

ПРОТОКОЛ
заседания конкурсной комиссии

г. Йошкар-Ола,
Ленинский проспект, д. 27

23 мая 2025 года
10 часов 00 минут

Присутствовали:

- Смирнова М.В. - заместитель председателя комитета по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа «Город Йошкар-Ола», начальник отдела учёта муниципальной собственности и работы с муниципальными организациями, председатель комиссии;
- Палагина А.В. - начальник отдела распоряжения муниципальной собственностью и муниципальных закупок комитета по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа «Город Йошкар-Ола», заместитель председателя комиссии;
- Фахрутдинова А.Э. - консультант отдела распоряжения муниципальной собственностью и муниципальных закупок комитета по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа «Город Йошкар-Ола», секретарь комиссии;
- Столярова О.А. - консультант отдела распоряжения муниципальной собственностью и муниципальных закупок комитета по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа «Город Йошкар-Ола», аукционист;
- Сидоров И.А. - начальник управления архитектуры и градостроительства администрации городского округа «Город Йошкар-Ола», член комиссии;
- Быкова О.В. - начальник отдела бухгалтерского учета и контроля комитета по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа «Город Йошкар-Ола», член комиссии;
- Онучина Л.П. - начальник отдела муниципального долга финансового управления администрации городского округа «Город Йошкар-Ола», член комиссии.

Кворум для принятия решения имеется, комиссия правомочна.

Повестка дня:

Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций «Светодиодный экран» («Видеоэкран») на территории городского округа «Город Йошкар-Ола».

Для оценки заявок на участие в конкурсе конкурсная комиссия сопоставляет оценивает заявки по следующим критериям:

Цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: коэффициент значимости критерия - $K1=0,4$;

Доля социальной рекламы и городской информации: коэффициент значимости критерия – $K2=0,1$;

Предложение участника конкурса по оформлению места размещения рекламной конструкции и благоустройство территории – $K3=0,1$;

Квалификация участника - продолжительность практического опыта; работы в сфере рекламы – $K4=0,2$;

Исполнение обязательств по ранее заключенным договорам – $K5=0,1$;

Готовность размещать информацию в праздничные даты – $K6=0,1$.

Итоговая оценка заявки на участие в конкурсе (итоговое количество баллов) определяется по формуле:

$КБ_{ит} = КБ1 + КБ2 + КБ3 + КБ4 + КБ5 + КБ6$, где

$КБ_{ит}$ – итоговая оценка заявки на участие в конкурсе;

$КБ1$ – количество баллов по критерию «Цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

$КБ2$ – количество баллов по критерию «Доля социальной рекламы и городской информации в процентном соотношении»;

$КБ3$ – количество баллов по критерию «Предложение участника конкурса по оформлению места размещения рекламной конструкции и благоустройство территории»;

$КБ4$ – количество баллов по критерию «Квалификация участника - продолжительность практического опыта работы в сфере рекламы»;

$КБ5$ – количество баллов по критерию «Исполнение обязательств по ранее заключенным договорам»;

$КБ6$ – количество баллов по критерию «Готовность размещать информацию в праздничные даты».

Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора: итоговое количество баллов участника конкурса составляет наибольшее значение по сравнению с другими участниками конкурса.

В случае равенства баллов победителем признается тот участник конкурса на размещения средств наружной рекламы, чья заявка была раньше зарегистрирована Комиссией конкурса.

ЛОТ № 1

№ п/п	Сведения о заявителе (полное название юридического лица/ФИО физического лица, индивидуального предпринимателя)	Ценовое предложение участника конкурса о цене договора (лота), руб.	КБ 1	Предложение о размещении социальной рекламы и городской информации, %	КБ2	Предложение участника конкурса по оформлению места размещения рекламной конструкции и благоустройство территории, кв. м	КБ 3	Квалификация участника - продолжительность практического опыта; работы в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций, лет	КБ 4	Исполнение обязательств в по ранее заключенным договорам (долги, задолженности, штрафы), есть/нет	КБ 5	Предложение по использованию рекламных конструкций в праздничном оформлении города	КБ 6	КБ _{ит.}	Рейтинг участника
1	Общество с ограниченной ответственностью «Медиа Траст Йошкар-Ола»	12 640 000	40	21	10	4	10	4 года 4 месяца	20	нет	10	6	10	100	1
2	Общество с ограниченной ответственностью «Инсайт Медиа»	10 531 900	33	20-30%	10	3-4	10	Более 4 лет	20	нет	10	6 и более	10	93	3
3	Общество с ограниченной ответственностью «АПр-Сити/ТВД»	19 513 000	40	21	10	5	10	22	20	нет	10	6	10	100	2

РЕШИЛИ:

Признать победителем конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по лоту № 1 **общество с ограниченной ответственностью «Медиа Траст Йошкар-Ола»**, юридический адрес: 424031, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Вознесенская, д. 76, офис 4, этаж 1.

Задатки, внесенные лицом, признанным победителем конкурса, засчитываются в оплату за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Договор заключается в течение 5 (Пяти) рабочих дней со дня размещения на официальных сайтах протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе либо протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе в случае, если конкурс признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в конкурсе либо признания участником конкурса только одного заявителя.

Председатель комиссии:	_____	М.В.Смирнова
Заместитель председателя комиссии:	_____	А.В.Палагина
Секретарь комиссии:	_____	А.Э.Фахрутдинова
Аукционист:	_____	О.А.Столярова
Члены комиссии:	_____	И.А.Сидоров
	_____	О.В.Быкова
	_____	Л.П.Онучина