**ДОГОВОР № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**на право установки и эксплуатации рекламной конструкции**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Йошкар-Ола | «\_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. |

Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа «Город Йошкар-Ола», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании Положения о комитете, именуемый в дальнейшем «Комитет», с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,
в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующ\_\_ на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуем\_\_
в дальнейшем «Владелец рекламной конструкции», с другой стороны, именуемые вместе «Стороны», в соответствии с протоколом об итогах проведения открытого конкурса
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
от \_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_, заключили настоящий договор о нижеследующем:

# Предмет Договора

1.1. Предметом настоящего договора является предоставление Комитетом Владельцу рекламной конструкции права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции «Щит» («Билборд») (далее – рекламная конструкция), в соответствии
с Федеральным законом Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Йошкар-Ола», утвержденной постановлением администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» от 31.08.2023 г. № 980 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город
Йошкар-Ола»» (далее – Схема размещения рекламных конструкций), а также
на основании протокола конкурсной комиссии рассмотрения заявок на участие
в открытом конкурсе на право установки и эксплуатации рекламной конструкции(далее – открытый конкурс) от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г., в соответствии с которым Владелец рекламной конструкции признан победителем открытого конкурса, и заявки Владельца рекламной конструкции (извещение о проведении торгов № \_\_ опубликовано
на официальном сайте администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» по адресу <https://www.i-ola.ru/>, а также на сайте https://torgi.gov.ru/new/public).

1.2. Технические характеристики рекламной конструкции:

площадь информационного поля: 36 кв.м.,

размеры информационного поля: 3,0 м х 6,0 м,

количество сторон: 2.

1.3. Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1.4. Рекламные конструкции, место их непосредственной установки
и порядок их установки, обслуживания и демонтажа должны соответствовать требованиям технических регламентов, ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских
и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Схеме размещения рекламных конструкций, иным правовым актам городского округа «Город Йошкар-Ола»

1.5. Рекламные конструкции, устанавливаемые Владельцем рекламной конструкции в рамках Договора, должны обеспечивать безопасность при их установке
и эксплуатации.

# 2. Права и обязанности Сторон

2.1. Комитет обязуется:

2.1.1. Предоставить Владельцу рекламной конструкции право на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.1.2. Не предоставлять третьим лицам права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в месте, определенном в соответствии с вышеуказанным договором.

2.2. Комитет вправе:

2.2.1. Осуществлять контроль за соблюдением Владельцем рекламной конструкции условий Договора в любое время и любыми способами.

2.2.2. Направлять Владельцу рекламной конструкции обязательные
для исполнения уведомления с требованием соблюдения условий Договора, демонтажа рекламных конструкций в случае изменения градостроительной ситуации, временного демонтажа в случае проведения строительных и др. работ, устранения допущенных нарушений, устанавливать срок выполнения таких требований.

2.2.3. Требовать от Владельца рекламной конструкции осуществления демонтажа рекламной конструкции в случае, если рекламная конструкция установлена с нарушением условий Договора.

2.2.4. Требовать от Владельца рекламной конструкции обеспечения технической исправности рекламных конструкций.

2.2.5. Осуществлять контроль за установкой, содержанием, благоустройством
и демонтажем рекламной конструкции Владельцем рекламной конструкции в рамках исполнения Договора.

2.2.6. Требовать от Владельца рекламной конструкции предоставления рекламных площадей рекламных конструкций в установленном пунктом 3.1. Договора объеме
для размещения социальной рекламы в течение всего срока действия Договора.

2.2.7. Расторгнуть Договор в одностороннем порядке или отказаться
от исполнения Договора в одностороннем внесудебном порядке в случаях, предусмотренных действующим законодательством и Договором.

2.2.8. Самостоятельно либо с привлечением специализированных организаций, учреждений осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления ненадлежащего технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Комитет направляет Владельцу рекламной конструкции требование
об устранении нарушений условий эксплуатации рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

2.3. Владелец рекламной конструкции обязуется:

2.3.1. Своевременно и в полном объеме вносить плату по Договору.

2.3.2. В течение 2 (Двух) рабочих дней после заключения Договора письменно проинформировать Комитет о своем фактическом месте нахождения, номерах дежурных телефонов, адресе электронной почты для направления корреспонденции, связанной
с исполнением Договора, а также указать лицо, ответственное за взаимодействие
с Комитетом. В случае изменения предоставленных данных Владелец рекламной конструкции обязан незамедлительно письменно информировать Комитет.

