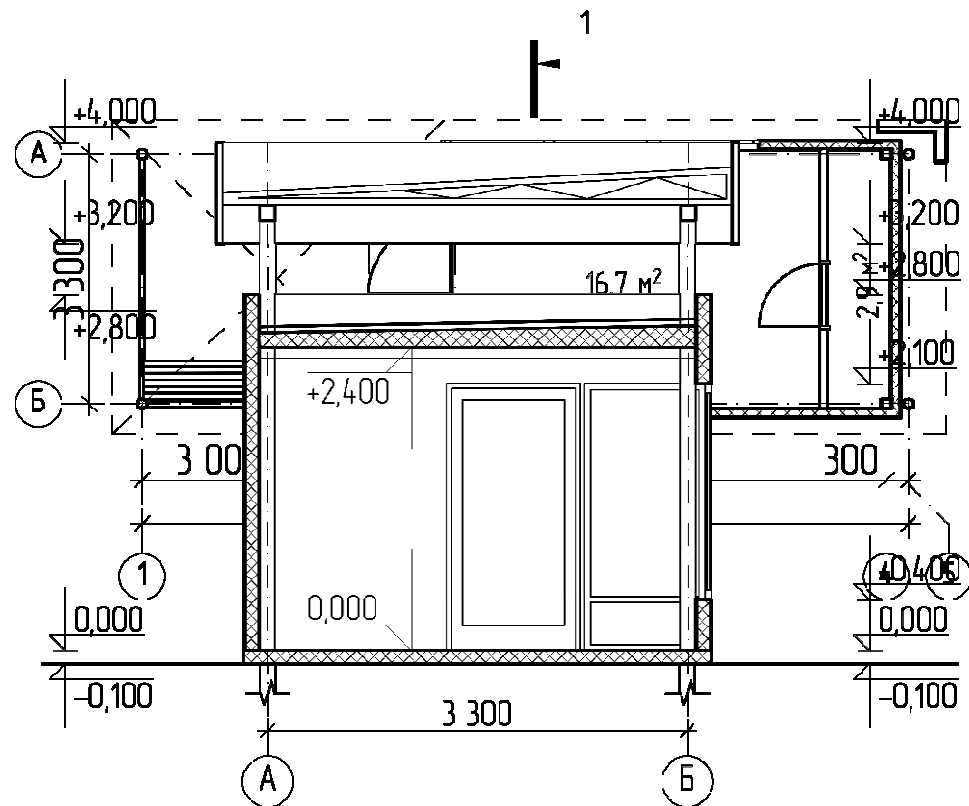
Применяемые материалы

Навес:

- каркас из стальных труб круглого сечения;
- кровля скатная с покрытием профилированным листом С-21;
- фриз – каркас из прокатной трубы с отделкой композитными панелями.

Торговый павильон:

- каркас из стальных прокатных профилей;
- стены- сэндвич-панели поэлементной сборки с облицовкой композитными панелями;
- витражи- алюминиевые стеклопакеты с 2-х камерным остеклением.



**Внешний вид торгово-остановочного
комплекса**



Рекомендации по отделке:

1. Облицовка - композитные панели, цвет - RAL 3028
2. Облицовка - композитные панели, цвет - RAL 7024
3. Облицовка - композитные панели, цвет RAL - 7026
4. Окно из алюминиевого профиля с 2-х камерным остеклением, цвет - RAL 7021
5. Нижняя оконная отставка, металлический лист, цвет - RAL 7026
6. Дверь из алюминиевого профиля с остеклением, цвет - RAL 7021
7. Пергола из древесно-полимерного композита, цвет - светлый дуб
8. Монолитный поликарбонат

Примечания:

1. Предусмотреть начинку подсветки
2. Наружнюю рекламу и вывеску разработать рекламной группой