

Постановление Администрации городского округа "Город Йошкар-Ола"

от 31 декабря 2013 г. N 3335

"Об утверждении муниципальной программы городского округа "Город Йошкар-Ола"
"Экономическое развитие на 2014 - 2018 годы"

Постановляю:

1. Утвердить прилагаемую **муниципальную программу** городского округа "Город Йошкар-Ола" "Экономическое развитие на 2014 - 2018 годы".

Утвердить прилагаемые:

Положение о порядке финансирования мероприятий подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы" (**приложение N 4** к муниципальной программе городского округа "Город Йошкар-Ола" "Экономическое развитие на 2014 - 2018 годы");

Положение о проведении конкурсного отбора исполнителей мероприятий подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы" (**приложение N 5** к муниципальной программе городского округа "Город Йошкар-Ола" "Экономическое развитие на 2014 - 2018 годы").

2. Финансирование муниципальной программы городского округа "Город Йошкар-Ола" "Экономическое развитие на 2014 - 2018 годы" осуществлять в пределах средств, предусмотренных в бюджете городского округа "Город Йошкар-Ола" на соответствующий финансовый год.

3. Признать утратившими силу с 1 января 2014 года:

постановление администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" от 03.11.2011 N 2922 "О муниципальной целевой долгосрочной программе "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2012 - 2016 годы" (с изменениями и дополнениями);

постановление администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" от 23.04.2012 N 941 "О муниципальной программе "Развитие торговли в городе Йошкар-Ола на 2012 - 2016 годы";

постановление администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" от 12.03.2013 N 557 "О проведении конкурсного отбора исполнителей мероприятий муниципальной целевой долгосрочной программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2012 - 2016 годы" в 2013 году", кроме **пункта 3**.

4. **Опубликовать** настоящее постановление в газете "Йошкар-Ола".

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя мэра города Йошкар-Олы Ермолаеву А.М.

Мэр города Йошкар-Олы

О. Войнов

**Муниципальная программа
городского округа "Город Йошкар-Ола" "Экономическое развитие на 2014 -
2018 годы"**

(утв. **постановлением** администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" от 31 декабря 2013 г. N 3335)

С изменениями и дополнениями от:

17, 21, 22 апреля, 9 июня 2014 г., 14 ноября 2014 г., 17 ноября 2014 г.

**Паспорт
муниципальной программы городского округа "Город Йошкар-Ола"
"Экономическое развитие на 2014 - 2018 годы"**

Ответственный исполнитель Муниципальной программы	Администрация городского округа "Город Йошкар-Ола" в лице отдела промышленности, транспорта, связи и предпринимательства
Соисполнители Муниципальной программы	Прошедшие процедуру отбора исполнители мероприятий Программы субъекты малого и среднего предпринимательства и (или) организации, образующие инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства; Отдел торговли и потребительского рынка администрации городского округа "Город Йошкар-Ола"; Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере торговли и (или) общественные объединения по защите прав потребителей, прошедшие процедуру отбора
Участники Муниципальной программы	Прошедшие процедуру отбора исполнители мероприятий Программы субъекты малого и среднего предпринимательства и (или) организации, образующие инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства; Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере торговли и (или) общественные объединения по защите прав потребителей, прошедшие процедуру отбора
Подпрограммы Муниципальной программы	Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы"; подпрограмма "Развитие торговли в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы"
Цели Муниципальной программы	обеспечение сбалансированного экономического развития и конкурентоспособности экономики городского округа "Город Йошкар-Ола"; создание условий для повышения уровня жизни населения городского округа "Город Йошкар-Ола"; обеспечение благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата, содействие повышению инвестиционной активности организаций
Задачи Муниципальной программы	совершенствование системы анализа и прогнозирования социально-экономического развития городского округа "Город Йошкар-Ола"; разработка предложений по основным направлениям экономического развития, направленных на обеспечение устойчивого развития городского округа "Город Йошкар-Ола"; нормативное правовое регулирование в сфере экономического развития; эффективное размещение заказов на поставки товаров, выполнение услуг для муниципальных нужд городского округа "Город Йошкар-Ола";

	<p>повышение эффективности деятельности администрации городского округа "Город Йошкар-Ола"; повышение количества и качества предоставления муниципальных услуг; расширение программно-целевого метода планирования; создание благоприятной для инвестиций административной среды; мобилизация инвестиционных ресурсов для обеспечения реализации инвестиционных проектов; создание инвестиционного имиджа городского округа "Город Йошкар-Ола"; содействие развитию внешнеэкономической деятельности и привлечению иностранных инвестиций; содействие развитию малого и среднего предпринимательства; обеспечение качества и безопасности товаров и совершенствование механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и торговых услуг; создание условий для прогрессивных структурных сдвигов в сфере торговли</p>
<p>Целевые индикаторы и показатели Муниципальной программы</p>	<p>индекс промышленного производства; номинальная начисленная средняя заработная плата одного работника; среднесписочная численность работающих в экономике; показатели муниципальной программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы": количество малых и средних предприятий, осуществляющих деятельность; оборот товаров (работ, услуг), производимых малыми и средними предприятиями; среднесписочная численность работников (без учета внешних совместителей), занятых на малых и средних предприятиях; уровень средней заработной платы работников, занятых на малых и средних предприятиях; инвестиции в основной капитал малых и средних предприятий; доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства, уплачивающих налоги со специальными налоговыми режимами, в общем объеме налоговых поступлений в бюджет городского округа "Город Йошкар-Ола"; показатели муниципальной программы "Развитие торговли в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы": объем продаж товаров в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 1 жителя; количество субъектов малого и среднего</p>

	<p>предпринимательства в сфере торговли города Йошкар-Олы; обеспеченность населения городского округа "Город Йошкар-Ола" площадью торговых объектов на 1 тыс. человек</p>
<p>Этапы и сроки реализации Муниципальной программы</p>	<p>2014 - 2018 годы</p>
<p>Объемы бюджетных ассигнований Муниципальной программы</p>	<p>объем бюджетных ассигнований составит 31350,0 тыс. рублей, из них за счет средств: бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" - 6750,0 тыс. рублей; республиканского бюджета Республики Марий Эл - 2380,0 тыс. рублей; федерального бюджета - 22220,0 тыс. рублей (при условии выделения средств из республиканского и федерального бюджетов). Объемы бюджетных ассигнований уточняются ежегодно при формировании бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" на очередной финансовый год и плановый период</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации Муниципальной программы</p>	<p>реализация Муниципальной программы позволит: усовершенствовать систему анализа и прогнозирования социально-экономического развития в городском округе "Город Йошкар-Ола"; выработать и реализовать предложения по основным направлениям экономического развития, направленные на обеспечение устойчивого развития в городском округе "Город Йошкар-Ола" и нормативное правовое регулирование в сфере экономического развития; обеспечить эффективность размещения заказов на поставки товаров, выполнение услуг для муниципальных нужд городского округа "Город Йошкар-Ола"; повысить количество и качество предоставления муниципальных услуг; расширить программно-целевой метод планирования; создать благоприятную для инвестиций административную среду; мобилизовать инвестиционные ресурсы для обеспечения реализации инвестиционных проектов; создать положительный инвестиционный имидж города Йошкар-Ола; содействовать развитию малого и среднего предпринимательства; продолжить эффективное проведение административной реформы; способствовать обеспечению качества и безопасности товаров и совершенствованию механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и торговых услуг; создать условия для прогрессивных структурных сдвигов в сфере торговли</p>

I. Общая характеристика экономического развития городского округа "Город Йошкар-Ола"

Муниципальная программа городского округа "Город Йошкар-Ола" "Экономическое развитие на 2014 - 2018 годы" (далее - Муниципальная программа) направлена на дальнейшее развитие основных отраслей экономики и улучшение инвестиционного климата города.

Основу экономики городского округа "Город Йошкар-Ола" составляет промышленность. В течение 2012 года большинство предприятий городского округа "Город Йошкар-Ола" продолжали наращивать свой производственный потенциал, значительно улучшив свои экономические показатели. В течение последних месяцев снизилось влияние изменения валютного курса рубля, ослабло воздействие условий кредитования оборотными активами, усилилось влияние спроса на продукцию предприятий, улучшилась ситуация с наличием денежных средств, находящихся в распоряжении предприятий, и с обеспеченностью заказами на внутреннем и внешнем рынках.

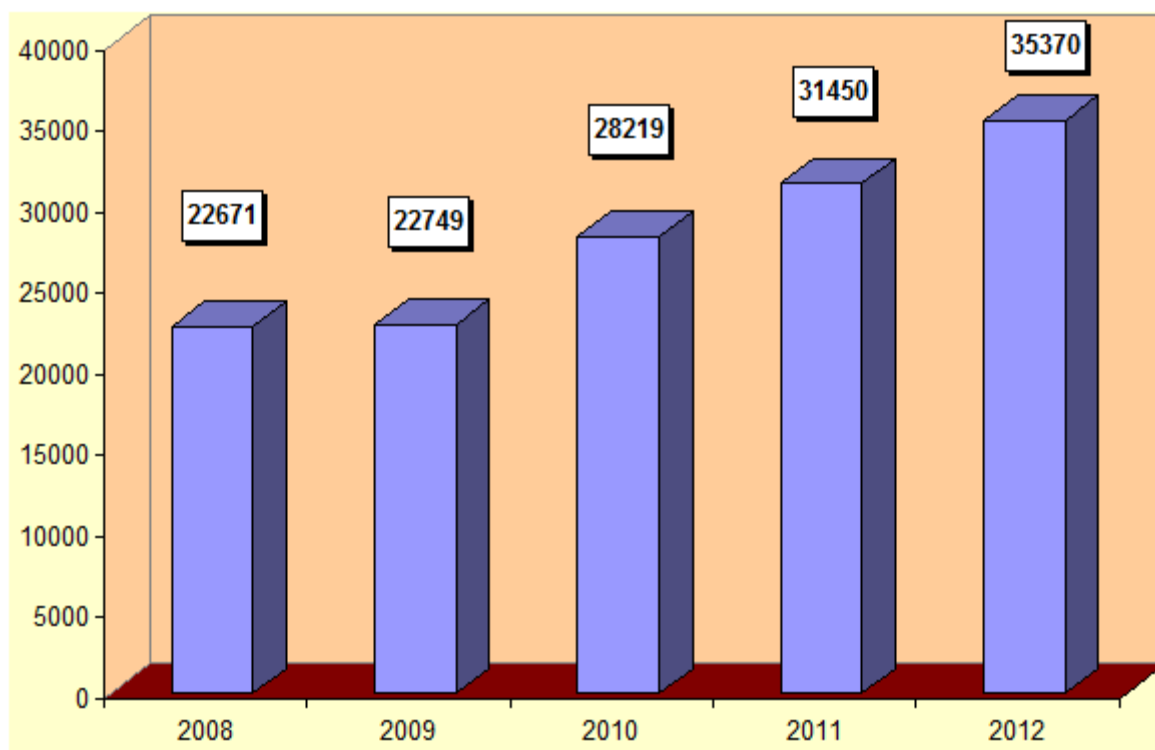
Оборот организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек, в 2012 году составил 62,0 млрд. рублей, что выше уровня предыдущего года в действующих ценах на 5,5%.

В 2012 году организациями городского округа "Город Йошкар-Ола" отгружено продукции, выполнено работ и услуг собственными силами на сумму 39,3 млрд. рублей, что в действующих ценах выше уровня 2011 года на 5,6%.

Индекс промышленного производства городского округа "Город Йошкар-Ола" в 2012 году по сравнению с 2011 годом составил 110,2%, в декабре 2012 г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года - 94,1%.

В 2012 году всеми организациями городского округа "Город Йошкар-Ола" отгружено продукции промышленных производств на сумму 35,4 млрд. рублей, или 38,2% от общего объема отгруженной продукции (работ, услуг) этих видов деятельности по республике. В расчете на одного жителя показатель составил 134229 руб. при среднереспубликанском уровне 133821 руб.

**Отгрузка промышленной продукции в 2008-2012 годах
в млн. руб.**



Финансовая устойчивость и платежеспособность организаций городского округа "Город Йошкар-Ола" характеризовалась следующими значениями:

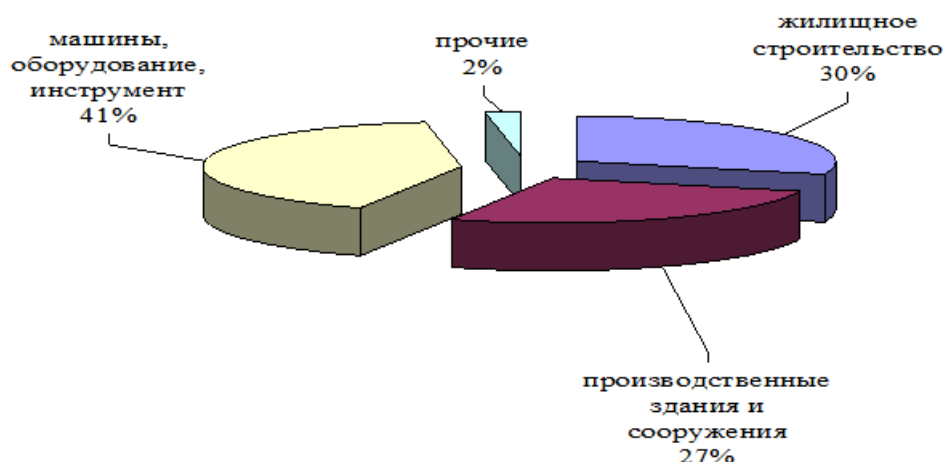
- коэффициент автономности в 2012 году составил 31,5% (доля собственных средств в валюте баланса), нормальное ограничение больше либо равно 50%;
- коэффициент обеспеченности собственными или оборотными средствами 12% со знаком минус при норме 10%;
- уровень рентабельности в % к затратам на производство проданных товаров, продукции, работ и услуг 7,3 .

В 2012 году на развитие экономики и социальной сферы городского округа "Город Йошкар-Ола" использовано почти 12,6 млрд. рублей инвестиций в основной капитал (включая малые, средние организации, индивидуальных застройщиков и объем неформальной деятельности), что в сопоставимых ценах на 8% больше, чем в 2011 г.

Инвестиционные ресурсы организациями в основном направлялись на приобретение машин, оборудования, транспортных средств, строительство производственных зданий и сооружений, жилищное строительство.

Видовая структура инвестиций в основной капитал по полному кругу организаций

Видовая структура инвестиций в основной капитал по полному кругу организаций



Объем бюджетных средств, направленных на увеличение стоимости основных фондов, в 2012 году составил 2941,6 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 25 процентов меньше, чем в 2011 году.

Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя по итогам 2012 г. составил 13678 рублей и увеличился на 1,2% по сравнению с уровнем 2011 года.

В структуре источников финансирования инвестиций в основной капитал по сравнению с уровнем 2011 года доля собственных средств крупных и средних организаций возросла с 24,7% до 33,3%, доля бюджетных средств уменьшилась с 53% до 44,7%. Из общего объема бюджетных средств - более 73% - средства республиканского бюджета Республики Марий Эл.