2.3.3. В течение 30 (Тридцати) календарных дней с даты подписания Договора подать в установленном порядке в Управление архитектуры и градостроительства администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» (далее – Управление архитектуры) заявление о выдаче «Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
в Йошкар-Оле» (далее – разрешение) на каждую конструкцию, получить разрешения
и осуществить их установку на основании разрешений не позднее
чем в течение 12 (Двенадцати) месяцев со дня подписания Договора.

2.3.4. Осуществлять эксплуатацию рекламной конструкции строго
в соответствии с выданным разрешением, обеспечить проведение работ
по благоустройству места установки рекламной конструкции и использовать рекламную конструкцию в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

2.3.5. Проводить работы по установке (монтажу) и демонтажу рекламной конструкции с соблюдением строительных норм, техники безопасности, техники пожарной безопасности, а также Правил производства земляных, строительных
и ремонтных работ, связанных с благоустройством территории городского округа «Город Йошкар-Ола» (далее – Правила), иных нормативных актов. При этом демонтаж, производимый в связи с аварийным состоянием рекламной конструкции, должен быть осуществлен незамедлительно – не позднее 8 (Восьми) часов с момента выявления аварийного состояния. При осуществлении плановых работ по установке (монтажу)
и демонтажу рекламных конструкций Владелец рекламной конструкции обязан принимать надлежащие меры, направленные на заблаговременное получение всех необходимых
для ведения таких работ допусков, ордеров, документов и т.д., предусмотренных Правилами и иными актами.

В случае установки рекламных конструкций, предполагающих подключение
к электросетям (внутренняя либо наружная подсветка), отношения между Владельцем рекламной конструкции и энергосбытовой (энергоснабжающей) компанией регулируются соответствующим договором; копию такого договора Владелец рекламной конструкции обязан предоставить в Комитет в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента заключения соответствующего договора с энергосбытовой (энергоснабжающей) компанией.
При необходимости прокладки кабеля до рекламной конструкции с использованием движимого имущества третьих лиц (например, опоры освещения), Владелец рекламной конструкции обязан самостоятельно урегулировать вопросы пользования таким имуществом с владельцем.

2.3.6. После установки (монтажа) и демонтажа рекламных конструкций приводить место их установки в состояние, отвечающее требованиям нормативных правовых актов городского округа «Город Йошкар-Ола» в сфере благоустройства. Поверхность места после демонтажа рекламной конструкции должна соответствовать поверхности прилегающей территории, т.е. должна быть восстановлена с использованием аналогичных материалов
и технологий.

2.3.7. Своевременно за счет собственных средств производить очистку, ремонт рекламных конструкций, устранение недостатков и неисправностей,
а также производить замену непригодных к дальнейшей эксплуатации элементов рекламных конструкций или рекламных конструкций в целом.

2.3.8. Уведомлять Комитет о монтаже динамических элементов
на конструкцию в срок не позднее 3 (Трех) рабочих дней до предполагаемой даты планового демонтажа.

2.3.9. Разместить на рекламной конструкции маркировку
в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций в течении
1 (Одного) месяца после установки рекламной конструкции. Изготовление, размещение маркировки, а также при необходимости ее замена осуществляются за счет Владельца рекламной конструкции.

2.3.10. По требованию Комитета предоставлять обзорные фотографии
и фотографии крупным планом установленной рекламной конструкции
в сроки, указанные Комитетом. Предоставляемые фотографии должны быть выполнены не ранее дня получения требования Комитета, если иное
не установлено в требовании Комитета.

2.3.11. В установленный Комитетом срок демонтировать рекламную конструкцию
в случаях и при наступлении обстоятельств, предусмотренных Договором. Срок демонтажа рекламной конструкции в случае изменения градостроительной ситуации, проведения строительных и других работ, санкционированных органами государственной власти,
не может превышать 30 (Тридцати) календарных дней с даты получения письменного уведомления о необходимости демонтажа.

2.3.12. Не позднее дня истечения срока действия или расторжения Договора Владелец рекламной конструкции обязан удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции.

2.3.13. Не размещать рекламную конструкцию на внешнем (открытом) фундаменте.

2.3.14. Не переуступать права и обязанности по Договору третьим лицам.

