ПРОЕКТ
внесен мэром
города Йошкар-Олы

_____ Е.В.Маслов

РЕШЕНИЕ
Собрания депутатов городского округа
«Город Йошкар-Ола» пятого созыва

Очередная сессия 26 апреля 2016 г.

О развитии туризма на территории городского округа «Город Йошкар-Ола»

Заслушав и обсудив информацию начальника управления культуры администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» В.М. Хрулева о развитии туризма на территории городского округа «Город Йошкар-Ола», Собрание депутатов городского округа «Город Йошкар-Ола» РЕШИЛО:

1. Информацию о развитии туризма на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» принять к сведению.

2. Рекомендовать администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» рассмотреть возможность:

увеличения штатной численности Туристско-информационного центра МБУК «Музей истории города Йошкар-Олы»;

выделения денежных средств из бюджета городского округа «Город Йошкар-Ола» на установку информационных туристских указателей на территории городского округа «Город Йошкар-Ола».

3. Рекомендовать начальнику управления культуры администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» В.М. Хрулёву принять меры по дальнейшему развитию туризма на территории городского округа «Город Йошкар-Ола».

Глава
городского округа
«Город Йошкар-Ола» А.Принцев

ИНФОРМАЦИЯ
«О развитии туризма на территории городского округа «Город Йошкар-Ола»

Федеральным законом от 25.12.2008 №281-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» внесены изменения в Федеральный закон от 6.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

В соответствии с изменениями органам местного самоуправления городского округа предоставлено право на создание условий для развития туризма.

На основании указанных норм права Положение об управлении культуры администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» (далее – Управление культуры) решением Собрания депутатов городского округа «Город Йошкар-Ола» от 25.02.2015 № 98-VI дополнено полномочиями, предусматривающими участие управления культуры в создании условий для развития туризма.

Управление культуры уделяет особое внимание вопросам развития туризма, осуществляет постоянную планомерную работу по данному направлению, взаимодействует с органами государственной власти Республики Марий Эл по реализации совместных проектов в сфере туристической деятельности.

Значительный вклад в развитие туризма на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» вносит муниципальное бюджетное учреждение культуры «Музей истории города Йошкар-Олы».

В 2014 году совместно с Комитетом РМЭ по туризму:

выпущена туристическая карта г. Йошкар-Олы, паспорт туриста г. Йошкар-Олы и путеводитель «Йошкар-Ола – чудесный город». В этом году планируются к выпуску бесплатные карты города;

организован рекламно-информационный тур по Республике Марий Эл;

город Йошкар-Ола принимает участие на крупнейших международных выставках, форумах, других мероприятиях (Интурмаркет, KIDS, Moscow Open Expo и др.);

совместно с компанией «Энтерсити» разработана виртуальная экскурсия по городу Йошкар-Оле.

Туристический маршрут музея истории города Йошкар-Олы «Здесь тыл был фронтом. Йошкар-Ола военная» вошел в атлас-книгу «Военно-исторические маршруты России», выпущенную Федеральным агентством по туризму совместно с Российским военно-историческим обществом (РВИО) при поддержке Министерства культуры РФ.

В 2015 году:

С 1 января 2015г. при МБУК «Музей истории города Йошкар-Олы» создан «Туристско-информационный центр г. Йошкар-Олы» (далее – ТИЦ). Дополнительно введено 2 единицы.

В администрации городского округа «Город Йошкар-Олы» состоялась официальная презентация Туристско-информационного центра г. Йошкар-Олы. Целью встречи стало представление стратегии развития ТИЦ в столице на 2015-2017 годы. На встрече участвовали представители республиканских министерств, управлений администрации городского округа «Город Йошкар-Ола», руководители компаний-туроператоров, гостиниц, предприятий общественного питания, руководители учреждений культуры и представители средств массовой информации.

Проведен анализ работы сети ТИЦ на территории России и в международном пространстве. На основе результатов анализа проработан список функциональных обязанностей структуры, полномочия и ответственность, составлены требования к официальному сайту ТИЦ г. Йошкар-Олы.