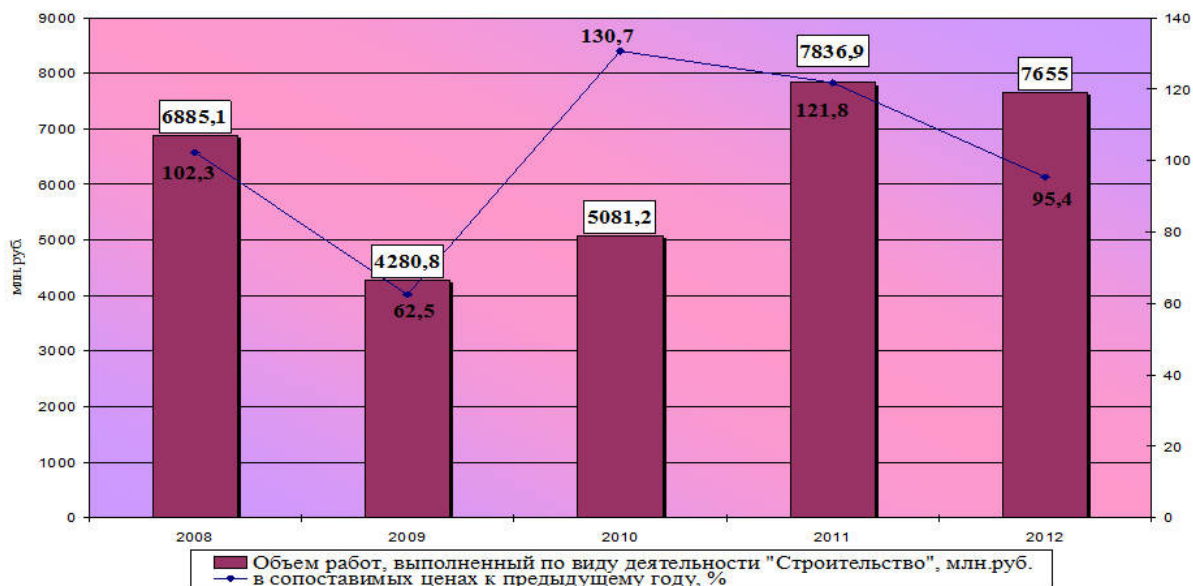
В отраслевом разрезе отмечается значительный рост капвложений в предприятия реального сектора экономики - инвестиции в обрабатывающие производства по сравнению с 2011 годом выросли в 1,4 раза. Основной целью инвестирования промышленных предприятий стала замена изношенной техники и оборудования, а также автоматизация или механизация производственного процесса, снижение себестоимости продукции и экономия энергоресурсов.

На территории города активно ведется строительство объектов, включенных в республиканскую адресную инвестиционную программу: Республиканской детско-юношеской библиотеки, универсального крытого легкоатлетического манежа, Марийского национального театра оперы и балета, Республиканского театра кукол, радиотерапевтического корпуса онкологического диспансера, Шахматного клуба.

В 2012 году на набережной реки Малая Кокшага открылся новый Дворец бракосочетаний, Заречную и Центральную части города соединил Гоголевский мост, проведен капитальный ремонт улицы Ленинградская протяженностью 2,7 км. За счет средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" выполнены работы по благоустройству территории Центрального парка культуры и отдыха на сумму 5 млн. рублей, разработана проектно-сметная документация по реконструкции ул. Комсомольская на участке от ул. Пролетарская до ул. Водопроводная на сумму 1,7 млн. рублей.

Объем работ, выполненных по виду деятельности "Строительство" за 2008 - 2012 годы

Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» за 2008-2012 годы



Положительные тенденции развития отмечаются и на потребительском рынке республики.

По итогам 2012 года на потребительском рынке города Йошкар-Олы сохраняется стабильная ситуация с удовлетворением спроса населения на основные продовольственные и непродовольственные товары, ростом числа предприятий и оборота розничной торговли.

Оборот розничной торговли в 2012 году составил 33,2 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 7% больше по сравнению с уровнем 2011 года.

В обороте розничной торговли республики доля Йошкар-Олы составила 59,3%, объем продажи товаров на душу населения составил 126161 рублей (в 2011 году - 114824 рублей).

Обеспечение населения услугами питания осуществляется через сеть предприятий общественного питания, которая занимает устойчивые позиции на потребительском рынке города. В период январь - декабрь 2012 года товарооборот предприятий общественного питания составил 2,2 млрд. рублей или 97,8% к уровню 2011 года.

По состоянию на 1 января 2013 года сеть предприятий общественного питания города представлена 370 объектами, в том числе - 16 ресторанов, 75 баров, 127 кафе, 53 закусочных, 45 столовых, 19 буфетов, 8 магазинов и отделов - кулинарии, 27 другие типы предприятий.

В развитие данных предприятий привлечены инвестиции на сумму более 91 млн.руб., в том числе на приобретение торгово-технологического и холодильного оборудования - 24,3 млн.руб.

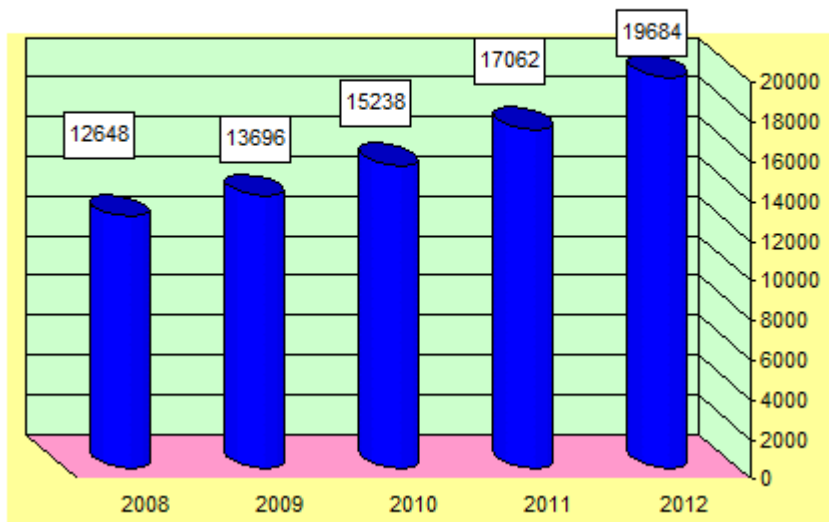
Объем платных услуг, оказанных населению городского округа "Город Йошкар-Ола" в 2012 году составил 12,4 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах осталось на уровне 2011 года. Юридическими лицами оказано 86,4% объема услуг. Объем услуг в расчете на одного жителя города составил 46986 рублей (в среднем по республике - 24388 рублей).

Уровень жизни населения - это один из качественных показателей, на повышение которого в первую очередь направлены усилия администрации городского округа "Город Йошкар-Ола".

В городском округе "Город Йошкар-Ола" номинально начисленная заработная

плата работников средних и крупных предприятий составила за январь - декабрь 2012 года 19683,7 руб. По сравнению с аналогичным периодом 2011 года рост составил 15,5%.

Среднемесячная заработная плата работников средних и крупных предприятий го "Город Йошкар-Ола" в 2008-2012 годах



В январе - декабре 2012 г. среднесписочная численность работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек, городского округа "Город Йошкар-Ола" составила 75892 человека.

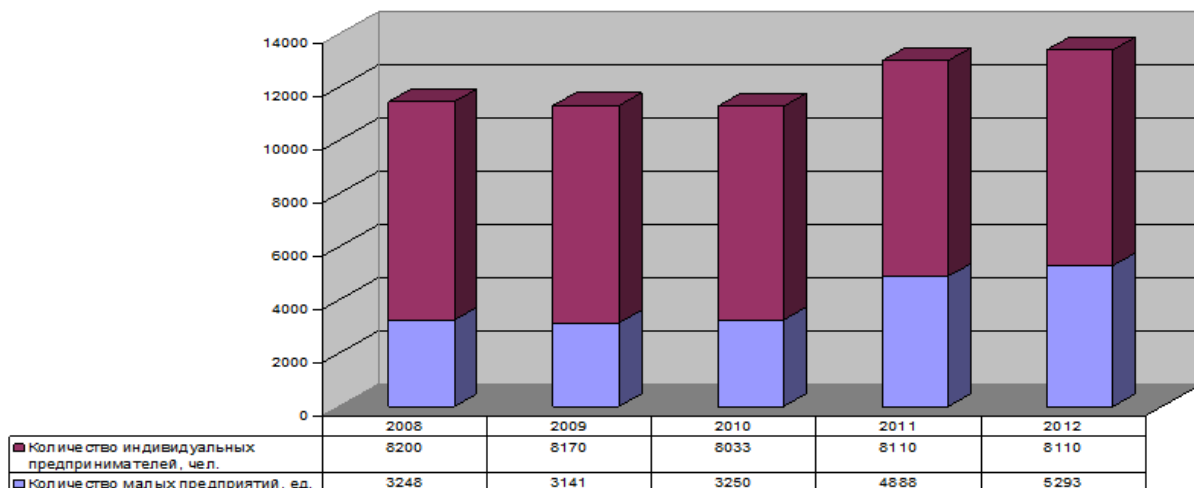
Наметившаяся стабилизация городского рынка труда в предыдущий год сохранилась и в 2012 году. Оздоровление положения на предприятиях, создание инвесторами новых рабочих мест позволило снизить численность безработных и уровень регистрируемой безработицы.

Малое предпринимательство обладает стабилизирующим фактором для экономики - это гибкость и приспособляемость к конъюнктуре рынка, способность быстро изменять структуру производства, оперативно создавать и применять новые технологии и научные разработки.

По состоянию на 1 января 2013 года в городском округе "Город Йошкар-Ола" осуществляли свою деятельность 5293 предприятий малого и среднего бизнеса (54,4% от общего количества организаций) и 8110 индивидуальных предпринимателей. Общее число субъектов малого и среднего предпринимательства в 2012 году составило 13403. На 10 тыс. человек населения этот показатель составил 504,58, что на 2,07% больше данного показателя за 2011 год.

Количество субъектов малого предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола"

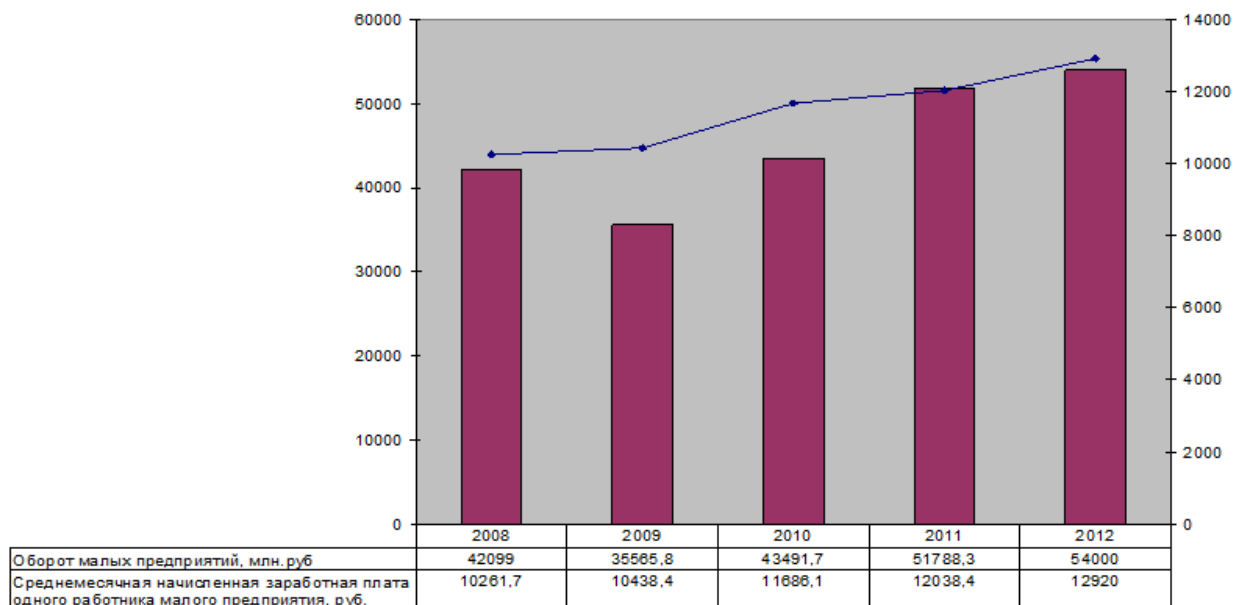
**Количество субъектов малого предпринимательства
в городском округе «Город Йошкар-Ола»**



Численность работающих на предприятиях малого и среднего бизнеса за 2012 год составила 27087 человек или 26,3% среднесписочной численности работающих по городу, что соответствует общероссийскому уровню.

Показатели развития в городе малого бизнеса:

Показатели развития в городе малого бизнеса:



В 2012 году реализовывались мероприятия **муниципальной целевой долгосрочной программы** "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2012 - 2016 годы". Объем финансирования Программы за счет всех уровней бюджетов в 2012 году составил более 5 млн. рублей. Получателями субсидий в 2012 году стали 35 субъектов малого и среднего

предпринимательства. Субсидии на грантовую поддержку начинающим деятельность субъектам малого и среднего предпринимательства получили 18 начинающих предпринимателей. В результате реализации программы субъектами малого и среднего предпринимательства - получателями субсидий создано 263 новых рабочих места.

В то же время, в работе малого и среднего бизнеса можно отметить следующие недостатки:

- несвоевременные платежи в бюджет и во внебюджетные фонды. Ряд предприятий малого и среднего бизнеса имеют просроченную задолженность по платежам в бюджет и во внебюджетные фонды.

- низкая исполнительская дисциплина субъектов малого и среднего предпринимательства в исполнении обязательств по уплате страховых взносов в Пенсионный фонд.

- низкий уровень средней заработной платы работников малых предприятий, особенно на предприятиях текстильного и швейного производства и предприятиях общественного питания (кафе, бары).

- пассивность со стороны руководителей ряда малых и средних предприятий по участию в выставочных и конкурсных мероприятиях, проводимых министерством и администрацией городского округа "Город Йошкар-Ола".

За 2012 год в бюджет городского округа "Город Йошкар-Ола" было зачислено доходов в сумме 2,28 млрд. рублей, в том числе от налогов, сборов и иных платежей - 1,5 млрд. рублей или 65,6% от общего объема доходов бюджета.

Основными доходными источниками бюджета в 2012 году, обеспечившими 88,4% поступлений собственных доходов бюджета городского округа, явились: налог на доходы физических лиц - 42,9%, доходы от использования имущества - 15,6%, доходы от реализации имущества - 17,4% и налоги на совокупный доход - 12,5%.

Доходы от использования имущества и его продажи, составили 496 млн. рублей, что на 161,2 млн. рублей больше поступлений за 2011 год.

Объем расходов бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" за 2012 год составил 2,3 млрд. рублей.

Система государственного заказа предназначена для удовлетворения текущих потребностей бюджетной сферы региона путем приобретения товаров, работ, услуг с наибольшей выгодой для государственных заказчиков.

В рамках государственного заказа решаются вопросы строительства и ремонта дорог, детских садов, школ, поликлиник, больниц и т.д., обеспечиваются снабжение и устойчивая работа учреждений социальной сферы.

Контроль в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд городского округа "Город Йошкар-Ола", нужд бюджетных учреждений городского округа "Город Йошкар-Ола" и методическое обеспечение размещения заказов направлены на эффективное размещение государственного заказа: реализацию принципов равенства, открытости и прозрачности процедур размещения заказа, расширение возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении заказов, совершенствование деятельности органов муниципальной власти в сфере размещения заказов, что, в свою очередь, позволит обеспечить и эффективное расходование бюджетных средств при осуществлении закупок товаров (работ, услуг) для государственных нужд и реализацию целевых программ.

Особенности участия субъектов малого предпринимательства в размещении заказа регулируются [статьей 15](#) Федерального закона "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд". В 2012 году муниципальными заказчиками городского округа "Город Йошкар-Ола" было размещено у субъектов малого и среднего предпринимательства 10,7% от общего числа размещенных муниципальных заказов.

В настоящее время существует требование обязательной публикации информации обо всех открыто размещаемых заказах на официальных сайтах в сети Интернет. Более того, **статьей 16** Федерального закона "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" с 2011 года введен в эксплуатацию единый информационный ресурс о государственных и муниципальных закупках - Общероссийский сайт. Указанная мера обеспечила значительное расширение информационного поля системы государственных и муниципальных закупок. Получить информацию по всем закупкам с участием малых предприятий можно на официальном сайте РФ для размещения информации о размещении заказов (www.zakupki.gov.ru).

В целях осуществления контроля за расходованием бюджетных средств на всех этапах планирования, размещения государственных заказов и финансирования государственных контрактов с 2012 года внедряется автоматизированная информационная система "WEB-Торги-КС".

Одним из приоритетных направлений региональной политики является формирование эффективной системы управления на всех уровнях власти и повышение результативности их деятельности.

Начиная с 2007 года реализуется **Указ** Президента Российской Федерации от 28 июня 2007 г. N 825 "Об оценке эффективности деятельности администрации субъектов Российской Федерации". В связи с этим в городском округе "Город Йошкар-Ола" ежегодно формируется доклад мэра города Йошкар-Олы о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городского округа "Город Йошкар-Ола".