Владелец рекламной конструкции обязана уведомлять Комитет обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты),
не позднее 3 (Трех) рабочих дней с момента возникновения соответствующих прав. Права и обязанности по Договору (в том числе обязательства по внесению платы,
а также демонтажу рекламных конструкций после прекращения Договора)
в таком случае от Организации к третьему лицу не переходят.

2.3.15. Предоставить обеспечение исполнения Договора в виде независимой гарантии. Повторно предоставить независимую гарантию в случае, если независимая гарантия, выданная ранее, прекращает свое действие.

Повторная независимая гарантия должна быть выдана на аналогичных условиях
с первой независимой гарантией (с учетом прошедшего с начала исполнения договора срока, иных обстоятельств, связанных с исполнением Договора). Повторная независимая гарантия должна быть предоставлена Комитету не позднее 1 (Одного) месяца со дня прекращения действия первоначальной независимой гарантии.

2.4. Владелец рекламной конструкции вправе:

2.4.1. После получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций установить и эксплуатировать рекламные конструкции на рекламных местах в соответствии с условиями Договора.

2.4.2. При наступлении предусмотренных в пункте 4.9. Договора обстоятельств заключить с Комитетом соглашение о пересмотре размера платы
по Договору.

2.4.3. Расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке при условии отсутствия задолженности по оплате размещения рекламной конструкции. При этом Владелец рекламной конструкции обязан направить в Комитет письменное уведомление
не позднее чем за тридцать дней до даты расторжения договора и демонтировать рекламную конструкцию.

# 3. Распространение социальной рекламы

3.1. Владелец рекламной конструкции осуществляет распространение социальной рекламы на рекламной конструкции, указанной в пункте 1.2. настоящего Договора,
на безвозмездной основе в рамках обязательного объема, установленного статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,
а также в рамках дополнительного объема - \_\_%.

3.2. Владелец рекламной конструкции размещает социальную рекламу
на безвозмездной основе. Под размещением социальной рекламы понимается монтаж
(не более 1-го раза в календарном месяце), демонтаж (не более 1-го раза в календарном месяце), работы по замене рекламных плакатов в случае их повреждения
и обслуживание в течение всего срока размещения.

Рекламные материалы (плакаты), содержащие социальную рекламу, предоставляются лицами, планирующими распространение социальной рекламы.

Установление на рекламных конструкциях механизма динамической смены изображения не влечет изменение объема социальной рекламы.

3.3. Стороны не несут ответственность за недоставку
или несвоевременную доставку рекламных материалов, указанных в заявке, лицами, планирующими распространение социальной рекламы.

В указанных случаях сроки начала размещения социальной рекламы сдвигаются пропорционально просрочке предоставления материалов.

3.4. Владелец рекламной конструкции обязан соблюдать сроки размещения рекламных материалов, указанных в заявке, при этом монтаж рекламных материалов должен быть завершен в течение 2 (Двух) рабочих дней с момента начала периода размещения.

3.5. Владелец рекламной конструкции должен осуществлять замену (переклейку) плакатов с социальной рекламой в случае их повреждения не позднее 72 (Семидесяти двух) часов с момента обнаружения повреждений и/или получения соответствующего требования.

3.6. Владелец рекламной конструкции обязан снять с размещения социальную рекламу с рекламных конструкций в течение 5 (Пяти) дней после даты окончания периода
ее размещения.

# 4. Цена Договора. Платежи и расчеты по Договору

4.1. Цена настоящего Договора - стоимость права на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций в течение 5 (Пяти) лет,
что составляет – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **рублей \_\_ копеек** (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_).

4.2. Владелец рекламной конструкции в срок не позднее пяти рабочих дней после завершения конкурса и оформления итогового протокола о результатах проведения торгов должен заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
с Комитетом.

4.3. Сумма задатка, внесенного Владельцем рекламной конструкции
при участии в открытом конкурсе, засчитывается в счет оплаты по Договору.

4.4. Неоплата либо неполная оплата Владельцем рекламной конструкции указанных в пункте 4.1. Договора денежных средств является основанием
для одностороннего отказа Комитета от исполнения Договора в случаях, предусмотренным в пункте 6.1. Договора.

4.5. Размер платы изменяется ежегодно путем корректировки на размер уровня инфляции, установленного законодательством о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, но не чаще одного раза
в год.

Разница между размером ежегодного платежа с учетом инфляции
за второй и последующий годы действия Договора и фактически произведенным авансовым платежом вносится не позднее 25 января текущего года.

