

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ПРИКАЗ
от 16 июля 2010 г. N 602**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ФОРМЫ ТОРГОВОГО РЕЕСТРА,
ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО РЕЕСТРА И ПОРЯДКА
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В ТОРГОВОМ РЕЕСТРЕ**

В целях реализации [статей 5 и 20](#) Федерального закона от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, N 1, ст. 2) приказываю:

1. Утвердить:

[Форму](#) торгового реестра (приложение 1);

[Порядок](#) формирования торгового реестра (приложение 2);

[Порядок](#) предоставления информации, содержащейся в торговом реестре (приложение 3).

2. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя Министра Дементьева А.В.

Министр
В.Б.ХРИСТЕНКО

Приложение 1

Утвержден
Приказом Минпромторга России
от 16 июля 2010 г. N 602

(Форма)

ТОРГОВЫЙ РЕЕСТР

Раздел I. Сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность

Регистрационный номер в торговом реестре	Дата			Информация о юридическом лице (ЮЛ) или индивидуальном предпринимателе (ИП)										Информация о торговом объекте						
	регистрации в торговом реестре	внесения изменений в торговом реестре	исключения информации из торгового реестра	организационно-правовая форма по ОКOPФ)	код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) <1>	наименование организации/индивидуальный предприниматель	торговая марка (бренд)	Ф.И.О. руководителя юридического лица	юридический адрес юридического лица	телефон, факс	идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	форм собственности (код ОКФС)	вид деятельности (код по ОКВЭД)	средняя численность работников хозяйствующего субъекта	способ торговли <2>	код ОКПО, идентификационный код территориально-областного структурного подразделения <3>	наименование торгового объекта	фактический адрес	Ф.И.О. руководителя	телефон, факс
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21

<1> Восьмизначный код для юридических лиц, десятизначный код для индивидуальных предпринимателей.

<2> Указывается способ торговли - с использованием торговых объектов или без использования торговых объектов.

<3> Четырнадцатизначный код.

<4> Указывается тип торгового объекта, используемого для торговой деятельности, - стационарный торговый объект или нестационарный торговый объект.

<5> Указывается вид торгового объекта:

- универсальный магазин (гипермаркет, универмаг, универмаг "Детский мир", магазин-склад, супермаркет, универсам, гастроном, товары повседневного спроса, другое);

- специализированный продовольственный магазин ("Рыба", "Мясо", "Колбасы", "Алкогольные напитки и минеральные воды", другое);

- специализированный непродовольственный магазин ("Мебель", "Хозтовары", "Электротовары", "Одежда", "Обувь", "Ткани", "Книги", другое);
- неспециализированный продовольственный магазин (продукты, минимаркет, другое);
- неспециализированный непродовольственный магазин (Дом торговли, все для дома, товары для детей, товары для женщин, промтовары, комиссионный магазин, другое);
- неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом;
- иные объекты (павильон, палатка (киоск), автозаправочная станция, аптеки и аптечные магазины, аптечные киоски и пункты).

<6> В соответствии с [пунктом 7 статьи 2](#) Федерального закона от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

**Раздел II. Сведения о хозяйствующих субъектах,
осуществляющих поставки товаров (за исключением
производителей товаров)**

				Информация о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе								Информация об объектах хозяйств								
Регистрационный номер в торговом реестре	Дата			организационно-правовая форма по ОКOPФ) <1>	код по Общероссийскому классификационному предприятий (ОКПО) <1>	наименование организации/индивидуальный предприниматель	Ф.И.О. руководителя юридического лица	юридический адрес юридического лица	телефон, факс	идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	форма собственности (код ОКФС)	вид деятельности (код по ОКВЭД)	средняя численность работников хозяйствующего субъекта	код ОКПО, идентификационный код территориально-обособленного структурного подразделения <2>	наименование объекта	фактический адрес	Ф.И.О. руководителя	телефон, факс	код по территориям муниципальных образований (ОКТМО)	вид деятельности (код по ОКВЭД)
	регистрации в торговом реестре	внесения изменений в торговый реестр	исключения информации из торгового реестра																	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21

<1> Восьмизначный код для юридических лиц, десятизначный код для индивидуальных предпринимателей.

<2> Четырнадцатизначный код.

Раздел III. Основные показатели, характеризующие состояние
торговли на территории субъекта Российской Федерации