По итогам 2011 года администрацией городского округа "Город Йошкар-Ола" обеспечено достижение пороговых значений по 180 показателям, что составляет 90,5 процента от утвержденных пороговых значений.

II. Приоритеты, цели и задачи муниципальной политики в сфере экономического развития городского округа "Город Йошкар-Ола"

Приоритеты муниципальной политики в сфере экономического развития городского округа "Город Йошкар-Ола" определены в Стратегии социально-экономического развития городского округа "Город Йошкар-Ола" до 2015 года, утвержденной решением Собрании депутатов городского округа "Город Йошкар-Ола" от 15.06.2006 г. N 264-IV и **Программе** комплексного социально-экономического развития городского округа "Город Йошкар-Ола" на 2009 - 2016 годы", утвержденной **решением** Собрании депутатов городского округа "Город Йошкар-Ола" от 14 июля 2009 г. N 746-IV.

Основным приоритетом муниципальной политики администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" является повышение уровня жизни горожан.

Основными стратегическими целями муниципальной политики в сфере экономического развития городского округа "Город Йошкар-Ола" являются:

обеспечение сбалансированного экономического развития и конкурентоспособности экономики городского округа "Город Йошкар-Ола";

создание условий для повышения уровня жизни населения городского округа "Город Йошкар-Ола";

обеспечение благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата, содействие повышению инвестиционной активности организаций.

Муниципальная программа "Экономическое развитие на 2014 - 2018 годы" ориентирована на достижение указанных целей путем реализации следующих задач:

совершенствование системы анализа и прогнозирования социально-экономического развития городского округа "Город Йошкар-Ола";

разработка предложений по основным направлениям экономического развития, направленных на обеспечение устойчивого развития городского округа "Город Йошкар-Ола" и нормативное правовое регулирование в сфере экономического развития;

эффективное размещение заказов на поставки товаров, выполнение услуг для муниципальных нужд городского округа "Город Йошкар-Ола";

повышение эффективности деятельности администрации городского округа "Город Йошкар-Ола";

расширение программно-целевого метода планирования;

создание благоприятной для инвестиций административной среды;

мобилизация инвестиционных ресурсов для обеспечения реализации инвестиционных проектов;

создание инвестиционного имиджа городского округа "Город Йошкар-Ола";

содействие развитию внешнеэкономической деятельности и привлечению иностранных инвестиций;

содействие развитию малого и среднего предпринимательства;

обеспечение качества и безопасности товаров и совершенствование механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и торговых услуг;

создание условий для прогрессивных структурных сдвигов в сфере торговли.

Экономическая политика администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" строится на принципах привлечения инвестиций в эффективные и конкурентоспособные производства и виды деятельности, что способствует росту доходов бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола". На этой основе решаются задачи обеспечения занятости и увеличения доходов населения, а также расширения налоговой базы и сбалансированности бюджета.

III. Целевые показатели Муниципальной программы

Состав целевых показателей Муниципальной программы определен исходя из принципа необходимости и достаточности информации для характеристики достижения целей и решения задач Муниципальной программы. Аналогичный принцип использован при определении состава показателей муниципальных целевых подпрограмм, включенных в состав Муниципальной программы (таблица).

Сведения о показателях (индикаторах) Муниципальной программы, подпрограмм и их значениях приведены в [таблице 1](#) Приложения N 3 к Муниципальной программе.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случае потери информативности показателя (достижение максимального значения).

Таблица

Цели Муниципальной программы	Задачи Муниципальной программы	Показатели Муниципальной программы
Обеспечение сбалансированного экономического развития и конкурентоспособности экономики городского округа "Город Йошкар-Ола"	совершенствование системы анализа и прогнозирования социально-экономического развития городского округа "Город Йошкар-Ола"; разработка предложений по основным направлениям экономического развития, направленным на	индекс промышленного производства; номинальная начисленная средняя заработная плата одного работника; среднесписочная численность работающих в экономике; объем инвестиций малых и средних предприятий на

	<p>обеспечение устойчивого развития городского округа "Город Йошкар-Ола"; нормативное правовое регулирование в сфере экономического развития; эффективное размещение заказов на поставки товаров, выполнение услуг для муниципальных нужд городского округа "Город Йошкар-Ола"; повышение количества и качества предоставления муниципальных услуг; расширение программно-целевого метода планирования.</p>	<p>приобретение нового производственного оборудования</p>
<p>Создание условий для повышения уровня жизни населения городского округа "Город Йошкар-Ола"</p>	<p>содействие развитию малого и среднего предпринимательства; обеспечение качества и безопасности товаров и совершенствование механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и торговых услуг; создание условий для прогрессивных структурных сдвигов в сфере торговли</p>	<p>количество малых и средних предприятий, осуществляющих деятельность; оборот товаров (работ, услуг), производимых малыми предприятиями; среднесписочная численность работников (без учета внешних совместителей), занятых на малых предприятиях; уровень средней заработной платы работников, занятых на малых предприятиях; инвестиции в основной капитал малых предприятий; доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства, уплачивающих налоги со специальными налоговыми режимами, в общем объеме налоговых поступлений в бюджет городского округа "Город Йошкар-Ола"; объем продаж товаров в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 1 человека; количество субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере торговли городского</p>

		округа "Город Йошкар-Ола"; обеспеченность населения городского округа "Город Йошкар-Ола" площадью торговых объектов на 1 тыс. человек.
Обеспечение благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата, содействие повышению инвестиционной активности организаций	создание благоприятной для инвестиций административной среды; мобилизация инвестиционных ресурсов для обеспечения реализации инвестиционных проектов; создание инвестиционного имиджа городского округа "Город Йошкар-Ола"	объем привлеченных инвестиций на 1 рубль муниципальной поддержки в форме субсидий

IV. Сроки реализации Муниципальной программы

Муниципальная программа городского округа "Город Йошкар-Ола" "Экономическое развитие на 2014 - 2018 годы" реализуется в 2014 - 2018 годах без деления на этапы, так как большинство мероприятий реализуется ежегодно с установленной периодичностью.

V. Основные мероприятия Муниципальной программы

Выстроенная в рамках Муниципальной программы система целевых ориентиров (цели, задачи, ожидаемые результаты) представляет собой четкую согласованную структуру, посредством которой установлена прозрачная и понятная связь реализации отдельных мероприятий с достижением конкретных целей на всех уровнях Муниципальной программы.

Задачи Муниципальной программы будут решаться в рамках подпрограмм **"Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы"**, **"Развитие торговли в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы"**.

Перечень основных мероприятий Муниципальной программы изложены в **таблице 2** Приложения N 3 к Муниципальной программе.

Подпрограмма

"Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы"

Целью программы является обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечение их конкурентоспособности на основе повышения качества и эффективности мер муниципальной поддержки.

Реализуемый комплекс мероприятий по поддержке малого и среднего бизнеса направлен на расширение кредитно-финансового обеспечения малого и среднего предпринимательства, развитие предприятий инновационной и внешнеэкономической деятельности, модернизацию производства, дальнейшее развитие инфраструктуры

поддержки малого и среднего предпринимательства.

Основные программные мероприятия:

обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства;

содействие формированию и развитию организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства;

развитие кредитно-финансовых и инвестиционных механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства;

информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства;

иные мероприятия по развитию малого и среднего предпринимательства.

Реализация мероприятий программы должна обеспечить к концу 2018 года:

увеличение количества малых предприятий до 6757 единиц;

увеличение оборота малых предприятий до 83,9 млрд. рублей;

увеличение уровня средней заработной платы работников малых предприятий до 20258,0 руб.;

увеличение инвестиций в основной капитал малых предприятий до 6074,0 млн. рублей;

увеличение среднесписочной численности работников (без учета внешних совместителей), занятых на малых предприятиях города Йошкар-Олы, до 27,4 тысяч человек;

увеличение доли налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства, уплачивающих налоги со специальными режимами, в общем объеме налоговых поступлений в бюджет городского округа "Город Йошкар-Ола" до 13,7 процентов.

Подпрограмма

"Развитие торговли в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы"

Целью программы является повышение благосостояния и уровня жизни населения городского округа "Город Йошкар-Ола", повышение уровня организации торгового обслуживания в соответствии с современными требованиями, наиболее полное удовлетворение спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение оперативности и качества торгового сервиса, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров.

Программные мероприятия ориентированы на:

формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения городского округа "Город Йошкар-Ола";

повышение экономической доступности товаров для населения;

защиту прав потребителей, повышение качества и обеспечение безопасности товаров, реализуемых населению городского округа "Город Йошкар-Ола";

совершенствование муниципальной координации и правового регулирования в сфере торговли; создание современной инфраструктуры оптовой торговли;

стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и их взаимодействие с местными товаропроизводителями; повышение устойчивости функционирования и конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в сфере торговли;

внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в сфере

торговли;

обеспечение занятости и укрепление кадрового обеспечения отрасли.

Выполнение задач подпрограммы обеспечивается путем реализации мероприятий, сгруппированных по девяти тематическим разделам.

1. В целях формирования современной инфраструктуры розничной торговли и повышения территориальной доступности торговых объектов предусмотрено проведение мониторинга обеспеченности населения площадью торговых объектов, содействие открытию новых, реконструкции и модернизации объектов розничной торговли, организации торговли с использованием автоматов в местах работы и учебы, а также в других объектах административного значения, организации "собственного производства" на предприятиях торговли, развитию магазинов кулинарии и отделов кулинарии. Также с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов разрабатывается, утверждается и ежегодно уточняется схема размещения нестационарных объектов торговли.

2. Для повышения экономической доступности товаров для населения города Йошкар-Олы проводится систематический мониторинг потребительских цен на продовольственные товары, в том числе торговых наценок. Кроме того, организуются и проводятся сельскохозяйственные ярмарки "выходного дня" по реализации продукции, произведенной предприятиями агропромышленного комплекса, фермерскими и личными подсобными хозяйствами, организациями потребительской кооперации, гражданами, ведущими садоводство, огородничество и дачное хозяйство.

3. В целях защиты прав потребителей, повышения качества и обеспечения безопасности товаров, реализуемых населению, предусмотрено оказывать содействие в обеспечении защиты прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров, а также содействие предприятиям торговли в прохождении добровольной сертификации услуг, в том числе путем проведения семинаров и консультаций.

4. В целях совершенствования государственной координации и правового регулирования в сфере торговли планируется совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере торговли, в частности внесение предложений в нормативные правовые акты городского округа "Город Йошкар-Ола", в том числе в целях их приведения в соответствие с федеральным **законодательством** об основах государственного регулирования торговой деятельности. Кроме того, для формирования единого информационного пространства взаимодействия органов управления сферой торговли предусмотрено формирование торгового реестра, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров.

5. Для создания современной инфраструктуры оптовой торговли предусмотрено содействие развитию объектов оптовой торговли и складской инфраструктуры на территории городского округа "Город Йошкар-Ола", привлечение капитала хозяйствующих субъектов в развитие инфраструктуры оптовой торговли.

6. В целях стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и их взаимодействие с местными товаропроизводителями планируется организация и проведение выставок, выставок-продаж, дегустаций, ярмарок и иных мероприятий для продвижения продукции местных товаропроизводителей.

7. Для развития сельской торговли планируется расширять округ развозной торговли, а также дистанционной торговли, в том числе по заказам. Кроме того, предусмотрено рационально использовать имеющиеся площади торговых объектов в сельских населенных пунктах. Также планируется содействовать строительству на селе торговых объектов современных форматов.

8. Для внедрения современных информационно-коммуникационных технологий в сфере торговли предусмотрено проведение мониторинга отрасли, позволяющего

анализировать динамику цен по группам товаров в различных типах торговых объектов, товарооборот, обеспеченность площадью торговых объектов и другие показатели. Кроме того, планируется содействовать внедрению новых технологий в торговый процесс и обеспечить использование современных информационно-коммуникационных технологий.

9. В целях обеспечения занятости и укрепления кадрового обеспечения отрасли предусмотрено содействие в формировании системы переподготовки и повышения квалификации работников торговли, а также содействие участию специалистов сферы торговли во всероссийских и региональных конкурсах, смотрах профессионального мастерства, организация и проведение городских конкурсов профессионального мастерства среди работников сферы торговли.

К 2018 году ожидается:

- повышение темпа роста оборота розничной торговли до 110% в сопоставимых ценах;
- рост оборота оптовой торговли до 104%;
- рост объема продаж товаров на 1 человека до 113%;
- увеличение объема привлеченных инвестиций в развитие торговли до 620 млн. рублей;
- социальная эффективность подпрограммы выражается в обеспечении создания на 2014 - 2018 годы 5000 новых рабочих мест за счет открытия новых объектов потребительского рынка;
- достижение к 2018 году показателя обеспеченности населения города Йошкар-Олы площадью торговых объектов - 1350,0 кв.м на 1000 человек

ГАРАНТ:

Нумерация разделов приводится в соответствии с источником

VII. Основные меры правового регулирования

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации Муниципальной программы с обоснованием основных положений и сроков принятия необходимых нормативных правовых актов городского округа "Город Йошкар-Ола" приведены в **таблице 3** Приложения N 3 к Муниципальной программе.

VIII. Ресурсное обеспечение Муниципальной программы

Расходы Муниципальной программы формируются за счет средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола", а также средств республиканского и федерального бюджетов.

При реализации Муниципальной программы используются различные инструменты государственно-частного партнерства, в том числе софинансирование за счет собственных средств юридических лиц и привлеченных ими заемных средств.

Средства республиканского и федерального бюджетов привлекаются при реализации **подпрограммы** "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола на 2014 - 2018 годы".

Общий объем финансирования Муниципальной программы в 2014 - 2018 годах составит 31350,0 тыс. рублей, в том числе:

- 6750,0 тыс. рублей - средства бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола";
 - 22220,0 тыс. рублей - средства федерального бюджета;
 - 2380,0 тыс. рублей - средства республиканского бюджета Республики Марий Эл.
- Объемы бюджетных ассигнований уточняются ежегодно при формировании

бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" на очередной финансовый год и плановый период.

Ресурсное обеспечение реализации Муниципальной программы за счет средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" по годам ее реализации представлено в **таблице 4** Приложения N 3 к Муниципальной программе.

Прогнозная оценка расходов на реализацию целей Муниципальной программы из бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола", республиканского бюджета Республики Марий Эл, федерального бюджета и внебюджетных источников на период до 2018 года приведена в **таблице 5** Приложения N 3 к Муниципальной программе.

Администрация городского округа "Город Йошкар-Ола" разрабатывает и утверждает порядок проведения отбора исполнителей мероприятий Муниципальной программы.

Финансирование Муниципальной программы проводится в соответствии с порядком расходования денежных средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола".

IX. Анализ рисков реализации Муниципальной программы и описание мер управления рисками реализации Муниципальной программы

Выделяются следующие группы рисков, которые могут возникнуть в ходе реализации Муниципальной программы:

1. Внешние финансово-экономические риски:

сокращение в ходе реализации Муниципальной программы предусмотренных объемов бюджетных средств, что потребует внесения изменений в Муниципальную программу, пересмотра целевых значений показателей и, возможно, отказа от реализации отдельных мероприятий и даже задач Муниципальной программы;

возможность снижения темпов экономического роста, ухудшение внутренней и внешней конъюнктуры, усиление инфляции, кризиса банковской системы, что может негативно отразиться на стоимости привлекаемых средств и сократить объем инвестиций;

потеря с течением времени значимости отдельных мероприятий;

длительный срок реализации Муниципальной программы и, как следствие, возрастание неопределенности по мере ее реализации могут привести к необходимости значительных корректировок значений целевых показателей.

2. Внешние законодательно-правовые риски:

изменения действующего законодательства Российской Федерации;

несовершенство законодательно-правовой базы, которое проявляется в ее неполноте, противоречивости и т.д.

3. Внутренние риски:

неэффективность организации и управления процессом реализации мероприятий Муниципальной программы;

низкая эффективность использования бюджетных средств;

недостаточный уровень исполнительской дисциплины сотрудников ответственного руководителя и (или) соисполнителей Муниципальной программы.