Изменение размера платы путем корректировки на размер уровня инфляции
на текущий финансовый год осуществляется Комитетом в одностороннем и бесспорном порядке с предварительным уведомлением Владельца рекламной конструкции.

Уведомлением Владельца рекламной конструкции об изменении размера платы путем корректировки на размер уровня инфляции являются:

- размещение на официальном сайте администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационного сообщения о корректировке размера платы;

- письменное уведомление.

Способ уведомления Владельца рекламной конструкции определяется
Комитетом. В случае, если уведомление осуществляется одновременно несколькими способами, датой, с которой Владелец рекламной конструкции считается надлежащим образом уведомленной, является дата первого уведомления.

4.6. При необходимости взаиморасчеты сторон подтверждаются соответствующими актами о взаиморасчетах.

4.7. Плата по Договору перечисляется согласно реквизитам, указанным в Договоре.

4.8. В случае наличия задолженности по внесению платы по Договору
при поступлении платежей денежные средства независимо от назначения платежа распределяются в следующей очередности:

– в счет погашения задолженности по внесению платы по Договору;

– в счет уплаты текущих платежей.

4.9. Плата по Договору вносится независимо от наличия или отсутствия установленной рекламной конструкции, за исключением случаев, предусмотренных настоящим пунктом.

В случае если установка или дальнейшая эксплуатация рекламной конструкции оказываются временно невозможными в связи с возникновением обстоятельств, связанных с изменением в месте установки рекламной конструкции градостроительной ситуации,
в том числе при проведении дорожных работ, работ по благоустройству территории, проведением плановых или аварийных работ по ремонту инженерных сетей, строительству каких-либо объектов и др., подтверждаемых письменными официальными обращениями исполнительных органов государственной власти о наличии препятствий
к эксплуатации рекламных конструкций в данном месте, либо судебным решением, уже внесенная плата по Договору за эксплуатацию указанной конструкции в такой период времени должна быть зачислена в счет оплаты будущего периода либо в счет иных платежей в соответствии с Договором по выбору Владельца рекламной конструкции.
В таком случае Стороны подписывают соответствующее дополнительное соглашение
к Договору. При этом сумма рассчитывается пропорционально стоимости права
по конкретному месту установки – исходя из периода времени, в течение которого эксплуатация рекламной конструкции невозможна.

В случае если установка или эксплуатация рекламных конструкций оказались
или продолжают оставаться не возможными по изложенным выше причинам в тот момент, когда Владелец рекламной конструкции должен вносить плату по Договору
за следующий период, Стороны заключают дополнительное соглашение
о приостановлении платежей на срок, равный периоду действия указанных причин. Действие указанного дополнительного соглашения может быть продлено.

Приостановление платежей по договору возможно только в случае
если сама рекламная конструкция демонтирована.

Внесение платы по Договору возобновляется в случае прекращения действия обстоятельств, препятствовавших установке или эксплуатации рекламной конструкции,
с момента установки (монтажа) рекламной конструкции и оформляется соответствующим дополнительным соглашением к Договору.

4.10. Владелец рекламной конструкции обязан уведомить Комитет о наступлении обстоятельств, препятствующих установке или размещению рекламной конструкции,
не позднее 2 (Двух) рабочих дней с даты, когда Владелец рекламной конструкции узнал
или должен был узнать о наступлении данных обстоятельств.

4.11. Владелец рекламной конструкции обязан уведомить Комитет об установке рекламной конструкции после прекращения действия обстоятельств, препятствующих
ее установке, не позднее 2 (Двух) рабочих дней до момента ее установки.

4.12. В случае если Владелец рекламной конструкции допустил просрочку уведомления о наступлении указанных в пункте 4.9. Договора обстоятельств, препятствующих установке или размещению рекламной конструкции, или о демонтаже рекламной конструкции в связи с наступлением таких обстоятельств, более чем на 30 (Тридцать) календарных дней по сравнению со сроками, предусмотренными Договором, либо сообщила ложные сведения о дате выявления указанных обстоятельств или о дате демонтажа рекламной конструкции, приостановка внесения платы по Договору
не производится.

В случае если факт несоответствия действительности сообщенных Владельцем рекламной конструкции сведений выявлен после приостановки внесения платы
по Договору, с даты обнаружения Комитетом данного несоответствия дополнительное соглашение, предусмотренное пунктом 4.9. Договора, расторгается Комитетом
в одностороннем порядке, а обязанность по внесению платы по Договору возобновляется. При этом невнесенная в период действия дополнительного соглашения плата по Договору подлежит внесению в двукратном размере в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты обнаружения несоответствия и направления соответствующего требования Комитетом.