Налажена полноценная работа по сопровождению официальных сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1) сайт музея истории города Йошкар-Олы www.i-ola-museum.ru (выложены официальные документы музея, реализованы новые информационные блоки «Удивительные истории», «Партнеры», активно наполняется раздел «Медиатека», еженедельно обновляется новостная лента и афиша культурных событий Йошкар-Олы)
2) сайт туристской направленности www.i-ola-visit.ru (сайт начал работу в мае 2015 года, завершено базовое наполнение интернет-ресурса).
3) Деятельность музея освещается в официальных группах в социальных сетях «вКонтакте» http://vk.com/muzeiyola, Facebook https://www.facebook.com/muzeiyola и канала на Youtube. Дополнительно работа ведется в группе «Турволонтеры Йошкар-Олы» http://vk.com/i_ola_tourvolonter .

Экскурсионное обслуживание.

Специалистами Музея истории города Йошкар-Олы проводятся многочисленные экскурсии для российских и иностранных гостей. В их число входили представители государственных органов зарубежных стран (Венгрия, Китай, Германия), руководители федеральных органов государственной власти РФ (МЧС, ФСБ, министерства культуры, образования, спорта, представители судебной и исполнительной власти и др.).

Осуществляется экскурсионное сопровождение групп:

- организованных спортивных групп в рамках проведения соревнований на региональном и всероссийском уровне,
- коммерческих организаций («Интерфарм», «Наше пиво»),
- творческих коллективов (в рамках проведения фестиваля татарской

культуры «Тугэрэк», профессиональной встречи дизайнеров России, авторов-организаторов персональных выставок).

- международных студенческих делегаций;

- участников всероссийских и международных конференций и семинаров.

Количество туристов, обслуживаемых музеем, с 2012 по 2015 годы увеличилось в 5 раз:

2012г. – 42 экскурсий – 1003 экскурсантов

2013г. – 137 экскурсий – 3207 экскурсантов

2014г. – 155 экскурсий – 3500 экскурсантов

2015г. – 337 экскурсий – 6007 экскурсантов.

Заключены договоры на обслуживание туристов с ООО «Котлас-Тур» (Архангельская область), ООО «Агентство стратегических коммуникаций» (Санкт-Петербург), ООО «Итиль-Тур» (Казань), ООО «12 Месяцев Актив» (Москва), ООО «Ника Тверь» (Тверь), ООО «Гранд-Вояж» (Зеленодольск), ООО «Туркомпания Романовой Ольги» (Нижний Новгород), ООО «Мир открытий» (Киров).

В 2015 году экскурсии посетили гости из Чувашской Республики, Республики Татарстан, Кировской области, городов Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Пермь, Ярославль, Сыктывкар, Архангельск, Орехово-Зуево, Екатеринбург, Самара, Тула, Ульяновск, Псков, Воркута, Котельнич, Краснокамск, Ростов Великий, Сызрань, других городов России; жители Белоруссии, Украины, Турции, Китая, Венгрии, Италии, США, Германии.

Новые экскурсионные программы и маршруты:

1. В течение летнего сезона действовал экскурсионный пешеходный маршрут по городу «Пешком по Йошкар-Оле» (сборная экскурсионная группа, продолжительность 2 ч; программа охватывает исторический центр, площади Патриаршая, Республики и Пресвятой Девы Марии, Оболенского-Ноготкова, бульвар Чавайна и Центральный парк культуры и отдыха; проводится по субботам и воскресеньям в летний туристический сезон).
2. Совместно с ИТ-компанией IZI.Travel запущен аудио-гид по основной экспозиции «Древний Царевококшайск» (публично проект представлен во время акции «Ночь музеев-2015»).
3. Совместно с прокатом лодок «Берегиня» реализован проект «Водная аудио-экскурсия» (с августа 2015 года).
4. В мае 2015г. выпущена игра-карта по музею истории города Йошкар-Олы для самых маленьких посетителей, которая позволяет ребенку (4+) интересно провести время в музее. Карта апробирована в рамках акции «Ночь музеев-2015». К этому же событию впервые проведена акция «День дарения» и запущена

игра «Лабиринты прошлого».

