**Предложение участника конкурса об условиях исполнения договора
 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (критериях конкурса)**

Участник торгов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(организационно правовая форма и фирменное наименование (наименование) -для юридического лица
либо Ф.И.О. - для физического лица/ИП

в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, фамилия, имя, отчество руководителя претендента – для юридических лиц)

сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях, установленных
в конкурсной документации, и направляет настоящее предложение.

 1. Мы согласны произвести установку и эксплуатацию рекламной конструкции
в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые
мы представили в настоящем предложении:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Указывается цена в рублях) | Доля социальной рекламы и городской информации (Указывается в процентах от годового объема распространяемой рекламы) | Предложение участника конкурса по оформлению места размещения рекламной конструкции и благоустройство территории (Указывается площадь благоустройства в кв. м) | Квалификация участника - продолжительность практического опыта; работы в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций (Указывается продолжительность в годах) | Исполнение обязательств по ранее заключенным договорам (Указывается наличие/отсутствие долгов, задолженностей штрафов на дату подачи заявки) | Предложение по использованию рекламных конструкций в праздничном оформлении города - размещение праздничной тематики на рекламных конструкциях в виде указания каждого наименования праздничного мероприятия, в период которого рекламная конструкция предлагается к использованию для ее размещения (Указывается количество дат) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  7 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |

2. Победитель конкурса на право заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности городского округа «Город Йошкар-Ола», не закрепленных на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, а также на земельных участках, находящихся
в муниципальной собственности или находящихся в государственной собственности
до разграничения государственной собственности на землю, единственный принявший участие в торгах участник или лицо, в срок не позднее пяти рабочих дней после завершения конкурса и оформления итогового протокола о результатах проведения торгов должен заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
с комитетом по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа «Город Йошкар-Ола».

Победитель конкурса, единственный принявший участие в торгах участник
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на объектах муниципальной собственности городского округа «Город Йошкар-Ола»,
в срок не позднее пяти рабочих дней после завершения конкурса и оформления итогового протокола о результатах проведения торгов, должен заключить договор на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. В случае, если наши предложения будут лучшими после предложений победителя конкурса, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от заключения договоров, мы обязуемся подписать данные договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с требованиями конкурсной документации.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 (должность руководителя\*)(подпись) (расшифровка подписи)

 М.П.

\* для юридических лиц