В случае если Владелец рекламной конструкции допустил просрочку уведомления
об установке (монтаже) рекламной конструкции более чем на 30 (Тридцать) дней, либо сообщил ложные сведения о дате установки (монтажа) рекламной конструкции, дополнительное соглашение, предусмотренное пунктом 4.9. Договора, расторгается Комитетом в одностороннем порядке, а обязанность по внесению платы по Договору возобновляется. При этом невнесенная в период действия дополнительного соглашения плата по Договору подлежит внесению в двукратном размере в течение 10 (Десяти) дней
с даты обнаружения несоответствия.

4.13. Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции Владелец рекламной конструкции оплачивает самостоятельно в установленных порядке, размере и сроки. Сумма государственной пошлины не входит в цену договора.

# 5. Ответственность Сторон

5.1. За неисполнение либо ненадлежащее исполнение условий Договора стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

5.2. В случае невыполнения или несвоевременного выполнения условий Договора, включая нарушение условий о содержании рекламных конструкций в надлежащем состоянии и об обеспечении проведения благоустройства мест установки рекламных конструкций, предусмотренных пунктами 1.5., 2.3.5. – 2.3.7., 2.3.9. Договора, Комитет вправе потребовать уплаты пени в размере 0,1% от годовой платы по соответствующему месту установки рекламной конструкции за каждый день просрочки устранения нарушения, начиная со дня, следующего за днем истечения срока исполнения обязательства (если такой срок установлен Договором или требованиями правовых актов)
либо истечения срока, установленного в требовании Комитета или в законном требовании уполномоченного исполнительного органа государственной власти.

Положения настоящего пункта не распространяются на случаи нарушения условий Договора, ответственность за которые установлена пунктами 5.3., 5.6. Договора.

5.3. В случае просрочки внесения платы по Договору независимо
от количества дней просрочки Владелец рекламной конструкции обязан уплатить пени
в размере 0,1% от задолженности за каждый день просрочки.

5.4. В случае невыполнения или несвоевременного выполнения условий Договора, предусмотренных пунктами 2.3.10., 2.3.15. Договора, Комитет вправе потребовать
от Владельца рекламной конструкции уплаты пени в размере 0,1% от годовой платы
по соответствующему месту установки рекламной конструкции в соответствии с адресной программой за каждый день просрочки выполнения таких требований или условий Договора.

5.5. В случае неисполнения или несвоевременного исполнения обязательств, предусмотренных частью 3 Договора, Владелец рекламной конструкции уплачивает Комитету штраф в размере 5 (Пяти) процентов от годовой платы по соответствующему месту установки рекламной конструкции за каждый случай нарушения обязательств
по размещению социальной рекламы.

5.6. В случае несвоевременного информирования Комитета
об изменении динамических характеристик рекламных конструкций Комитет вправе потребовать от Владельца рекламной конструкции уплаты штрафа в размере
20 (Двадцати) процентов от годовой платы по соответствующему месту установки рекламной конструкции в соответствии с адресной программой.

5.7. Размер неустойки, исчисляемый в соответствии с настоящим разделом
в процентном соотношении от годовой платы по месту установки рекламной конструкции, рассчитывается исходя из количества дней в месяце, в котором допущены соответствующие нарушения.

5.8. Владелец рекламной конструкции в полном объеме несет ответственность
за вред, причиненный третьим лицам в процессе установки, эксплуатации
или демонтажа рекламной конструкции либо ее элементов.

# 6. Расторжение Договора и его последствия

6.1. Комитет вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться
от исполнения Договора в целом или в части отдельных рекламных конструкций в случае если:

6.1.1. Владелец рекламной конструкции допустил просрочку оплаты разницы между размером ежегодного платежа и размером ежегодного платежа с учетом инфляции, предусмотренную настоящим Договором, в полном объеме или в части отдельных рекламных конструкций более чем на 30 (Тридцать) календарных дней.

6.1.2. Владелец рекламной конструкции неоднократно (то есть более 3 (Трех) раз)
не выполнил или допустила просрочку выполнения требований Комитета
о выполнении условий Договора, устранении допущенных Организацией нарушений условий Договора более, чем на 4 (Четыре) рабочих дня.