N п/п	Показатели субъекта Российской Федерации	Единица измерения
1.	Оборот розничной торговли	Млн. руб.
2.	Индекс физического объема оборота розничной торговли (к соответствующему периоду прошлого года)	%
3.	Оборот розничной торговли на душу населения	Тыс. руб.
4.	Оборот оптовой торговли	Млн. руб.
5.	Индекс физического объема оборота оптовой торговли (к соответствующему периоду прошлого года)	%
6.	Доля торговли в ВРП	%
7.	Доля торговли в налоговых платежах, поступивших в бюджетную систему Российской Федерации	%
8.	Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	Млн. руб.
9.	Индекс физического объема оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями (к соответствующему периоду прошлого года)	%
10.	Оборот розничной торговли непродовольственными товарами	Млн. руб.
11.	Индекс физического объема оборота розничной торговли непродовольственными товарами (к соответствующему периоду прошлого года)	%
12.	Удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в структуре оборота розничной торговли	%
13.	Удельный вес непродовольственных товаров в структуре оборота розничной торговли	%
14.	Объем продаж товаров на розничных рынках и ярмарках	Млн. руб.
15.	Индекс физического объема продаж товаров на розничных рынках и ярмарках (к соответствующему периоду прошлого года)	%
16.	Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	Млн. руб.
17.	Индекс физического объема оборота розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка (к соответствующему периоду прошлого года)	%
18.	Удельный вес продажи на розничных рынках и ярмарках в обороте розничной торговли	%
19.	Удельный вес сетевых торговых структур в общем объеме оборота розничной торговли	%
20.	Удельный вес оборота розничной торговли субъектов малого предпринимательства в общем обороте розничной торговли	%
21.	Удельный вес оборота розничной торговли индивидуальных предпринимателей вне рынка в общем обороте розничной торговли	%

22.	Доля малых предприятий розничной торговли в общем числе малых предприятий	%
23.	Доля малых предприятий оптовой торговли в общем числе малых предприятий	%
24.	Доля индивидуальных предпринимателей, занятых в торговле, в общем количестве индивидуальных предпринимателей	%
25.	Численность занятых в розничной торговле, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонте бытовых изделий и предметов личного пользования	Тыс. чел.
26.	Численность занятых в оптовой торговле, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Тыс. чел.
27.	Удельный вес занятых в торговле от общего количества занятых в экономике	%
28.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий торговли	Руб.
29.	Среднесписочная численность работников организаций торговли <1>	Тыс. чел.
30.	Иностранные инвестиции в торговлю	Тыс. долл.
31.	Удельный вес иностранных инвестиций в торговлю в общем объеме иностранных инвестиций в экономику	%
32.	Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие торговли	Млн. руб.
33.	Удельный вес инвестиций в торговлю в общем объеме инвестиций в основной капитал	%
34.	Уровень рентабельности к выручке от продажи товаров, продукции (работ, услуг) организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами (без субъектов малого предпринимательства)	%
35.	Уровень рентабельности к выручке от продажи товаров, продукции (работ, услуг) организаций розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонта бытовых изделий и предметов личного пользования (без субъектов малого предпринимательства)	%
36.	Доля прибыльных организаций торговли к общему числу организаций оптовой и розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства)	%

Приложение 2
к Приказу Министерства промышленности
и торговли Российской Федерации
от 16.07.2010 N 602

ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО РЕЕСТРА

I. Общая часть

1. Формирование торгового реестра субъекта Российской Федерации осуществляется органом государственной власти субъекта Российской Федерации путем внесения в него сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), а также о состоянии торговли на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

II. Внесение сведений в торговый реестр

2. Внесение сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, и внесение сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), производится:

1) по заявлению хозяйствующего субъекта о внесении сведений в торговый реестр с приложением необходимой информации, указанной в [приложениях 1, 2 и 3](#) к настоящему Порядку, а также следующих документов:

а) заверенной в установленном порядке копии свидетельства о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

б) заверенной в установленном порядке копии свидетельства о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации (кроме случаев, когда заверенная в установленном порядке отметка о постановке на учет в налоговой инспекции сделана на свидетельстве о государственной регистрации, с указанием идентификационного номера налогоплательщика (ИНН);

в) документов или их копий, подтверждающих информацию хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, о принадлежащих ему торговых объектах;

г) документов или их копий, подтверждающих информацию хозяйствующего субъекта об объектах хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки товаров.

Документы, указанные в [подпунктах "в" и "г"](#), предоставляются на каждый объект, вносимый в торговый реестр. После внесения сведений документы возвращаются хозяйствующему субъекту;

2) по результатам сбора сведений органом государственной власти субъекта Российской Федерации и осуществляется на основании акта данного органа государственной власти.

3. Внесение сведений в торговый реестр о состоянии торговли на территории субъекта Российской Федерации осуществляется органом государственной власти субъекта Российской Федерации путем формирования [Раздела III](#) торгового реестра по соответствующим формам федерального статистического наблюдения.

III. Изменение (исключение) сведений, содержащихся в торговом реестре

4. Внесение изменений и (или) исключение сведений, содержащихся в торговом реестре, производится:

1) по заявлению хозяйствующего субъекта, включенного в торговый реестр, о внесении изменений и (или) исключении сведений;

2) по результатам сбора сведений органом государственной власти субъекта Российской Федерации и осуществляется на основании акта данного органа государственной власти.