Меры управления внешними финансово-экономическими и законодательно-правовыми рисками:

проведение комплексного анализа внешней и внутренней среды исполнения Муниципальной программы с дальнейшим пересмотром критериев оценки и отбора ее мероприятий. Совершенствование механизма реализации Муниципальной программы исходя из изменений во внутренней и внешней среде;

оперативное реагирование и внесение изменений в Муниципальную программу,

нивелирующих или снижающих воздействие негативных факторов на выполнение целевых показателей Муниципальной программы.

Меры управления внутренними рисками:

разработка и внедрение эффективной системы контроля реализации программных положений и мероприятий, а также эффективности использования бюджетных средств;

проведение регулярной оценки результативности и эффективности реализации Муниципальной программы (возможно привлечение независимых экспертов);

принятие решений, направленных на достижение эффективного взаимодействия исполнителей и соисполнителей Муниципальной программы.

Таким образом, из вышеперечисленных рисков наибольшее отрицательное влияние на реализацию Муниципальной программы может оказать реализация финансовых и непредвиденных рисков, которые содержат угрозу срыва реализации Муниципальной программы. Поскольку в рамках реализации Муниципальной программы практически отсутствуют рычаги управления непредвиденными рисками, наибольшее внимание будет уделяться управлению финансовыми рисками.

Х. Оценка планируемой эффективности реализации Муниципальной программы

Успешная реализация Муниципальной программы будет способствовать сбалансированности экономического развития и конкурентоспособности экономики городского округа "Город Йошкар-Ола", повышению уровня жизни населения, формированию благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата, повышению инвестиционной активности организаций в долгосрочном периоде.

Основными качественными результатами Муниципальной программы станут: рост основных экономических показателей развития городского округа "Город Йошкар-Ола", привлечение значительных инвестиционных ресурсов, усиление роли малого и среднего бизнеса в экономике республики.

Реализация Муниципальной программы позволит:

усовершенствовать систему анализа и прогнозирования социально-экономического развития городского округа "Город Йошкар-Ола";

выработать и реализовать предложения по основным направлениям экономического развития, направленные на обеспечение устойчивого развития городского округа "Город Йошкар-Ола" и нормативное правовое регулирование в сфере экономического развития;

обеспечить эффективность размещения заказов на поставки товаров, выполнение услуг для муниципальных нужд городского округа "Город Йошкар-Ола";

повысить количество и качество муниципальных услуг;

расширить программно-целевой метод планирования;

создать благоприятную для инвестиций административную среду;

мобилизовать инвестиционные ресурсы для обеспечения реализации инвестиционных проектов;

создать положительный инвестиционный имидж городского округа "Город Йошкар-Ола";

содействовать развитию внешнеэкономической деятельности и привлечению иностранных инвестиций;

содействовать развитию малого и среднего предпринимательства;

способствовать обеспечению качества и безопасности товаров и совершенствования механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и торговых услуг;

создать условия для прогрессивных структурных сдвигов в сфере торговли.

К 2018 году ожидается достижение целевыми показателями значений, определенных в [таблице 1](#) Приложения N 3 к Муниципальной программе.

XI. Мониторинг и контроль хода реализации Муниципальной программы

Мониторинг, контроль хода реализации Муниципальной программы осуществляет администрация городского округа "Город Йошкар-Ола" в лице отдела промышленности, транспорта, связи и предпринимательства.

Текущее управление и контроль реализации подпрограмм, включенных в Муниципальную программу, осуществляются в порядке, установленном постановлением администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" от 15.08.2013 г. N 2014 "Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа "Город Йошкар-Ола".

В процессе реализации Муниципальной программы ответственный исполнитель вправе по согласованию с соисполнителями принимать решения о внесении изменений в перечни и состав мероприятий, сроки их реализации.

Ответственный исполнитель в случае необходимости вправе вносить предложения о внесении изменений в объемы бюджетных ассигнований на реализацию Муниципальной программы.

XII. Отчет о ходе реализации Муниципальной программы

Отчет о ходе реализации Муниципальной программы представляется ответственным исполнителем Муниципальной программы в соответствии с Порядком, утвержденным администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" от 15.08.2013 г. N 2014 "Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа "Город Йошкар-Ола".

ГАРАНТ:

По-видимому, в тексте предыдущего абзаца после слова "утвержденным" пропущено слово "постановлением"

Годовой отчет о ходе реализации и об оценке эффективности Муниципальной программы формируется ответственным исполнителем и представляется до 1 апреля года, следующего за отчетным, на заседание коллегии администрации городского округа "Город Йошкар-Ола".

XIII. Методика оценки эффективности Муниципальной программы

Оценка эффективности реализации Муниципальной программы будет проводиться с использованием показателей выполнения Муниципальной программы, мониторинг и оценка степени достижения целевых значений которых позволяют проанализировать ход выполнения Муниципальной программы и выработать правильное управленческое решение.

Методика оценки эффективности Муниципальной программы (далее - Методика) представляет собой алгоритм оценки в процессе (по годам Муниципальной программы) и по итогам реализации Муниципальной программы в целом как результативности Муниципальной программы исходя из оценки соответствия текущих значений показателей их целевым значениям, так и экономической эффективности достижения таких результатов с учетом объема ресурсов, направленных на реализацию Муниципальной программы.

Методика включает проведение количественных оценок эффективности по

следующим направлениям:

1) степень достижения запланированных результатов (достижения целей и решения задач) Муниципальной программы (оценка результативности);

2) степень соответствия фактических затрат бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" запланированному уровню (оценка полноты использования бюджетных средств);

3) эффективность использования средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" (оценка экономической эффективности достижения результатов);

4) эффективность реализации Муниципальной программы.

В дополнение к количественной оценке эффективности будет производиться качественная оценка социальной эффективности Муниципальной программы на основе анализа достижения ожидаемых результатов Муниципальной программы.

Степень достижения целей и решения задач Муниципальной программы осуществляется путем расчета результативности реализации Муниципальной программы в целом по формуле:

$$E = \frac{\sum_{i=1}^n E_i}{n},$$

где E - результативность реализации Муниципальной программы, процентов

E_i - степень достижения i-го показателя Муниципальной программы;

n - количество показателей Муниципальной программы.

В целях оценки степени достижения запланированных результатов Муниципальной программы устанавливаются следующие критерии:

если значение показателя результативности E равно или больше 70 процентов, степень достижения запланированных результатов Муниципальной программы оценивается как высокая;

если значение показателя результативности E находится в диапазоне 50 - 70 процентов, степень достижения запланированных результатов Муниципальной программы оценивается как удовлетворительная;

если значение показателя результативности E меньше 50 процентов, степень достижения запланированных результатов Муниципальной программы оценивается как неудовлетворительная.

Расчет результативности по каждому показателю Муниципальной программы проводится по формуле:

$$E_i = \frac{\Pi_{fi}}{\Pi_{ni}} \times 100\%$$

где E_i - степень достижения i-го показателя Муниципальной программы, процентов;

Π_{fi} - фактическое значение показателя;

Π_{ni} - установленное Муниципальной программой целевое значение показателя.

Расчет степени соответствия фактических затрат бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" на реализацию Муниципальной программы запланированному уровню производится по следующей формуле:

$$\Pi = \frac{Зф}{Зп} \times 100\%$$

где Π - полнота использования бюджетных средств, процентов;

$Зф$ - фактические расходы бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" на реализацию Муниципальной программы в соответствующем периоде;

$Зп$ - запланированные бюджетом городского округа "Город Йошкар-Ола" расходы на реализацию Муниципальной программы в соответствующем периоде.

В целях оценки степени соответствия фактических затрат бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" на реализацию Муниципальной программы запланированному уровню устанавливаются следующие критерии:

если значение показателя полноты использования бюджетных средств Π равно или больше 70 процентов, то степень соответствия фактических затрат бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" на реализацию Муниципальной программы запланированному уровню оценивается как удовлетворительная;

если значение показателя результативности Π меньше 70 процентов, то степень соответствия фактических затрат бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" на реализацию Муниципальной программы запланированному уровню оценивается как неудовлетворительная.

Расчет эффективности использования средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" на реализацию Муниципальной программы производится по следующей формуле:

$$И = \frac{\Pi}{Е} \times 100\%$$

где $И$ - эффективность использования средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола", процентов;

Π - показатель полноты использования бюджетных средств;

$Е$ - показатель результативности реализации Муниципальной программы.

В целях оценки эффективности использования средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" при реализации Муниципальной программы устанавливаются следующие критерии:

если значение показателя эффективности использования средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" $И$ равно 100 процентов, то такая эффективность использования бюджетных средств оценивается как высокая;

если значение показателя эффективности использования средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" $И$ меньше 100 процентов, то такая эффективность использования бюджетных средств оценивается как умеренная;

если значение показателя эффективности использования средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" $И$ больше 100 процентов, то такая эффективность использования бюджетных средств оценивается как низкая.

Оценка эффективности реализации Муниципальной программы и достижения запланированных результатов производится по формуле:

$$\Theta = \frac{Е + \Pi + И}{3}$$

где: $Е$ - результативность реализации Муниципальной программы;

Π - полнота использования бюджетных средств;

И - эффективность использования средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола".

В целях оценки эффективности реализации Муниципальной программы и достижения запланированных результатов устанавливаются следующие критерии:

если значение показателя Э равно 100 процентов и меньше, то эффективность реализации Муниципальной программы оценивается как высокая;

если значение показателя Э больше 100 процентов, то такая эффективность реализации Муниципальной программы оценивается как низкая.

Оценка эффективности Муниципальной программы осуществляется ответственным исполнителем ежегодно, до 1 апреля года, следующего за отчетным. Результаты оценки Муниципальной программы представляются ответственным исполнителем на заседание коллегии администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" в составе годового отчета о ходе реализации и оценке эффективности Муниципальной программы.

При необходимости ответственный исполнитель Муниципальной программы может привлекать независимых экспертов для проведения анализа хода реализации Муниципальной программы и подготовки предложений по повышению эффективности реализации Муниципальной программы.

К Муниципальной программе прилагаются подпрограммы, реализуемые в рамках Муниципальной программы ([приложения N 1 - 2](#) к Муниципальной программе).

Приложение N 1
к муниципальной программе
городского округа "Город Йошкар-Ола"
"Экономическое развитие
на 2014 - 2018 годы"

Подпрограмма 1
"Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы"

Паспорт подпрограммы

Ответственный исполнитель подпрограммы	Отдел промышленности, транспорта, связи и предпринимательства администрации городского округа "Город Йошкар-Ола"
Участники подпрограммы	Прошедшие процедуру отбора исполнители мероприятий подпрограммы субъекты малого и среднего предпринимательства и (или) организации, образующие инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства
Программы, входящие в состав подпрограммы	В рамках подпрограммы проводятся отдельные мероприятия. Перечень основных мероприятий приведен в приложении к муниципальной программе
Программно-целевые инструменты подпрограммы	-
Цели подпрограммы	Формирование благоприятных условий для развития и обеспечения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства
Задачи подпрограммы	1. Содействие формированию благоприятных условий

	<p>развития малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола".</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. 3. Содействие развитию кредитно-инвестиционных механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства. 4. Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере инновационной деятельности. 5. Продвижение продукции малых и средних предприятий на рынок Российской Федерации. 6. Содействие увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства и количества работающих в сфере малого и среднего предпринимательства. 7. Информационная поддержка предпринимательской деятельности; 8. Повышение эффективности и социальной ответственности и малого и среднего предпринимательства
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оборот малых предприятий. 2. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций. 3. Доля налоговых поступлений со специальными налоговыми режимами в собственных доходах бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола"; 4. Уровень средней заработной платы на малых предприятиях. 5. Инвестиции в основной капитал малых предприятий.
Этапы и сроки реализации Подпрограммы	2014 - 2018 годы
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	<p>Общий объем финансирования подпрограммы составит 31350,0 тыс.руб., в том числе: за счет средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" - 6650,0 тыс.руб., за счет субсидии из республиканского бюджета Республики Марий Эл - 2380,0 тыс.руб., за счет средств федерального бюджета - 22220,0 тыс.руб. Денежные средства, выделяемые из бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола", подлежат ежегодному уточнению при формировании бюджета на очередной финансовый год, исходя из его возможностей. Субсидии, привлекаемые из республиканского бюджета Республики Марий Эл и федерального бюджета подлежат ежегодному уточнению с учетом фактических объемов их привлечения и расходования по итогам соответствующего года.</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<p>Реализация мероприятий подпрограммы должна обеспечить к концу 2018 года: увеличение количества малых предприятий до 6757</p>

	<p>единиц; увеличение оборота малых предприятий до 83,9 млрд. рублей; увеличение уровня средней заработной платы работников малых предприятий до 20258,0 руб.;</p> <p>увеличение инвестиций в основной капитал малых предприятий до 6074,0 млн. рублей; увеличение среднесписочной численности работников (без учета внешних совместителей), занятых на малых предприятиях города Йошкар-Олы, до 27,4 тысяч человек;</p> <p>увеличение доли налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства, уплачивающих налоги со специальными режимами, в общем объеме налоговых поступлений в бюджет городского округа "Город Йошкар-Ола" до 13,7 процентов.</p>
--	---

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем в области развития малого и среднего предпринимательства и прогноз ее развития

На 1 января 2013 года на территории городского округа "Город Йошкар-Ола" было зарегистрировано 5147 субъектов малого и среднего предпринимательства, с учетом индивидуальных предпринимателей - 16031.

Из общего количества малых предприятий наибольшую долю составляли предприятия торговли (42%). Привлекательность данной сферы объясняется, прежде всего, относительно быстрой окупаемостью вложенных средств, стабильным потребительским спросом. В строительстве насчитывалось 14,8% малых предприятий, обрабатывающим производством, производством и распределением электроэнергии, газа и воды по городу Йошкар-Ола занималось более 14% малых предприятий (по России - 13%). Активный рост числа малых предприятий в 2012 году наблюдался в отраслях, связанных с гостиничным и ресторанным бизнесом - рост на 52,0%, в образовании - на 57,1%, здравоохранении - 18,0%, в транспорте и связи - 17,9%, а также в оптовой и розничной торговле - 17,8%.

В промышленности значительная доля малых предприятий была сосредоточена в машиностроении и металлообработке - 23,4%, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности - 15,7%, пищевой промышленности - 15,9% и легкой промышленности - 12,7%.

Вместе с тем, в производстве некоторых видов продукции

По данным Маристата на предприятиях малого предпринимательства было занято 27,1 тысяча человек. Для малого бизнеса характерно небольшое количество работающих на каждом предприятии. На одно малое предприятие в среднем приходится 7 человек занятых (без совместителей и работающих по договорам). Наибольшее число постоянно занятых наблюдалось в сельском хозяйстве - 12 человек и в строительстве - 11 человек. Самыми малочисленными оказались предприятия, занимающиеся информационно-вычислительным обслуживанием, операциями с недвижимостью, предприятия культуры и искусства - в каждом из них работало не более 6 человек.

Из общего количества малых предприятий наибольшую долю составляли предприятия торговли (42%). Привлекательность данной сферы объясняется, прежде всего, относительно быстрой окупаемостью вложенных средств, стабильным

потребительским спросом. В строительстве насчитывалось 14,8% малых предприятий, обрабатывающим производством, производством и распределением электроэнергии, газа и воды по городу Йошкар-Ола занималось более 14% малых предприятий (по России - 13%). Активный рост числа малых предприятий в 2012 году наблюдался в отраслях, связанных с гостиничным и ресторанным бизнесом - рост на 52,0%, в образовании - на 57,1%, здравоохранении - 18,0%, в транспорте и связи - 17,9%, а также в оптовой и розничной торговле - 17,8%.

Вместе с тем, в производстве некоторых видов продукции доминировали малые предприятия. В машиностроении только малыми предприятиями производится сетка стальная, кабели силовые гибкие, бочки металлические, алмазный инструмент. В химической промышленности малые предприятия являются единственными производителями полимерных пленок и резиновых сапог. В промышленности строительных материалов малыми предприятиями производится 100% металлопластиковых окон и дверей. В легкой промышленности малыми предприятиями выпускается 100% комбинезонов, плащей рабочих и специального назначения, рукавиц из шубной овчины. На малые предприятия приходится все производство сувениров.

Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях города за 2012 год сложилась в размере 13032,6 рубля, с ростом к аналогичному периоду 2011 года на 118%.

Оборот малых предприятий за 2012 год составил 56,1 млрд. руб., с ростом к аналогичному периоду прошлого года на 109,8%.

За 2012 год малые предприятия на развитие экономики и социальной сферы направили 4472,0 млн.руб. инвестиций.

Налоговые поступления в бюджет городского округа "Город Йошкар-Ола" от субъектов малого и среднего бизнеса, уплачивающих налоги на совокупный доход, за 2012 год составили 187,1 млн.руб., или 20,3% всех налоговых доходов бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола".

На территории городского округа "Город Йошкар-Ола" система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности введена с 01.01.2006 г. **решением** городского Собрания муниципального образования "Город Йошкар-Ола" от 25.10.2005 г. N 152-IV. Данным решением определены виды предпринимательской деятельности, подлежащие переводу на систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход и значения корректирующего коэффициента **K2**, указанного в **ст. 346.27** НК РФ.

Федеральным законом от 25.06.2012 г. N 94-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" закреплены меры по совершенствованию специальных налоговых режимов для малого предпринимательства, в соответствии с которыми с 01.01.2013 г. в бюджеты городских округов налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения будет зачисляться по нормативу 100%.

В бюджете 2013 года прогнозируется поступление налога, взимаемого в связи с применением патентной системы налогообложения в сумме 4,5 млн. рублей и поступление единого налога на вмененный доход в размере 196,6 млн. рублей.

Однако наибольший интерес представляет сопоставление отраслевого распределения средних и малых компаний.

	Микро предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
Оптовая и розничная торговля	42,7%	30,7%	23,1%
Предоставление услуг	18,8%	17,0%	8,5%
Строительство	11,7%	14,3%	12,8%

Обрабатывающее производство	9,4%	16,0%	22,4%
-----------------------------	------	-------	-------

Как видно из таблицы, число средних компаний, занятых в промышленности сопоставимо с числом компаний, занятых в сфере торговли.

Необходимо отметить, что около 96% предприятий, осуществляющих технологические инновации, заняты в сфере обрабатывающих производств.

В то же время, в работе малого и среднего бизнеса можно отметить следующие недостатки:

1. Несвоевременные платежи в бюджет и во внебюджетные фонды. Ряд предприятий малого и среднего бизнеса имеют просроченную задолженность по платежам в бюджет и во внебюджетные фонды.

2. Низкая исполнительская дисциплина субъектов малого и среднего предпринимательства в исполнении обязательств по уплате страховых взносов в Пенсионный фонд.

3. Низкий уровень средней заработной платы работников малых предприятий, особенно на предприятиях текстильного и швейного производства и предприятиях общественного питания (кафе, бары).

4. Пассивность со стороны руководителей ряда малых и средних предприятий по участию в выставочных и конкурсных мероприятиях, проводимых министерством и администрацией города.

На сегодняшний день основными проблемами, препятствующими наиболее динамичному развитию малого и среднего предпринимательства в городе Йошкар-Оле, являются:

- Отсутствие комплексного сопровождения начинающих предпринимателей, позволяющий, с одной стороны, получить свободный доступ к ресурсам, а с другой - получить базовые знания и застраховать себя от ошибок;

- Низкий уровень подготовки многих руководителей малого и среднего предпринимательства и индивидуальных предпринимателей в вопросах правового, финансового, **налогового законодательства**;

- Ограниченность доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к информации о наличии ресурсов, в том числе излишков производственных площадей и технологического оборудования крупных предприятий, которые могли быть вовлечены в рыночный оборот малыми и средними предприятиями;

- Затрудненный доступ к банковским кредитам и производственному оборудованию, особенно на начальных этапах предпринимательской деятельности;

- Сложности выхода на рынки сбыта.

Существующие проблемы носят комплексный характер и не могут быть решены в течение одного финансового года.

Подпрограмма является системой базовых принципов, основополагающих методических решений, основных стратегических подходов, совокупность которых позволит органам местного самоуправления эффективно участвовать в развитии малого и среднего предпринимательства как одного из важнейших секторов экономики города Йошкар-Олы.

Подпрограммой определены мероприятия по развитию малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы, реализация которых позволит:

- совершенствовать систему муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства;

- обеспечить развитие малого предпринимательства в приоритетных направлениях социально-экономического развития города Йошкар-Олы;

- обеспечить оптимальное использование финансовых ресурсов, выделяемых на развитие малого и среднего предпринимательства.

Эффективность решения вопросов развития малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" программно-целевым методом в полной мере подтверждена в ходе реализованной муниципальной целевой долгосрочной программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2009 - 2011 годы". Фактически за три года реализации достигнуты следующие результаты: количество малых предприятий возросло на 28%, оборот вырос на 41%, доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме налоговых поступлений увеличилась на треть.

Дальнейшая реализация муниципальной политики поддержки малого и среднего предпринимательства, основанная на программно-целевом подходе, при котором мероприятия взаимно увязаны по срокам, ресурсам и исполнителям, в сочетании с действенной системой управления и контроля, позволит не только достичь целевых показателей, но создаст предпосылки для последующего, более динамичного развития этого сектора экономики.

2. Основные приоритеты, цели и задачи подпрограммы

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития городского округа город Йошкар-Ола на период до 2015 года развитие малого и среднего бизнеса отнесено к приоритетам социально-экономического развития города Йошкар-Олы. При этом развитие малого и среднего предпринимательства рассматривается как наиболее динамичного сектора экономики города.

Стратегической целью развития малого и среднего предпринимательства в городе Йошкар-Оле является реализация потенциала малого бизнеса, способного не только решить проблему занятости трудовых ресурсов, высвобождаемых в ходе структурной перестройки экономики, но и в перспективе значительно пополнить бюджет.

Основной целью настоящей подпрограммы является обеспечение устойчивого социально-экономического развития городского округа "Город Йошкар-Ола" путем создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на основе повышения качества и эффективности мер муниципальной поддержки.

Для достижения поставленной цели необходимо обеспечить решение следующих задач:

содействие формированию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола";

развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

содействие развитию кредитно-инвестиционных механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства;

продвижение продукции малых и средних предприятий на рынок Республики Марий Эл и рынки Российской Федерации;

содействие увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства и количества работающих в сфере малого и среднего предпринимательства;

информационная поддержка предпринимательской деятельности;

повышение социальной ответственности и эффективности малого и среднего предпринимательства.

3. Перечень целевых показателей и этапы реализации подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы должна обеспечить достижение следующих показателей:

№ п/п	Наименование показателя	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1.	Количество малых предприятий, осуществляющих деятельность, единиц	5500	5684	6387	6572	6757
2.	Уровень средней заработной платы работающих на малых предприятиях, рублей	15366	16589	17812	19035	20258
3.	Инвестиции в основной капитал малых предприятий, млн. рублей	4654	5009	5364	5719	6074
4.	Оборот малых предприятий, млн. рублей	64556	69386	74216	79046	83876
5.	Среднесписочная численность работников, занятых на малых предприятиях (без внешних совместителей), тыс. человек	27374	27388	27403	27418	27433
6.	Доля налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства, уплачивающих налоги со специальными режимами, в общем объеме налоговых поступлений в бюджет городского округа "Город Йошкар-Ола", %	13,3	13,4	13,5	13,6	13,7

Настоящая подпрограмма рассчитана на 2014 - 2018 годы.

4. Характеристика основных мероприятий и механизм реализации подпрограммы

Система подпрограммных мероприятий разработана на основе анализа современного состояния и тенденций развития малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" и сформирована с учетом приоритетных направлений поддержки малого и среднего предпринимательства, софинансируемых за счет средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола".

Система программных мероприятий включает следующие основные разделы:

4.1. Обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства.

Раздел включает в себя мероприятия по участию в разработке муниципальных правовых актов, направленных на содействие развитию малого и среднего предпринимательства, анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также причин, препятствующих его динамичному развитию.

4.2. Содействие формированию и развитию организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства.

Целью мероприятий раздела является содействие в формировании и развитии организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства на уровне муниципального образования, создание условий для активизации инновационной деятельности, обучение основам предпринимательской деятельности, обеспечение продвижения продукции малого и среднего

предпринимательства на региональные и межрегиональные рынки.

4.3. Развитие кредитно-финансовых и инвестиционных механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства.

Целью мероприятий раздела является комплексное содействие развитию кредитно-финансовых механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства.

Данный блок мероприятий включает:

развитие системы предоставления микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства;

субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с возмещением части расходов по мероприятиям по модернизации производства;

субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с возмещением части расходов по мероприятиям по энергосбережению.

4.4. Информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства.

Мероприятия раздела направлены на повышение уровня знаний руководителей и работников субъектов малого и среднего предпринимательства, освещение деятельности и достижений субъектов малого и среднего предпринимательства, информирование о вновь принятых нормативных правовых актах, затрагивающих сферу малого и среднего предпринимательства, формирование положительного имиджа предпринимательской деятельности.

Блок мероприятий предусматривает:

организацию и проведение семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства;

организацию и проведение городских конкурсов среди субъектов малого и среднего предпринимательства;

информационное обеспечение предпринимательской деятельности (освещение вопросов развития и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства в средствах массовой информации или информационно-телекоммуникационной сети "Интернет").

4.5. Иные мероприятия по развитию малого и среднего предпринимательства.

Раздел предусматривает реализацию иных актуальных мероприятий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, не включенных в другие разделы программы, а также грантовую поддержку начинающих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Механизм реализации подпрограммы представляет собой скоординированные по срокам, целям и направлениям действия исполнителей подпрограммы.

Одним из основных принципов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки.

Финансовая поддержка осуществляется в виде субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства из числа юридических лиц (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальных предпринимателей; организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, производителям товаров, работ, услуг, прошедшим процедуру отбора исполнителей мероприятий подпрограммы, в целях возмещения затрат на реализацию мероприятий подпрограммы.

Администрация городского округа "Город Йошкар-Ола" осуществляет отбор исполнителей мероприятий подпрограммы в соответствии с условиями и порядком оказания финансовой поддержки в рамках подпрограммы, а также порядком проведения отбора исполнителей мероприятий подпрограммы на право получения бюджетных субсидий и заключает договоры о предоставлении субсидий.

Основные (приоритетные) направления развития малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" и виды деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, по которым будет оказываться муниципальная поддержка, утверждаются постановлением администрации городского округа "Город Йошкар-Ола".

5. Обоснование расчета финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы

Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы в 2014 - 2018 гг. составит 31350,0 тыс.руб., в том числе: за счет средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" - 6650,0 тыс.руб., за счет субсидии из республиканского бюджета Республики Марий Эл - 2380,0 тыс.руб., за счет средств федерального бюджета - 22220,0 тыс.руб.

Из них по годам реализации:

- 2014 год - 5770,0 тыс.руб.,

в том числе:

за счет средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" - 1250,0 тыс.руб.,
за счет субсидии из республиканского бюджета Республики Марий Эл - 440,0 тыс.руб.,
за счет средств федерального бюджета - 4080,0 тыс.руб.

- 2015 год - 5770,0 тыс.руб.,

в том числе:

за счет средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" - 1250,0 тыс.руб.,
за счет субсидии из республиканского бюджета Республики Марий Эл - 440,0 тыс.руб.,
за счет средств федерального бюджета - 4080,0 тыс.руб.

- 2016 год - 5770,0 тыс.руб.,

в том числе:

за счет средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" - 1250,0 тыс.руб.,
за счет субсидии из республиканского бюджета Республики Марий Эл - 440,0 тыс.руб.,
за счет средств федерального бюджета - 4080,0 тыс.руб.

- 2017 год - 7020,0 тыс.руб.,

в том числе:

за счет средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" - 1500,0 тыс.руб.,
за счет субсидии из республиканского бюджета Республики Марий Эл - 530,0 тыс.руб.,
за счет средств федерального бюджета - 4990,0 тыс.руб.

- 2018 год - 7020,0 тыс.руб.,

в том числе:

за счет средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" - 1500,0 тыс.руб.,
за счет субсидии из республиканского бюджета Республики Марий Эл - 530,0 тыс.руб.,
за счет средств федерального бюджета - 4990,0 тыс.руб.

Ресурсное обеспечение реализации мероприятий подпрограммы за счет средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" приведено в [таблице 4](#).

Прогнозная оценка расходов на реализацию целей подпрограммы содержится в [таблице 5](#). Денежные средства, выделяемые из бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола", подлежат ежегодному уточнению при формировании бюджета на очередной финансовый год, исходя из его возможностей. Субсидии, привлекаемые из республиканского бюджета Республики Марий Эл и федерального бюджета подлежат ежегодному уточнению.

6. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками подпрограммы

Основные риски при реализации Подпрограммы обусловлены внутренними и внешними факторами.

К внутренним факторам могут быть отнесены: неполное использование организациями малого и среднего предпринимательства мер муниципальной поддержки, предоставляемых в рамках мероприятий подпрограммы; изменение порядка предоставления мер муниципальной поддержки организациям малого и среднего предпринимательства.

К внешним факторам могут быть отнесены:

значительный рост тарифов и цен на поставку энергоресурсов, сырья и материалов, комплектующих изделий, увеличение вероятности недопоставок; рост инфляции и ухудшение финансового состояния организаций малого и среднего предпринимательства;

увеличение ставок налоговых и рентных платежей; значительное сокращение спроса со стороны покупателей продукции (в том числе после дня вступления в силу для Российской Федерации протокола о присоединении Российской Федерации к Всемирной торговой организации), приводящее к сокращению масштабов производства и потери внутреннего и внешнего рынков;

усиление кризисных явлений в банковском секторе, включая увеличение процентной ставки за пользование кредитами;

изменение нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации, в том числе после дня вступления в силу для Российской Федерации протокола о присоединении Российской Федерации к Всемирной торговой организации.

Принятие мер по управлению рисками осуществляется в процессе мониторинга реализации подпрограммы и оценки ее эффективности и результативности.

Минимизация рисков, обусловленных внутренними факторами, осуществляется на основе формирования ежегодных планов реализации подпрограммы и мониторинга хода ее выполнения, позволяющего выявлять причины и принимать соответствующие меры в рамках механизмов муниципально-частного партнерства, повышения инвестиционной привлекательности проектов подпрограммы.

Минимизация рисков, обусловленных действиями внешних факторов, обеспечивается соответствующими инициативами со стороны Ответственного исполнителя Подпрограммы.

ГАРАНТ:

Нумерация разделов приводится в соответствии с источником

10. Оценка планируемой эффективности реализации подпрограммы

Оценка планируемой эффективности реализации подпрограммы приведена в **таблице 6** приложения N 3 к Муниципальной программе. Также к 2018 году ожидается достижение значений целевых показателей, определенных в **таблице 1** приложения N 3 к Муниципальной программе.

11. Мониторинг и контроль хода реализации подпрограммы

Текущее управление и контроль реализации подпрограммы осуществляются в порядке, установленном постановлением администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" от 15.08.2013 г. N 2014 "Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа "Город Йошкар-

Ола".

Реализация подпрограммы осуществляется в соответствии с планом реализации подпрограммы (**таблица 6** приложения N 3 к Муниципальной программе.).

Соисполнитель ежегодно до 20 апреля, 20 июля и 20 октября направляет квартальный отчет о ходе реализации подпрограммы ответственному исполнителю для формирования и дальнейшего представления отчета в отдел экономики и финансовое управление. Годовой отчет о ходе реализации подпрограммы направляется соисполнителем ответственному исполнителю до 1 марта года, следующего за отчетным, для дальнейшего представления в отдел экономики администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" и финансовое управление администрации городского округа "Город Йошкар-Ола".

12. Методика оценки эффективности подпрограммы

Оценка эффективности реализации подпрограммы будет проводиться с использованием показателей выполнения подпрограммы, значение которых позволит проанализировать ход выполнения подпрограммы.