5. Разработан детский культурно-исторический маршрут по городу Йошкар-Оле «Прогулки с Йошкиным котом». Маршрут стал победителем конкурса Русского географического общества на самые необычные маршруты РФ и представлен с 30.10.2015 по 08.11.2015 года в Москве на фестивале, посвященном 170-летию Русского географического общества (в списке 20 лучших российских проектов).
6. Введены новые музейные программы для туристских детских и взрослых групп:

мастер-класс по изготовлению сувенира из Йошкар-Олы своими руками;

мастер-класс по росписи пряника «Йошкин кот».

Презентационные полиграфические, аудио- и видео-материалы:

1. Одной из важных задач стала подготовка презентационных печатных и электронных материалов. К выставкам «Интурмаркет»-2015» (г. Москва) и KITS-2015 (г. Казань) подготовлена специальная полиграфическая продукция, выполненная в едином стиле и развивающая идею «Йошкар-Ола. Сказка наяву». Разработан пакет презентационных печатных материалов (буклет «Город-загадка», листовка «План-минимум по выходным», буклет о музее истории города Йошкар-Олы, блокнот формата А6, презентационная упаковка «Музей истории города Йошкар-Олы», презентационная подарочная упаковка «Йошкар-Ола. Чудесный город», открытки и магниты с видами современного города Йошкар-Олы (фотограф Алексей Комелин), наклейки «Йошкин кот».
2. С целью презентации города Йошкар-Олы разработаны два видео-ролика о Йошкар-Оле «Йошкар-Ола. Меняемся на глазах» и «Весенняя Йошкар-Ола». Ролики выложены в свободный доступ на канале Youtube.
3. Выполнен «редизайн» карты города Йошкар-Олы с внесением дополнительных городских объектов, не вошедших в первую версию (памятники, новые здания, исторических объекты).
4. К Дню города Йошкар-Олы выпущен презентационный набор открыток по Йошкар-Оле (фотограф Алексей Комелин) и обновленная версия презентационного диска «Виртуальная прогулка по Йошкар-Оле».

Участие в выставках, форумах, семинарах.

ТИЦ г. Йошкар-Олы принял участие в ряде выставок, семинаров, вебинаров:

«Покупай Мариэльское!»;

«Интурмаркет-2015» (международная туристская выставка). С целью

представления туристского потенциала Йошкар-Олы на выставочном стенде показывался видео-ролик «Йошкар-Ола. Меняемся на глазах» в режиме «нон-стоп». На выставке достигнут ряд договоренностей с ТИЦами других регионов РФ по реализации совместных проектов (волонтерское движение в туризме, развитие потенциала малых городов РФ, создание межрегиональных маршрутов и др.);

Специализированная выставка KITS 2015г. Казань, Татарстан (http://www.restexpo.ru), апрель.

Работа «ТИЦ г. Йошкар-Олы» на Пасхальной ярмарке 19 апреля: старт программы работы турволонтеров, работа с горожанами, презентация туристских возможностей Республики Марий Эл и г. Йошкар-Олы (совместно с Комитетом РМЭ по туризму)

Проведен вебинар «Выходные в Амстердаме? Возможно и в России!» (совместно с Комитетом РМЭ по туризму) 23 апреля 2015 года в рамках первой всероссийской онлайн-выставки «Знай наше!».

Участие в организации Всероссийского слета юных краеведов-туристов (историков, этнографов, экологов) 17 - 19 июля 2015 г. по двум конкурсным программам: «Презентация экскурсионного маршрута», «Народная игра».

Участие в подготовке Всероссийской ежегодной конференции по поддержке культуры села (30 июля – 1 августа 2015).