Информация
о хозяйствующем субъекте, представляемая заявителем
для внесения в торговый реестр

1.1	Наименование организации (для юридического лица)	
1.2	Торговая марка (бренд), под которой действует хозяйствующий субъект	
1.2.1		
1.2.2		
1.3	Юридический адрес (для юридического лица)	
1.4	Ф.И.О. руководителя (для юридического лица)	
1.5	Индивидуальный предприниматель	Ф.И.О. индивидуального предпринимателя
1.6	Место жительства физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя	
1.7	Телефон, факс (для юридического лица; индивидуального предпринимателя)	номер телефона номер факса
1.8	Код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО)	
1.9	Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	
1.10	Форма собственности (Код по ОКФС)	
1.11	Организационно-правовая форма (Код по ОКОПФ)	
1.12	Вид деятельности (Код по ОКВЭД)	

1.13	Средняя численность работников хозяйствующего субъекта		
1.14	Способ торговли (отметить)	с использованием торговых объектов	
		без использования торгового объекта	

Приложение 2
к Порядку формирования
торгового реестра

(Рекомендуемое)

Информация
о торговых объектах хозяйствующего субъекта,
осуществляющего торговую деятельность, представляемая
для внесения в торговый реестр

_____,
(наименование хозяйствующего субъекта: юридического лица,
индивидуального предпринимателя)

2.1. Наименование торгового объекта _____

Код ОКПО, идентификационный код территориально-обособленного структурного подразделения	
---	--

2.2. Фактический адрес _____

Код по ОКТМО	
--------------	--

2.3. Телефон, факс _____

2.4. Основной вид деятельности _____

Код по ОКВЭД	
--------------	--

2.5. Тип торгового объекта

	Отметка
--	---------

Стационарный торговый объект	
Нестационарный торговый объект	

2.6. Вид торгового объекта

	Отметка
Универсальный магазин, в т.ч.	
гипермаркет	
универмаг	
универмаг "Детский мир"	
магазин-склад	
супермаркет	
универсам	
гастроном	
товары повседневного спроса	
другое	
Специализированный продовольственный магазин, в т.ч.	
"Рыба"	
"Мясо"	
"Колбасы"	
"Алкогольные напитки и минеральные воды"	
другое	
Специализированный непродовольственный магазин, в т.ч.	
"Мебель"	
"Хозтовары"	
"Электротовары"	

"Одежда"	
"Обувь"	
"Ткани"	
"Книги"	
другое	
Неспециализированный продовольственный магазин, в т.ч.	
продукты	
минимаркет	
другое	
Неспециализированный непродовольственный магазин, в т.ч.	
Дом торговли	
Все для дома	
Товары для детей	
Товары для женщин	
Промтовары	
Комиссионный магазин	
Другое	
Неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом	
Иные объекты, в т.ч.	
Павильон	
Палатка (киоск)	
Автозаправочная станция	
"Аптеки и аптечные магазины"	
Аптечные киоски и пункты	

2.7. Основные показатели

Наименование показателя	Значение показателя
Общая площадь (кв. м)	
в том числе: на праве собственности (кв. м)	
иное законное основание, в т.ч. аренда (кв. м)	
Площадь торгового объекта <1> - всего (кв. м)	
в том числе: на праве собственности (кв. м)	
иное законное основание, в т.ч. аренда (кв. м)	
Средняя численность работников	

<1> В соответствии с **пунктом 7 статьи 2** Федерального закона от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

Приложение 3
к Порядку формирования
торгового реестра

(Рекомендуемое)

Информация
об объектах хозяйствующего субъекта, осуществляющего
поставки товаров, предоставляемая для внесения в торговый реестр

(наименование хозяйствующего субъекта: юридического лица,
индивидуального предпринимателя)

2.1. Наименование объекта _____

Код по ОКПО, идентификационный код территориально-обособленного структурного подразделения	
--	--

2.2. Фактический адрес _____

Код по ОКТМО	
--------------	--

2.3. Телефон, факс _____

2.4. Основной вид деятельности _____

Код по ОКВЭД	
--------------	--

2.5. Основные показатели

Наименование показателя		Значение показателя
Складское помещение	площадь (кв. м)	
	объем (куб. м)	
Резервуар, цистерна и другие емкости для хранения – объем (куб. м)		
Холодильники (объем единовременного хранения товара)	объем (куб. м)	
	(т)	
Средняя численность работников		

Приложение 3
к Приказу Министерства промышленности
и торговли Российской Федерации
от 16 июля 2010 г. N 602

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В ТОРГОВОМ РЕЕСТРЕ

1. Настоящий Порядок определяет правила предоставления органами государственной власти субъекта Российской Федерации информации, содержащейся в торговом реестре.

2. Информация, содержащаяся в торговом реестре, предоставляется уполномоченным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим ведение торгового реестра, без взимания платы.

3. Информация, содержащаяся в торговом реестре, предоставляется:
в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
на основании письменных запросов физических и юридических лиц;
на основании официальных запросов федеральных органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

4. Предоставление содержащейся в торговом реестре информации осуществляется уполномоченным органом государственной власти субъекта Российской Федерации в пятидневный срок со дня получения им соответствующего запроса. Отказ в предоставлении информации, содержащейся в торговом реестре, не допускается.

5. Уполномоченный орган государственной власти субъекта Российской Федерации ежеквартально не позднее двадцатого числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и в Федеральную службу государственной статистики обобщенные сведения.