Методика оценки эффективности подпрограммы (далее - Методика) представляет собой алгоритм оценки по годам подпрограммы и по итогам реализации подпрограммы в целом как результативности подпрограммы, исходя из оценки соответствия текущих значений показателей их целевым значениям, так и экономической эффективности достижения таких результатов с учетом объема ресурсов, направленных на реализацию подпрограммы.

Методика включает проведение количественных оценок эффективности по следующим направлениям:

1) степень достижения запланированных результатов (достижения целей и решения задач) подпрограммы (оценка результативности);

2) степень соответствия фактических затрат бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" запланированному уровню (оценка полноты использования бюджетных средств);

3) эффективность использования средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" (оценка экономической эффективности достижения результатов);

4) эффективность реализации подпрограммы.

В дополнение к количественной оценке эффективности будет производиться качественная оценка социальной эффективности подпрограммы на основе анализа достижения ожидаемых результатов подпрограммы.

Степень достижения целей и решения задач подпрограммы осуществляется путем расчета результативности реализации подпрограммы в целом по формуле:

$$E = \frac{E_i}{n},$$

где E - результативность реализации подпрограммы, процентов;

E_i - степень достижения i-го показателя подпрограммы;

n - количество показателей подпрограммы.

В целях оценки степени достижения запланированных результатов подпрограммы устанавливаются следующие критерии:

если значение показателя результативности E равно или больше 70 процентов, степень достижения запланированных результатов подпрограммы оценивается как высокая;

если значение показателя результативности E находится в диапазоне 50 - 70 процентов, степень достижения запланированных результатов подпрограммы оценивается как удовлетворительная;

если значение показателя результативности E меньше 50 процентов, степень достижения запланированных результатов подпрограммы оценивается как неудовлетворительная.

Расчет результативности по каждому показателю подпрограммы проводится по формуле:

$$E_i = \frac{\Pi_{fi}}{\Pi_{ni}} \times 100\%$$

где E_i - степень достижения i -го показателя подпрограммы, процентов;

Π_{fi} - фактическое значение показателя;

Π_{ni} - установленное подпрограммой целевое значение показателя.

Расчет степени соответствия фактических затрат бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" на реализацию подпрограммы запланированному уровню производится по следующей формуле:

$$\Pi = \frac{Зф}{Зп} \times 100\%$$

где Π - полнота использования бюджетных средств, процентов;

$Зф$ - фактические расходы бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" на реализацию подпрограммы в соответствующем периоде;

$Зп$ - запланированные бюджетом городского округа "Город Йошкар-Ола" расходы на реализацию подпрограммы в соответствующем периоде.

В целях оценки степени соответствия фактических затрат бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" на реализацию подпрограммы запланированному уровню устанавливаются следующие критерии:

если значение показателя полноты использования бюджетных средств Π равно или больше 70 процентов, то степень соответствия фактических затрат бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" на реализацию подпрограммы запланированному уровню оценивается как удовлетворительная;

если значение показателя результативности Π меньше 70 процентов, то степень соответствия фактических затрат бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" на реализацию подпрограммы запланированному уровню оценивается как неудовлетворительная.

Расчет эффективности использования средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" на реализацию подпрограммы производится по следующей формуле:

$$И = \frac{\Pi}{E} \times 100\%$$

где $И$ - эффективность использования средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола", процентов;

Π - показатель полноты использования бюджетных средств;

E - показатель результативности реализации подпрограммы.

В целях оценки эффективности использования средств бюджета городского

округа "Город Йошкар-Ола" при реализации подпрограммы устанавливаются следующие критерии:

если значение показателя эффективности использования средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" И равно 100 процентов, то такая эффективность использования бюджетных средств оценивается как высокая;

если значение показателя эффективности использования средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" И меньше 100 процентов, то такая эффективность использования бюджетных средств оценивается как умеренная;

если значение показателя эффективности использования средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" И больше 100 процентов, то такая эффективность использования бюджетных средств оценивается как низкая.

Оценка эффективности реализации подпрограммы и достижения запланированных результатов производится по формуле:

$$\text{Э} = \frac{\text{Е} + \text{П} + \text{И}}{3}$$

где: Е - результативность реализации подпрограммы;

П - полнота использования бюджетных средств;

И - эффективность использования средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола".

В целях оценки эффективности реализации подпрограммы и достижения запланированных результатов устанавливаются следующие критерии:

если значение показателя Э равно 100 процентов и меньше, то эффективность реализации подпрограммы оценивается как высокая;

если значение показателя Э больше 100 процентов, то такая эффективность реализации подпрограммы оценивается как низкая.

Приложение N 2
к **муниципальной программе**
городского округа "Город Йошкар-Ола"
"Экономическое развитие
на 2014 - 2018 годы"

Подпрограмма 2
"Развитие торговли в городском округе "Город Йошкар-Ола"

Паспорт
подпрограммы "Развитие торговли в городском округе "Город Йошкар-Ола"

Ответственный исполнитель подпрограммы	Отдел торговли и потребительского рынка администрации городского округа "Город Йошкар-Ола"
Участники подпрограммы	Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере торговли и (или) общественные объединения по защите прав потребителей, прошедшие процедуру отбора
Цели подпрограммы	- реализация политики городского округа "Город Йошкар-Ола", направленной на создание условий для наиболее полного обеспечения населения качественными услугами и товарами;

	<ul style="list-style-type: none"> - повышение уровня и качества организации торгового обслуживания в соответствии с современными требованиями; - наиболее полное удовлетворение спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности
Задачи подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - определение и реализация комплекса общих мер социального, экономического, нормативно-правового, информационного и организационного характера для обеспечения бесперебойного доведения товаров до потребителей в достаточном объеме и ассортименте; - совершенствование муниципальной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка; - развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка; - обеспечение качества и безопасности товаров, совершенствование механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и оказании торговых услуг; - определение и реализация комплекса мер по обеспечению приоритетного продвижения на внутренний рынок товаров отечественного производства; - развитие кадрового потенциала потребительского рынка, совершенствование переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере торговли
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - темп роста оборота розничной торговли; - темп роста оборота оптовой торговли; - объем продаж товаров на одного человека; - обеспеченность площадями торговых объектов; - объем привлеченных инвестиций
Этапы и сроки реализации подпрограммы	2014 - 2018 годы
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	<p>Объем финансирования подпрограммы за счет средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" составит 100, 0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>2015 год - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>2016 год - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>2017 год - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>2018 год - 0,0 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - повышение темпа роста оборота розничной торговли до 110% в сопоставимых ценах в 2018 году; - рост оборота оптовой торговли до 104%; - рост объема продаж товаров на 1 человека до 113%; - увеличение объема привлеченных инвестиций в развитие торговли до 620 млн. рублей; - социальная эффективность подпрограммы выражается в обеспечении создания на 2014 -

	2018 годы 5000 новых рабочих мест за счет открытия новых объектов потребительского рынка; - достижение к 2018 году показателя обеспеченности населения города Йошкар-Олы площадью торговых объектов - 1350,0 кв.м на 1000 человек
--	--

1. Характеристика, основные проблемы и прогноз развития сферы реализации подпрограммы

Сектор торговли в настоящее время является одной из важных сфер жизнеобеспечения населения. Основной социальной целью развития торговли является обеспечение населения услугами торговли с предоставлением потребителям широкого ассортимента качественной, доступной продукции.

В последнее время торговая отрасль является наиболее доходным и стремительно растущим сегментом экономики, который характеризуется ежегодными устойчивыми темпами наращивания объемов продаж, обеспечением роста экономических и финансовых результатов, активизацией коммерческой и социальной инициативы, укреплением материально-технической базы, кадрового потенциала.

На потребительском рынке города Йошкар-Олы сохраняется стабильная ситуация с удовлетворением спроса населения на основные продовольственные и непродовольственные товары, высокий уровень товарной насыщенности рынка.

По состоянию на 01.01.2013 г. в городском округе насчитывается 3741 хозяйствующий субъект, осуществляющий торговую деятельность.

В 2012 году наблюдалось увеличение удельного веса налоговых поступлений от отрасли "Торговля" во все бюджетные уровни, который составил 13,2% (2009 г. - 12%; 2010 г. - 12,8%; 2011 г. - 13,2%).

В развитии розничной торговли наблюдаются следующие положительные тенденции: рост числа хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, стабильный рост оборота розничной торговли, снижение доли продажи товаров на рынках, устойчивое насыщение торговой сети основными продовольственными и непродовольственными товарами.

С 2009 по 2012 год наблюдались устойчивые темпы роста объема розничного товарооборота:

2009 год - 24181016,0 тыс. рублей (101,4%)

2010 год - 26613235,0 тыс. рублей (102,6%)

2011 год - 31083487,0 тыс. рублей (105,4%)

Оборот розничной торговли за 2012 год составил 33244307,0 тыс. рублей с ростом к 2011 году в сопоставимых ценах на 7 процентов.

В обороте розничной торговли республики доля Йошкар-Олы составила 59,3%.

На розничных рынках и ярмарках городского округа в 2012 году населению реализовано потребительских товаров на 2174330,0 тыс. рублей, что в товарной массе составляет 94,8% к уровню 2011 года.

Оборот розничной торговли в организациях всех видов экономической деятельности, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, городского округа в 2012 году составил 12573,3 млн. рублей, что в товарной массе на 21,4% больше, чем в 2011 году.

	Декабрь 2012, млн. рублей	2012, млн. рублей	2012 в % к 2011
Оборот розничной торговли организаций, не	1388,8	12573,3	121,4

относящихся к субъектам малого предпринимательства			
в том числе: пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	803,0	7329,6	125,7
непродовольственные товары	585,8	5243,7	116,0

В структуре оборота розничной торговли организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в 2012 году составил 58,3%, непродовольственных товаров - 41,7%.

В 2012 году сохранялась тенденция опережения роста объема продаж в стационарной торговой сети, объем продаж на рынках составил 6,6% в общем объеме розничного товарооборота (в 2010 году - 7,9%; в 2011 году - 7%).

Розничная торговля города Йошкар-Олы отличается высокой долей предприятий, организаций частной формы собственности.

Реальные располагаемые денежные доходы населения постоянно растут, что обеспечивает поддержку высокого потребительского спроса на товары. В результате, объем продажи товаров на душу населения составил 126160,0 рублей (в 2010 году - 102240 рублей; в 2011 году - 119920 рублей), по РМЭ - 81082,1 рублей.

Активному развитию потребительского рынка за последние годы способствовали стабильное экономическое положение, создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата в республике и городе Йошкар-Оле. Рост инвестиционной привлекательности обусловил динамичное развитие сети предприятий сферы потребительского рынка. В 2012 году на строительство, реконструкцию, модернизацию, приобретение нового торгово-технологического оборудования привлечены инвестиции в размере 1874606,1 тыс. рублей. В результате, введен в эксплуатацию 71 новый стационарный объект торговли с площадью торговых объектов 8993,1 кв.м., в том числе предприятий продовольственной торговли - 21 (16333,1 кв.м), предприятий непродовольственной торговли - 50 (22298,9 кв.м).

Показатели обеспеченности населения города площадью торговых объектов постоянно растут, по состоянию на 01.01.2013 г. обеспеченность площадями в розничной торговле составила 1155,8 кв.м. на 1 тыс. жителей, что в 2 раза выше установленной нормы.

В 2012 году продолжилось развитие на потребительском рынке города сетевых компаний.

По состоянию на 01.01.2013 г. на территории города осуществляют деятельность 167 сетевых компаний (в 2010 - 101 компания, в 2011 году - 139), в том числе 116 - сети местного значения, 48 из них является продовольственной и представлена 331 объектом. Всего на территории города функционирует 736 сетевых объектов местного и федерального значения. Удельный вес предприятий сетевой торговли в 2012 году в общем количестве объектов торговли составил 17,5%.

В 2012 году открылось 56 сетевых объектов продовольственной и непродовольственной торговли, в том числе: четыре магазина "Наш", одиннадцать магазинов "Пятерочка", четыре магазина "Магнит", магазин "Алко-Сервис", восемь магазинов "Сладкий мир", два магазина "ЦентрОбувь" и др.

Тенденция роста сетевой торговли создает дополнительные возможности расширения рынка, повышает прозрачность торговых операций, увеличивает налоговые поступления, позволяет внедрять современные, передовые технологии, расширяет географию сбыта для производителей. Сетевая торговля способствует развитию конкуренции между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность на территории города в формате "удобного магазина",

расположенного в радиусе территориальной и пешеходной доступности населения, решению проблемы соблюдения типизации и рационального размещения торговой сети, стимулирует производителей повышать качество продаваемых товаров.

В условиях растущей конкуренции предприятия торговли приближаются к европейскому уровню не только внешне, но и по уровню обслуживания, ассортименту предлагаемых товаров, внедряют прогрессивные формы реализации товаров с применением самообслуживания, оборудования для считывания штрих-кода и методы обслуживания: продажа по предварительным заказам, образцам, каталогам, с использованием дисконтных карт, осуществление торговли в кредит, проведение сезонных распродаж, акций, предоставление услуг по доставке товара на дом, установке сложной бытовой техники.

Как результат работы над совершенствованием условий оказания услуг торговли в ноябре 2012 года в городе открылся первый в республике торговый центр "ЭКО рынок", приоритетной задачей которого является качество и безопасность реализуемой продукции. На прилавках торгового центра установлены карты качества товаров с информацией о прохождении необходимых исследований, в том числе радиологической экспертизы. Внедрение современного оборудования, дезинфекции атмосферы в помещениях торгового центра позволяют сохранить свежесть продуктов и обеспечить их безопасность. Кроме того, в ТЦ "Эко рынок" представлен широкий ассортимент продукции, вырабатываемой сельхозтоваропроизводителями и предприятиями перерабатывающей промышленности республики.

Проводится постоянная работа по развитию в предприятиях торговли различных форм социальной поддержки нуждающихся групп населения. Это, прежде всего, льготное торговое обслуживание пенсионеров, инвалидов ВОВ, ветеранов, малообеспеченных семей.

В соответствии с Федеральным законом "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" администрацией городского округа "Город Йошкар-Ола" была разработана и **постановлением** администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" от 29.03.2011 года N 678 "Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования "Город Йошкар-Ола" утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа.

Названной схемой предусмотрено размещение нестационарных торговых объектов в количестве 435.

Администрацией города Йошкар-Олы уделяется большое внимание упорядочению сети нестационарных торговых объектов. Так, за 2012 год собственниками в добровольном порядке произведен демонтаж 12 киосков и павильонов устаревшей модификации, 2 передвижных автотранспортных средства (тонара).

В то же время, сохраняются социально-значимые нестационарные торговые объекты, оказывающие традиционные услуги населению: по продаже газетно-печатной продукции ("Пресса", "Марийская правда"), цветов ("Зеленый мир", "Цветы"), сувенирной продукции, мороженого.

Анализ состояния нестационарной торговли на территории городского округа "Город Йошкар-Ола" свидетельствует о том, что в настоящее время на территории города наблюдается увеличение этого сегмента рынка за счет строительства остановочных комплексов (имеющих социальное значение), совмещённых с торговыми объектами.

В целом розничная торговля выполняет важные экономические и социальные функции, поддерживая высокий уровень жизни населения, занятости, развитие малого бизнеса и экономическое развитие городского округа "Город Йошкар-Ола".

Сектор оптовой торговли города, так же, как и розничной, находится на стадии

роста. В настоящее время наблюдается недостаток современных типов торговых структур в оптовом звене. Ожидается, что с развитием сектора розничной торговли и производства розничные и производственные компании, укрупняясь, будут развивать собственные подразделения, занимающиеся дистрибуцией. При этом предполагается, что предприятия оптового сектора будут либо интегрироваться в розницу, либо фокусироваться на логистических услугах, работе с малыми предприятиями и определенном ассортименте товаров.

Таким образом, сектор торговли представляет значительные возможности для дальнейшего роста и развития при условии обеспечения достаточной инвестиционной привлекательности. Эти возможности связаны в первую очередь с увеличением общего количества торговых площадей, увеличением доли предприятий торговли современных форматов, увеличением конкуренции между торговыми компаниями, развитием малого и среднего бизнеса в торговле, развитием дистанционной торговли.