В июне 2015 года принято участие в международном фестивале «Интермузей». Проект «В поисках утраченного» прошел во 2 отборочный тур и получил возможность очно участвовать в выставочной части. Тема фестиваля «Развитие музея – развитие территории» послужила основной для представления города Йошкар-Олы (в рамках работы Музея истории г. Йошкар-Олы) на российском уровне для музейного сообщества.

22 октября 2015 года делегация от Республики Марий Эл приняла участие в III Казанском международном туристском форуме «Ориентиры будущего»

18-20 июня 2015года - участие в семинаре руководителей органов исполнительной власти в сфере культуры по популяризации культурных брендов регионов. Министерство культуры РТ, в гг. Казань, Чистополь.

Проект «Турволонтеры Йошкар-Олы».

Новым направлением работы стало развитие туристского волонтерского движения г. Йошкар-Олы. Подготовлена программа обучения турволонтеров, разработана электронная презентация для представления турпотенциала РМЭ и г. Йошкар-Олы. Турволонтеры работали в период с мая по август на главных площадях города Йошкар-Олы, особенно посещаемых туристами (30 человек). Подготовлена презентация для молодежи http://i-ola-museum.ru/news/novosti-muzeya/go-v-turvolontyory-yoshkar-oly/.

Повышение квалификации.

Специалисты музея истории г. Йошкар-Олы прошли курсы повышения квалификации в Общенациональной системе подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма «Туробразование» (по заказу

Федерального агентства по туризму):

курс «Повышение квалификации экскурсоводов и гидов-переводчиков по специфике работы в условиях проведения массовых мероприятий»;

курс «Современные маркетинговые инструменты в работе объектов туристской индустрии»;

курс «Использование современных информационных технологий в работе объектов туристской индустрии»;

курс «Программа повышения квалификации руководителей средств размещения и других объектов индустрии туризма».

Мобильный инфоцентр ТИЦ г. Йошкар-Олы.

В рамках празднования Дня города Йошкар-Олы 8 августа 2015г. на набережной р.М.Кокшага работала мобильная стойка ТИЦ г. Йошкар-Олы: раздача газеты-путеводителя для туристов и жителей города, оказание консультативной помощи, реклама мероприятий музея истории города Йошкар-Олы в День города.

С ноября 2015 года введен федеральный номер 8 800 222 1105, бесплатный звонок по России для туроператоров и индивидуальных туристов. Партнер проекта – компания «Мегафон».

Проект «Газета-путеводитель по городу Йошкар-Оле».

В июле 2015 года издан первый выпуск газеты-путеводителя по городу Йошкар-Оле (городская туристская инфраструктура, магазины, сувенирная продукция и др.). В октябре 2015 года выпущен второй тираж путеводителя «Йошкар-Ола. Чудесный город», осень-зима 2015-2016 г., в котором дополнительно включены гостиницы г. Йошкар-Олы.

Работа со средствами массовой информации.

На радиостанции «Маяк» прошли 4 радиопередачи на тему развития туристского направления на территории г. Йошкар-Олы.

Принято участие в передаче Вести Марий Эл на телеканале «Россия 24», телеканале «Регион 12», ГТРК Марий Эл.

Проект «Карта гостя г. Йошкар-Олы».

Важной является работа по новому проекту «Карта гостя г. Йошкар-Олы». Заключено более 40 партнерских договоров. 25 марта 2016 года прошла презентация проекта с участием Главы городского округа «Город Йошкар-Ола» Принцева А.Н., мэра города Йошкар-Олы Маслова Е.В., председателя Комитета Республики Марий Эл по туризму Пуртова А.П. В набор карты гостя входят - карта, буклет, карта города. Проведено обучение с партнерами проекта.

Проект «Брендирование г. Йошкар-Олы».

Принято участие в разработке логотипа г. Йошкар-Олы (по инициативе Комитета РМЭ по туризму и ООО «Республиканский исследовательско-

консалтинговый центр2): анализ российского и международного опыта брендирования территории, дизайн логотипа г. Йошкар-Олы, описание концепции, участие в обсуждении концепций.

