

ПРИЛОЖЕНИЕ 3  
к муниципальной программе  
«Развитие культуры,  
искусства и средств массовой  
информации городского округа  
«Город Йошкар-Ола» на 2014-2025  
годы»

**ПОДПРОГРАММА 3 «Развитие внутреннего и въездного туризма в  
городском округе «Город Йошкар-Ола»  
на 2018-2025 годы»**

**ПАСПОРТ  
подпрограммы 3 «Развитие внутреннего и въездного туризма в  
городском округе «Город Йошкар-Ола»  
на 2018-2025 годы»  
(далее – подпрограмма 3)**

Ответственный исполнитель подпрограммы 3	управление культуры администрации городского округа «Город Йошкар-Ола»
Соисполнители подпрограммы 3	МБУК «Музей истории города Йошкар-Олы»
Участники подпрограммы 3	управление образования администрации городского округа «Город Йошкар-Ола»; управление по физической культуре, спорту и молодежной политике администрации городского округа «Город Йошкар-Ола»; управление городского хозяйства администрации городского округа «Город Йошкар-Ола»; комитет экологии и природопользования администрации городского округа «Город Йошкар-Ола»; отдел предпринимательства, транспорта и потребительского рынка администрации городского округа «Город Йошкар-Ола»; Религиозная организация «Йошкар-Олинская и

Марийская епархия Русской Православной Церкви (Московский Патриархат)» (по согласованию);  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный технологический университет» (по согласованию);  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Марийский государственный университет» (по согласованию);  
 государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Республики Марий Эл «Торгово-технологический колледж» (по согласованию);  
 организации, осуществляющие деятельность в сфере туризма (по согласованию);  
 организации, образующие туристскую инфраструктуру в городском округе «Город Йошкар-Ола» (по согласованию)

Цель подпрограммы 3	развитие туристской отрасли в городском округе «Город Йошкар-Ола»
Задачи подпрограммы 3	<p>оценка реального потенциала туристского сегмента экономики городского округа «Город Йошкар-Ола»;</p> <p>создание информационной базы по туристской отрасли городского округа «Город Йошкар-Ола»;</p> <p>развитие и повышение конкурентоспособности туристского продукта для привлечения туристов;</p> <p>развитие туристской инфраструктуры городского округа «Город Йошкар-Ола»;</p> <p>развитие и совершенствование системы информационного обеспечения туристской индустрии;</p> <p>повышение качества туристских услуг;</p> <p>совершенствование и развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации сотрудников туристской сферы.</p>
Показатели подпрограммы 3	<p>общий туристский поток в год (тысяч человек);</p> <p>количество установленных туристских указателей на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» в год (единиц);</p>

количество мероприятий в сфере туризма (единиц);  
 количество туристских продуктов (каталоги, буклеты, путеводители, туристские маршруты и т.д.) в год (единиц);  
 количество сотрудников туристской сферы, прошедших повышение квалификации в год (человек).

Этапы и реализации подпрограммы 3	сроки подпрограмма 3 реализуется в один этап – 2018-2025 годы
Объемы финансирования подпрограммы 3	<p>общий объем финансирования из бюджета городского округа «Город Йошкар-Ола» 7 500,0 тыс. руб., в том числе по годам:</p> <p>2018 год – 500,0 тыс.руб.          2019 год – 1 000,0 тыс.руб.          2020 год – 1 000,0 тыс.руб.          2021 год - 1 000,0 тыс.руб.          2022 год - 1 000,0 тыс.руб.          2023 год - 1 000,0 тыс.руб.          2024 год - 1 000,0 тыс.руб.          2025 год - 1 000,0 тыс.руб.</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 3	<p>увеличение общего туристского потока в год до 450,0 тыс. чел.;</p> <p>увеличение количества установленных туристских указателей на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» к 2025 году до 24 единиц;</p> <p>увеличение количества мероприятий в сфере туризма до 7 единиц ежегодно;</p> <p>увеличение количества туристских продуктов (каталоги, буклеты, путеводители, туристские маршруты и т.д.) до 5 единиц ежегодно;</p> <p>увеличение количества сотрудников туристской сферы, прошедших повышение квалификации, до 5 человек ежегодно.</p>

---