Успешной реализации этих возможностей может помешать ряд проблем, препятствующих развитию сектора торговли на территории городского округа "Город Йошкар-Ола":

1. Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию сектора торговли в городском округе "Город Йошкар-Ола", является недостаточно развитая инфраструктура. Под инфраструктурой в данном случае понимаются не только базовые инфраструктурные объекты - дороги, склады, торговые объекты, сети электроснабжения, но и инфраструктура услуг для сектора торговли, включающая наличие необходимого количества высокоразвитых компаний, оказывающих логистические услуги, дистрибьюторов и оптовых поставщиков. К проблемам в области инфраструктуры услуг относится наличие большого числа посредников между производителями и торговыми организациями.

Процессы структурной перестройки и развития оптово-распределительного звена системы товародвижения существенно отстают от запросов розничной торговли.

Сложившееся неравномерное размещение объектов торгового обслуживания не полностью отвечает потребностям населения в сельской местности, в частности, на территории управления Семеновской администрации, что объясняется дефицитом и даже полным отсутствием торговых площадей, вследствие чего розничным компаниям нецелесообразно с экономической точки зрения открывать магазины в населенных пунктах с невысоким платежеспособным спросом и недостаточно развитой инфраструктурой.

2. Недостаточный уровень качества и безопасности товаров, реализуемых населению на территории городского округа "Город Йошкар-Ола".

3. Отсутствие единой системы информационного обеспечения в сфере торговли на территории республики Марий Эл и городского округа.

Существующая система статистического учета и информационного обеспечения потребительского рынка не позволяет проводить в полном объеме мониторинг и анализ развития сферы торговли, правильно спрогнозировать ее развитие и обеспечить создание единого информационного пространства для современного динамичного функционирования сферы торговли.

4. Дефицит кадров.

Торговая отрасль обеспечивает рабочими местами более 20% экономически активного населения города. В торговой отрасли наблюдается дефицит и недостаточная квалификация кадров, которые вызваны, главным образом, быстрым развитием сферы торговли в последние годы, невысоким социальным престижем низко квалифицированных работ в сфере торговли. Наибольший дефицит трудовых ресурсов наблюдается на уровне низко квалифицированного персонала (кассиры, продавцы, операторы торгового зала) и сотрудников средней квалификации (менеджеры магазинов, руководители отделов). Проблемы с набором персонала низкой

квалификации связаны в первую очередь с невысоким уровнем оплаты труда, большой текучестью кадров, низкой мотивацией к работе и невысокой степенью престижности профессии.

5. Недостаточный уровень использования информационно-коммуникационных технологий в сфере торговли.

2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы.

Цели, задачи, индикаторы, конечные результаты и сроки реализации подпрограммы

Подпрограмма "Развитие торговли в городском округе "Город Йошкар-Ола" (далее - подпрограмма) направлена создание условий для наиболее полного обеспечения населения качественными услугами и товарами.

Целью настоящей подпрограммы является реализация политики Республики Марий Эл и муниципальной политики, направленных на повышение благосостояния и уровня жизни населения, повышение уровня организации торгового обслуживания в соответствии с современными требованиями, наиболее полное удовлетворение спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение оперативности и качества торгового сервиса, обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров на территории городского округа "Город Йошкар-Ола".

Достижение указанной цели требует решения следующих задач:

определение и реализация комплекса мер социального, экономического, нормативно-правового, информационного и организационного характера для обеспечения бесперебойного доведения товаров до потребителей в достаточном объеме и ассортименте;

определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение экономической (ценовой) и физической (территориальной) доступности товаров, повышение качества и культуры торгового сервиса для населения городского округа;

обеспечение качества и безопасности товаров и совершенствование механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и торговых услуг;

создание условий для прогрессивных структурных сдвигов в сфере торговли, в том числе: увеличение количества торговых объектов, работающих по методу самообслуживания, оснащенных платежными терминалами для осуществления расчетов с применением банковских пластиковых карт и автоматизированными комплексами, предусматривающими учет движения товаров и денежных средств; развитие внемагазинных форм торговли (электронная торговля, торговля по образцам); модернизация и реконструкция функционирующих торговых объектов; приведение технологии торговли в соответствие с современными европейскими стандартами; развитие на территории городского округа современной торговой инфраструктуры в соответствии с установленными нормативами минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов; соразмерного распределения торговых площадей в жилых районах, сбалансированного развития всех элементов торгового комплекса, обеспечивающего формирование эффективной системы товародвижения на территории города Йошкар-Олы, равномерное и цивилизованное развитие различных форм торговой деятельности;

развитие торговли в сельских населенных пунктах городского округа;

создание условий для развития предпринимательской кооперации между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, местными сельскохозяйственными товаропроизводителями и поставщиками товаров с целью

установления прямых и долгосрочных хозяйственных связей, интеграции оптовой и розничной торговли;

стимулирование притока частных инвестиций в развитие торговли на территории городского округа;

определение и реализация комплекса мер по обеспечению приоритетного продвижения на внутренний рынок товаров отечественного производства;

совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей взаимоотношения между потребителями и хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность;

совершенствование системы переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере торговли, обеспечение условий для создания в сфере торговли новых рабочих мест, сохранение и модернизация имеющихся, повышение производительности труда и оплаты труда в отрасли;

развитие информационно-коммуникационных технологий в сфере торговли.

Сведения о показателях (индикаторах) подпрограммы и их значениях по годам реализации подпрограммы приведены в [таблице 1](#).

Реализация подпрограммы позволит к 2018 году достигнуть следующих конечных результатов:

- темп роста оборота розничной торговли составит 110%;
- темп роста оборота оптовой торговли составит 104%;
- рост объема продаж товаров на одного жителя составит 113%;
- **индекс** потребительских цен на продовольственные товары составит 102,6%;
- **индекс** потребительских цен на непродовольственные товары составит 105,1%;
- объем привлеченных инвестиций увеличится до 620 млн. рублей;
- обеспеченность площадями торговых объектов составит 1350 кв.м на 1000 жителей.

Реализация подпрограммы будет осуществляться в период 2014 - 2018 годов.

3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы

Выполнение задач подпрограммы обеспечивается путем реализации мероприятий, сгруппированных по девяти тематическим разделам.

1. В целях формирования современной инфраструктуры розничной торговли и повышения территориальной доступности торговых объектов предусмотрено проведение мониторинга обеспеченности населения площадью торговых объектов, содействие открытию новых, реконструкции и модернизации объектов розничной торговли, организации торговли с использованием автоматов в местах работы и учебы, а также в других объектах административного значения, организации "собственного производства" на предприятиях торговли, развитию магазинов кулинарии и отделов кулинарии. Также с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов разрабатывается, утверждается и ежегодно уточняется схема размещения нестационарных объектов торговли.

2. Для повышения экономической доступности товаров для населения города Йошкар-Олы проводится систематический мониторинг потребительских цен на продовольственные товары, в том числе торговых наценок. Кроме того, организуются и проводятся сельскохозяйственные ярмарки "выходного дня" по реализации продукции, произведенной предприятиями агропромышленного комплекса, фермерскими и личными подсобными хозяйствами, организациями потребительской кооперации, гражданами, ведущими садоводство, огородничество и дачное хозяйство.

3. В целях защиты прав потребителей, повышения качества и обеспечения безопасности товаров, реализуемых населению, предусмотрено оказывать содействие

в обеспечении защиты прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров, а также содействие предприятиям торговли в прохождении добровольной сертификации услуг, в том числе путем проведения семинаров и консультаций.

4. В целях совершенствования государственной координации и правового регулирования в сфере торговли планируется совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере торговли, в частности внесение предложений в нормативные правовые акты Республики Марий Эл, в том числе в целях их приведения в соответствие с федеральным **законодательством** об основах государственного регулирования торговой деятельности. Кроме того, для формирования единого информационного пространства взаимодействия органов управления сферой торговли предусмотрено формирование торгового реестра, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров.

5. Для создания современной инфраструктуры оптовой торговли предусмотрено содействие развитию объектов оптовой торговли и складской инфраструктуры на территории городского округа "Город Йошкар-Ола", привлечение инициативного капитала хозяйствующих субъектов в развитие инфраструктуры оптовой торговли.

6. В целях стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и их взаимодействие с местными товаропроизводителями планируется организация и проведение выставок, выставок-продаж, дегустаций, ярмарок и иных мероприятий для продвижения продукции местных товаропроизводителей.

7. Для развития сельской торговли планируется расширять округ развозной торговли, а также дистанционной торговли, в том числе по заказам. Кроме того, предусмотрено рационально использовать имеющиеся площади торговых объектов в сельских населенных пунктах. Также планируется содействовать строительству на селе торговых объектов современных форматов.

8. Для внедрения современных информационно-коммуникационных технологий в сфере торговли предусмотрено проведение мониторинга отрасли, позволяющего анализировать динамику цен по группам товаров в различных типах торговых объектов, товарооборот, обеспеченность площадью торговых объектов и другие показатели. Кроме того, планируется содействовать внедрению новых технологий в торговый процесс и обеспечить использование современных информационно-коммуникационных технологий.

9. В целях обеспечения занятости и укрепления кадрового обеспечения отрасли предусмотрено содействие в формировании системы переподготовки и повышения квалификации работников торговли, а также содействие участию специалистов сферы торговли во всероссийских и региональных конкурсах, смотрах профессионального мастерства, организация и проведение городских конкурсов профессионального мастерства среди работников сферы торговли.

4. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы

Финансирование подпрограммы осуществляется за счет средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола". Общий объем финансирования подпрограммы в 2014 - 2018 годах составит 0,0 тыс. рублей, в том числе:

2014 год - 0,0 тыс. рублей;

2015 год - 0,0 тыс. рублей;

2016 год - 0,0 тыс. рублей;

2017 год - 0,0 тыс. рублей;

2018 год - 0,0 тыс. рублей.

5. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками

С учетом оценки сложившейся ситуации в сфере торговли и основных параметров прогноза развития отрасли на реализацию мероприятий будут оказывать воздействие такие факторы, как:

- замедление темпов экономического роста в связи с ухудшением экономической ситуации и усилением инфляционных процессов;
- снижение покупательской способности денежных доходов населения и сокращение уровня потребления товаров и услуг со стороны малообеспеченных категорий граждан;
- рост издержек производства и обращения товаров, связанный с повышением цен и тарифов на услуги естественных монополий и потребляемые ресурсы;
- высокий физический износ основных фондов оптовой торговли.

В качестве основных методов управления рисками в подпрограмме предусматривается использовать меры по предотвращению рисков и меры по минимизации отрицательного воздействия рисков.

Основными инструментами по предотвращению рисков выступают:

- проведение мониторинга состояния рынка товаров и услуг;
- повышение эффективности работы по защите прав потребителей в целях улучшения качества и обеспечения безопасности товаров и услуг;
- оперативное реагирование на изменения факторов внешней и внутренней среды и внесение соответствующих корректировок в подпрограмму.

ГАРАНТ:

Нумерация разделов приводится в соответствии с источником

10. Оценка планируемой эффективности реализации подпрограммы

Оценка планируемой эффективности реализации подпрограммы приведена в **таблице 6** приложения N 3 к Муниципальной программе. Также к 2018 году ожидается достижение значений целевых показателей, определенных в **таблице 1** приложения N 3 к Муниципальной программе.

11. Мониторинг и контроль хода реализации подпрограммы

Текущее управление и контроль реализации подпрограммы осуществляются в порядке, установленном постановлением администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" от 15.08.2013 г. N 2014 "Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа "Город Йошкар-Ола".

Реализация подпрограммы осуществляется в соответствии с планом реализации подпрограммы (**таблица 6** приложения N 3 к Муниципальной программе).

Соисполнитель ежегодно до 20 апреля, 20 июля и 20 октября направляет квартальный отчет о ходе реализации подпрограммы ответственному исполнителю для формирования и дальнейшего представления отчета в отдел экономики и финансовое управление. Годовой отчет о ходе реализации подпрограммы направляется соисполнителем ответственному исполнителю до 1 марта года, следующего за отчетным, для дальнейшего представления в отдел экономики администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" и финансовое управление администрации

городского округа "Город Йошкар-Ола".

12. Методика оценки эффективности подпрограммы

Оценка эффективности реализации подпрограммы будет проводиться с использованием показателей выполнения подпрограммы, значение которых позволит проанализировать ход выполнения подпрограммы.

Методика оценки эффективности подпрограммы (далее - Методика) представляет собой алгоритм оценки по годам подпрограммы и по итогам реализации подпрограммы в целом как результативности подпрограммы, исходя из оценки соответствия текущих значений показателей их целевым значениям, так и экономической эффективности достижения таких результатов с учетом объема ресурсов, направленных на реализацию подпрограммы.

Методика включает проведение количественных оценок эффективности по следующим направлениям:

1) степень достижения запланированных результатов (достижения целей и решения задач) подпрограммы (оценка результативности);

2) степень соответствия фактических затрат бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" запланированному уровню (оценка полноты использования бюджетных средств);

3) эффективность использования средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" (оценка экономической эффективности достижения результатов);

4) эффективность реализации подпрограммы.

В дополнение к количественной оценке эффективности будет производиться качественная оценка социальной эффективности подпрограммы на основе анализа достижения ожидаемых результатов подпрограммы.

Степень достижения целей и решения задач подпрограммы осуществляется путем расчета результативности реализации подпрограммы в целом по формуле:

$$E = \frac{E_i}{n},$$

где E - результативность реализации подпрограммы, процентов;

E_i - степень достижения i-го показателя подпрограммы;

n - количество показателей подпрограммы.

В целях оценки степени достижения запланированных результатов подпрограммы устанавливаются следующие критерии:

если значение показателя результативности E равно или больше 70 процентов, степень достижения запланированных результатов подпрограммы оценивается как высокая;

если значение показателя результативности E находится в диапазоне 50 - 70 процентов, степень достижения запланированных результатов подпрограммы оценивается как удовлетворительная;

если значение показателя результативности E меньше 50 процентов, степень достижения запланированных результатов подпрограммы оценивается как неудовлетворительная.

Расчет результативности по каждому показателю подпрограммы проводится по формуле:

$$E_i = \frac{\Pi_{fi}}{\Pi_{ni}} \times 100\%$$

где E_i - степень достижения i -го показателя подпрограммы, процентов;

Π_{fi} - фактическое значение показателя;

Π_{ni} - установленное подпрограммой целевое значение показателя.

Расчет степени соответствия фактических затрат бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" на реализацию подпрограммы запланированному уровню производится по следующей формуле:

$$\Pi = \frac{Зф}{Зп} \times 100\%$$

где Π - полнота использования бюджетных средств, процентов;

$Зф$ - фактические расходы бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" на реализацию подпрограммы в соответствующем периоде;

$Зп$ - запланированные бюджетом городского округа "Город Йошкар-Ола" расходы на реализацию подпрограммы в соответствующем периоде.

В целях оценки степени соответствия фактических затрат бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" на реализацию подпрограммы запланированному уровню устанавливаются следующие критерии:

если значение показателя полноты использования бюджетных средств Π равно или больше 70 процентов, то степень соответствия фактических затрат бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" на реализацию подпрограммы запланированному уровню оценивается как удовлетворительная;

если значение показателя результативности Π меньше 70 процентов, то степень соответствия фактических затрат бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" на реализацию подпрограммы запланированному уровню оценивается как неудовлетворительная.

Расчет эффективности использования средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" на реализацию подпрограммы производится по следующей формуле:

$$И = \frac{\Pi}{E} \times 100\%$$

где $И$ - эффективность использования средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола", процентов;

Π - показатель полноты использования бюджетных средств;

E - показатель результативности реализации подпрограммы.

В целях оценки эффективности использования средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" при реализации подпрограммы устанавливаются следующие критерии:

если значение показателя эффективности использования средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" $И$ равно 100 процентов, то такая эффективность использования бюджетных средств оценивается как высокая;

если значение показателя эффективности использования средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" $И$ меньше 100 процентов, то такая эффективность использования бюджетных средств оценивается как умеренная;

если значение показателя эффективности использования средств бюджета

городского округа "Город Йошкар-Ола" И больше 100 процентов, то такая эффективность использования бюджетных средств оценивается как низкая.