Проект «Навигация по г. Йошкар-Оле».

Согласовано количество навигационных столбов с указателями по городу, их расположение, списки указателей с точным наименованием объектов.

Грантовые проекты.

Проект «Создание экскурсионно-методической службы г. Йошкар-Олы» стал победителем в конкурсном отборе на грант Главы Республики Марий Эл в области внутреннего и въездного туризма в Республике Марий Эл в номинации «Развитие деятельности субъекта туриндустрии Республики Марий Эл: (туристско-информационный центр, экскурсионное бюро, туроператор, музей)».

Развитие Ассоциации гидов и экскурсоводов Йошкар-Олы.

14 января 2016г. подготовлен отчет-презентация о самых важных событиях столицы и Республики Марий Эл в 2015 году и проведен семинар «Анализ качества экскурсионного обслуживания в новогодне-рождественский период».

Ведется работа по обучению новых экскурсоводов совместно с ПГТУ, МарГУ, Техникум экономики, бизнеса и рекламы.

Предложены корректировки учетно-тематического плана дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации «Культурный текст современной Йошкар-Олы» (МарГУ).

Начата работа по обучению студентов экскурсоводов-волонтеров в ТЭБиР в рамках гранта Минсоцзащиты РМЭ «На земле Онара». Молодые специалисты музея истории г. Йошкар-Олы (Иванова М.В., Сафина Г.М., Бережницкая Е.В.) являются участниками данного курса.

Проведены практические занятия в ПГТУ в рамках дополнительной образовательной программы «Гид-экскурсовод».

В марте состоялся первый этап аккредитации гидов-экскурсоводов при Комитете Республики Марий Эл по туризму.

Поданы документы на участие в российском грантовом конкурсе «Православная инициатива» с проектом «Мелодия города в твоей душе» по развитию экскурсионной и паломнической деятельности в г. Йошкар-Ола.

В декабре 2015 года аккредитовано Комитетом Республики Марий Эл по туризму16 экскурсоводов музея.

Планируемые информационно-рекламные мероприятия:

С целью продвижения Йошкар-Олы, как туристского центра, необходима организация рекламной кампании столицы в региональных, российских, в перспективе - зарубежных средствах массовой информации:

1. Рекламно-информационная кампания в эфире региональных телеканалов. Создание редакторской передачи и анонсирующих роликов.

2. Создание презентационного видеоролика о Йошкар-Оле хронометражем 30 секунд.
3. Размещение рекламно-информационных материалов о Йошкар-Оле в 12 выпусках 3 журналов ("Саквояж СВ", "Отдых в России", "Православный паломник" и др.).
4. Размещение публикаций в профессиональных туристских СМИ России.
5. Размещение статей о туристских возможностях Йошкар-Олы в онлайн-изданиях.
6. Серия презентаций и мастер-классов туристских возможностей Йошкар-Олы в Казани, Чебоксарах, Нижнем Новгороде, Кирове и других городах.
7. Рекламно-информационные мероприятия для представителей туриндустрии и профильных СМИ в формате деловых конференций-презентаций.

Проблемы и задачи:

- установка информационных туристских указателей на территории городского округа «Город Йошкар-Ола»;
- определение парковочных мест для туристских автобусов около экскурсионных объектов показа (пл. Оболенского-Ноготкова, пл. Республики и Пресвятой Девы Марии, Царевококшайский кремль);
- развитие событийного туризма на территории города;
- подготовка турволонтеров и гидов-экскурсоводов;
- увеличение штатной численности Туристско-информационного центра г. Йошкар-Олы;
- увеличение рекламно-информационной продукции (печатная, видео и фото издания) с переводом на английский язык;
- перевод материалов сайта Туристско-информационного центра г.Йошкар-Олы на английский язык.

Начальник управления культуры В.М.Хрулев