В данном случае Комитет вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Договора в части отдельных рекламных конструкций.

6.1.3. В случае нарушения пунктов 1.4., 1.5., Договора Комитет вправе
в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Договора
в части рекламных конструкций, в отношении которых допущено нарушение.

6.1.4. Владелец рекламной конструкции установил какую-либо из рекламных конструкций без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
В данном случае Комитет вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться
от исполнения Договора в части отдельных рекламных конструкций.

6.1.5. Владельцу рекламной конструкции отказано в выдаче разрешения
на установку и эксплуатацию какой-либо рекламной конструкции. В данном случае Комитет вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Договора в части отдельных рекламных конструкций.

6.1.6. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аннулировано или признано недействительным в судебном порядке. В данном случае Комитет вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться
от исполнения Договора в части отдельных рекламных конструкций.

6.2. В предусмотренных пунктами 6.1.1. - 6.1.6. Договора случаях Комитет направляет Владельцу рекламной конструкции уведомление об отказе от исполнения Договора в части отдельных или всех рекламных конструкций в одностороннем внесудебном порядке с указанием оснований такого отказа. Уведомление направляется заказным письмом по адресу Владельца рекламной конструкции, указанному в Договоре.

По истечении 7 (Семи) календарных дней с даты отправки уведомления Договор
в полном объеме или в части отдельных рекламных конструкций считается расторгнутым, а рекламная конструкция подлежит демонтажу Владельцем рекламной конструкции.

# 7. Прочие условия

7.1. В случае если после прекращения (истечения срока действия
или расторжения) Договора Владелец рекламной конструкции не осуществил демонтаж рекламных конструкций в установленный срок, Владелец рекламной конструкции уплачивает денежные средства за фактическое пользование в размере платы по Договору до даты демонтажа рекламных конструкций включительно, с сохранением обязательств
по размещению социальной рекламы в полном объеме (пункт 3.1. Договора)
и возможности сокращения платы в рамках социальной рекламы.

7.2. В случае если Владелец рекламной конструкции не осуществил демонтаж рекламной конструкции в предусмотренных Договором случаях и в установленный срок, Комитет вправе, но не обязан, самостоятельно или с привлечением третьих лиц демонтировать рекламные конструкции.

Владелец рекламной конструкции обязан возместить Комитету понесенные последним расходы на демонтаж и хранение рекламных конструкций, а также забрать рекламные конструкции в течение одного месяца со дня демонтажа.

В случае невыполнения условий второго абзаца настоящего пункта Комитет вправе утилизировать либо реализовать демонтированные рекламные конструкции
без возмещения Владельцу рекламной конструкции какого-либо ущерба. Денежные средства, полученные в результате реализации или утилизации рекламных конструкций, направляются на возмещение (частичное возмещение) расходов Комитета на демонтаж
и хранение таких конструкций.

**8. Форс-мажорные обстоятельства**

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный (Десятидневный) срок письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2. лишает сторону права ссылаться
на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени,
в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств,
в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

# 9. Заключительные положения

9.1. Договор вступает в силу с момента его подписания сторонами
и действует в течение 5 (Пяти) лет. Условия Договора, которые в силу своей природы имеют целью регулирование отношений Сторон в период после окончания
или расторжения Договора (в частности, о возмещении расходов, связанных
с демонтажем, хранением, утилизацией рекламных конструкций и т.п.), сохраняют свое действие и после окончания (расторжения) Договора.

9.2. В случае изменения наименования, адреса, иных сведений
о Стороне, содержащихся в Договоре, Сторона обязана письменно уведомить другую Сторону о произошедших изменениях в течение 3 (Трех) рабочих дней. В этом случае Стороны подписывают дополнительное соглашение к Договору, в котором отражают указанные изменения.

9.3. Все споры или разногласия, возникающие в связи с исполнением Договора, могут быть переданы на рассмотрение Арбитражного суда города Йошкар-Олы
с обязательным соблюдением досудебного претензионного порядка: срок ответа
на претензию при этом составляет 5 (Пять) рабочих дней с момента получения претензии.

10. Реквизиты и подписи Сторон

Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа «Город Йошкар-Ола»

424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, Ленинский проспект, д. 27,
тел. 41-62-39.

ИНН 1215003356, КПП 121501001, л/с № 04083А07980 в УФК по Республике Марий Эл

Владелец рекламной конструкции:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Комитет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 М.П.

Владелец рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 М.П.