Оценка эффективности реализации подпрограммы и достижения запланированных результатов производится по формуле:

$$\text{Э} = \frac{\text{Е} + \text{П} + \text{И}}{3},$$

где: Е - результативность реализации подпрограммы;

П - полнота использования бюджетных средств;

И - эффективность использования средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола".

В целях оценки эффективности реализации подпрограммы и достижения запланированных результатов устанавливаются следующие критерии:

если значение показателя Э равно 100 процентов и меньше, то эффективность реализации подпрограммы оценивается как высокая;

если значение показателя Э больше 100 процентов, то такая эффективность реализации подпрограммы оценивается как низкая.

Приложение N 3
к муниципальной программе
городского округа "Город Йошкар-Ола"
"Экономическое развитие
на 2014 - 2018 годы"

Таблица N 1

**Сведения
о показателях (индикаторах) муниципальной программы городского округа "Город Йошкар-Ола" "Экономическое развитие
на 2014 - 2018 годы", подпрограмм и их значениях**

	Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значения показателей						
			2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Муниципальная программа городского округа "Город Йошкар-Ола" "Экономическое развитие 2014 - 2018 годы)"									
1.	Индекс промышленного производства по городскому округу "Город Йошкар-Ола"		110,2	105	105,5	106	106	107	107
2.	Номинальная начисленная средняя заработная плата одного работника в городском округе "Город Йошкар-Ола"	рублей	19683,7	20624,6	23199	26327,3	29907,8	32000	33000
3.	Среднесписочная численность работающих в экономике городского округа "Город Йошкар-Ола"	тыс.чел.	104,2	105,1	104	103	102	102	102
Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы"									
1.	Количество малых предприятий, зарегистрированных на территории городского округа "Город Йошкар-Ола"	единиц	5293	5315	5500	5684	6387	6572	6757
2.	Уровень средней заработной платы работников, занятых на малых предприятиях	рублей	13032,6	14143	15366	16589	17812	19035	20258
3.	Среднесписочная численность работников (без	тыс. чел	27087	27359	27374	27388	27403	27418	27433

	учета внешних совместителей), занятых на малых предприятиях	овек							
4.	Оборот малых предприятий	млн.руб.	56071,01	59726	64556	69386	74216	79046	83876
5.	Инвестиции в основной капитал малых предприятий	млн.руб.							
6.	Доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства, уплачивающих налоги со специальными налоговыми режимами, в общем объеме налоговых поступлений в бюджет городского округа "Город Йошкар-Ола"	проценто в	13,1	13,2	13,3	13,4	13,5	13,6	13,7
Подпрограмма "Развитие торговли в городском округе "Город Йошкар-Ола на 2014 - 2018 годы"									
1.	Темп роста оборота розничной торговли	%	107,0	107,5	108,0	108,5	109,0	109,5	110,0
2.	Темп роста оборота оптовой торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	%	80,0	90,0	100,0	101,0	102,0	103,0	104,0
3.	Рост объема продаж товаров на одного человека	%	105,2	110,0	110,5	111,0	111,5	112,0	113,0
6.	Объем привлеченных инвестиций в развитие торговой инфраструктуры и торговли	млн. рублей	1874,6	570,0	580,0	590,0	600,0	610,0	620,0
7.	Обеспеченность площадями торговых объектов в розничной торговле на 1000 жителей	кв.м	1155,8	1200,0	1225,0	1250,0	1275,0	1300,0	1350,0

Приложение N 3
к муниципальной программе
городского округа "Город Йошкар-Ола"
"Экономическое развитие
на 2014 - 2018 годы"

Таблица N 2

**Перечень
основных мероприятий муниципальной программы городского округа "Город Йошкар-Ола" "Экономическое развитие**

(2014 - 2018 годы)"

N п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок реализации		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Последствия нереализации мероприятия	Наименования показателей, связанных с мероприятием
			начало	окончание			
Подпрограмма 1 Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола"							
1.	Обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства	Отдел промышленности, транспорта, связи и предпринимательства администрации городского округа "Город Йошкар-Ола"	2014	2018	Участие в разработке муниципальных правовых актов, направленных на содействие развитию малого и среднего предпринимательства, анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также причин, препятствующих его динамичному развитию.	Возникновение рисков и ограничений для достижения целевых индикаторов	
2.	Содействие формированию и развитию организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Отдел промышленности, транспорта, связи и предпринимательства администрации городского округа "Город	2014	2018	Возмещение части затрат СМСП, осуществляющих инновационную деятельность, и обеспечение развития инновационных технологий.	Недостижение планируемых результатов	оборот товаров (работ, услуг), производимых малыми и средними предприятиями; среднесписочная численность работников (без учета внешних

	и мониторинг практики применения нормативных правовых актов в сфере регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства, разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию действующего законодательства	Йошкар-Ола"			Поддержка не менее 6 инновационных проектов). Повышение качества управления, менеджмента, внедрение новых технологий при осуществлении предпринимательской деятельности. В рамках мероприятия обучение 150 граждан основам предпринимательской деятельности. Обеспечение продвижения продукции СМСП на муниципальные, региональные и межрегиональные рынки. Оказание поддержки СМСП по участию не менее чем в 3 выставочных мероприятиях.		совместителей), занятых на малых и средних предприятиях; уровень средней заработной платы работников, занятых на малых и средних предприятиях; инвестиции в основной капитал малых и средних предприятий; доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства, уплачивающих налоги со специальными налоговыми режимами, в общем объеме налоговых поступлений в бюджет городского округа "Город Йошкар-Ола"
3.	Развитие кредитно-финансовых и инвестиционных механизмов поддержки малого и	Отдел промышленности, транспорта, связи и предпринимател	2014	2018	Предоставление микрозаймов по упрощенной схеме, в том числе СМСП, начинающим	Недостижение планируемых результатов	количество малых и средних предприятий, осуществляющих деятельность;

	<p>среднего предпринимательства</p>	<p>ьства администрации городского округа "Город Йошкар-Ола"</p>			<p>предпринимательскую деятельность, обеспечение их оперативного доступа к денежным средствам. Возмещение части затрат СМСП на приобретение основных средств для развития производственной деятельности и услуг, привлечение инвестиций в основной капитал на сумму около 16 млн. рублей. Возмещение части затрат СМСП на проведение мероприятий по энергосбережению.</p>		<p>оборот товаров (работ, услуг), производимых малыми и средними предприятиями; среднесписочная численность работников (без учета внешних совместителей), занятых на малых и средних предприятиях; уровень средней заработной платы работников, занятых на малых и средних предприятиях; инвестиции в основной капитал малых и средних предприятий; доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства, уплачивающих налоги со специальными налоговыми режимами, в общем объеме налоговых</p>
--	-------------------------------------	---	--	--	---	--	--

							поступлений в бюджет городского округа "Город Йошкар-Ола";
4.	Информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства	Отдел промышленности, транспорта, связи и предпринимательства администрации городского округа "Город Йошкар-Ола"	2014	2018	Повышение уровня знаний СМСП по вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью. Проведение для СМСП не менее 5 семинаров. Оказание влияния на формирование положительного имиджа предпринимателя и предпринимательской деятельности. Проведение не менее 10 конкурсов и 3 выставок среди СМСП Информирование о вновь принятых нормативных правовых актах, затрагивающих сферу малого и среднего предпринимательства, о деятельности СМСП и т.д.	Недостижение планируемых результатов	количество малых и средних предприятий, осуществляющих деятельность; среднесписочная численность работников (без учета внешних совместителей), занятых на малых и средних предприятиях

5.	Иные мероприятия по развитию малого и среднего предпринимательства	Отдел промышленности, транспорта, связи и предпринимательства администрации городского округа "Город Йошкар-Ола"	2014	2018	Содействие в становлении предпринимательской деятельности начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства. Мониторинг субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки.	Недостижение планируемых результатов	количество малых и средних предприятий, осуществляющих деятельность; оборот товаров (работ, услуг), производимых малыми и средними предприятиями; среднесписочная численность работников (без учета внешних совместителей), занятых на малых и средних предприятиях; уровень средней заработной платы работников, занятых на малых и средних предприятиях; инвестиции в основную капитал малых и средних предприятий; доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства, уплачивающих
----	--	--	------	------	---	--------------------------------------	---

							налоги со специальными налоговыми режимами, в общем объеме налоговых поступлений в бюджет городского округа "Город Йошкар-Ола"
<p style="color: blue;">Подпрограмма 2</p> <p>Развитие торговли в городском округе "Город Йошкар-Ола"</p>							
	Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения городского округа "Город Йошкар-Ола"	Отдел торговли и потребительского рынка администрации городского округа "Город Йошкар-Ола"	2014	2018	Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов. Повышение качества оказываемых услуг, обеспечение территориальной доступности товаров, развитие конкуренции. Упорядочение размещения объектов мелкорозничной сети с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью	Диспропорции в размещении объектов торговли на территории городского округа "Город Йошкар-Ола" Хаотичное размещение нестационарных объектов торговли	Обеспеченность площадями торговых объектов в розничной торговле на 1000 жителей

					торговых объектов.		
	Повышение экономической доступности товаров для населения города Йошкар-Олы	Отдел торговли и потребительского рынка администрации городского округа "Город Йошкар-Ола"	2014	2018	Определение экономической доступности товаров для населения. Сдерживание роста цен на социально-значимые продовольственные товары и предотвращение монополизации отдельных сегментов рынка.	Неконтролируемый рост цен на основные продукты питания. Монополизация отдельных сегментов рынка	Индекс потребительских цен на продовольственные товары Индекс потребительских цен на непродовольственные товары
	Защита прав потребителей, повышение качества и обеспечение безопасности товаров, реализуемых населению города Йошкар-Олы	Отдел торговли и потребительского рынка администрации городского округа "Город Йошкар-Ола"	2014	2018	Обеспечение защиты прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров. Обеспечение защиты прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров.	Снижение качества предоставляемых услуг в предприятиях торговли	Повышение уровня и качества торговых услуг в рамках реализации целей и задач подпрограммы
	Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли	Отдел торговли и потребительского рынка администрации городского округа "Город Йошкар-Ола"	2014	2018	Совершенствование форм и методов координации в сфере торговли, устранение административных барьеров, препятствующих развитию торговли. Обеспечение прав потребителей на	Снижение качества предоставляемых услуг в предприятиях торговли	Повышение уровня и качества торговых услуг в рамках реализации целей и задач подпрограммы

					приобретение качественных и безопасных товаров.		
	Создание современной инфраструктуры оптовой торговли	Отдел торговли и потребительского рынка администрации городского округа "Город Йошкар-Ола"	2014	2018	Сбалансированное развитие всех элементов комплекса оптовой торговли, обеспечивающих формирование эффективной системы товародвижения на территории города Йошкар-Олы. Обеспечение эффективной системы товародвижения на территории города Йошкар-Олы, повышение качества предоставляемых услуг на предприятиях оптовой торговли.	Сохранение многоступенчатой структуры мелкооптовых предприятий, удорожание продукции при продвижении ее от производителя к потребителям Сохранение многоступенчатой структуры мелкооптовых предприятий, удорожание продукции при продвижении ее от производителя к потребителям	Темп роста оборота оптовой торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами. Объем привлеченных инвестиций в развитие торговой инфраструктуры и торговли
	Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и их	Отдел торговли и потребительского рынка администрации городского округа "Город	2014	2018	Увеличение доли продажи товаров, производимых на территории Республики Марий Эл, в организациях розничной торговли	Снижение уровня обеспеченности населения продукцией местных товаропроизводителей	Создаст условия для обеспечения населения продукцией местных товаропроизводителей

	взаимодействие с местными товаропроизводителями	Йошкар-Ола"			города Йошкар-Олы	дителей	
	Развитие сельской торговли	Отдел торговли и потребительского рынка администрации городского округа "Город Йошкар-Ола"	2014	2018	Обеспечение территориальной доступности товаров, прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров	Снижение качества оказываемых услуг торговли. Диспропорции в размещении объектов торговли, недостаточная обеспеченность населения торговыми услугами	Повышение уровня и качества обслуживания населения сельской местности
	Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в сфере торговли	Отдел торговли и потребительского рынка администрации городского округа "Город Йошкар-Ола"	2014	2018	Формирование показателей для анализа состояния организации торговли	Ограничение возможности формирования показателей для анализа состояния отрасли торговли	Темп роста оборота розничной торговли. Темп роста оборота оптовой торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами. Рост объема продаж товаров на одного человека. Индекс потребительских цен на продовольственные товары. Индекс

							потребительских цен на непродовольственные товары. Обеспеченность площадями торговых объектов в розничной торговле на 1000 жителей
	Обеспечение занятости и укрепление кадрового обеспечения отрасли	Отдел торговли и потребительского рынка администрации городского округа "Город Йошкар-Ола"	2014	2018	Повышение профессионального мастерства работников сферы торговли	Затруднит укомплектование кадрами предприятий торговли	Характеризует выполнение показателей подпрограммы в части создания рабочих мест в предприятиях торговли

Приложение N 3
к муниципальной программе
городского округа "Город Йошкар-Ола"
"Экономическое развитие
на 2014 - 2018 годы"

Таблица N 3

**Сведения
об основных мерах правового регулирования в сфере реализации
муниципальной программы городского округа "Город Йошкар-Ола"
"Экономическое развитие на 2014 - 2018 годы"**

N п/п	Вид нормативного правового акта	Основные положения нормативного правового акта	Ответственный исполнитель и соисполнители	Ожидаемые сроки принятия
1.	Постановление администрации городского округа "Город Йошкар-Ола"	Утверждение прогноза социально-экономического развития городского округа "Город Йошкар-Ола" в целях дальнейшей разработки проекта бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" на очередной финансовый год и плановый период	Администрация городского округа "Город Йошкар-Ола"	Октябрь (ежегодно)
2.	Постановление администрации городского округа "Город Йошкар-Ола"	Порядок финансирования мероприятий подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы"	Администрация городского округа "Город Йошкар-Ола"	Январь - февраль (ежегодно)
3.	Постановление администрации городского округа "Город Йошкар-Ола"	О проведении конкурсного отбора исполнителей мероприятий подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы"	Администрация городского округа "Город Йошкар-Ола"	Январь - февраль (ежегодно)
4.	Постановление администрации городского округа "Город Йошкар-Ола"	Выделение субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на реализацию мероприятий подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы"	Администрация городского округа "Город Йошкар-Ола"	Январь - декабрь (ежегодно) по мере расходования средств
5.	Исключен			

6.	Исключен			
7.	Исключен			

Приложение N 3
к муниципальной программе
городского округа "Город Йошкар-Ола"
"Экономическое развитие
на 2014 - 2018 годы"
(в ред. постановления администрации
городского округа "Город Йошкар-Ола"
от 22 апреля 2014 г. N 996)

Таблица N 4

**Ресурсное обеспечение
реализации муниципальной программы городского округа "Город Йошкар-Ола" "Экономическое развитие на 2014 - 2018
годы" за счет средств бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола"**

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации	Расходы (тыс. рублей) по годам				
				2014	2015	2016	2017	2018
Муниципальная программа	Экономическое развитие	всего	0500000	1250	1250	1250	1500	1500
		Администрация городского округа "Город Йошкар-Ола" в лице отдела промышленности транспорта, связи и предпринимательства		1250	1250	1250	1500	1500
		Отдел торговли и потребительского рынка администрации городского округа "Город		0	0	0	0	0

	подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия						
Муниципальная программа	Экономическое развитие	всего	5770	5770	5770	7020	7020
		бюджет городского округа "Город Йошкар-Ола"	1250	1250	1250	1500	1500
		федеральный бюджет*	4080	4080	4080	4990	4990
		республиканский бюджет Республики Марий Эл*	440	440	440	530	530
		внебюджетные источники*	0	0	0	0	0
Подпрограмма 1	Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола"	всего	5770	5770	5770	7020	7020
		бюджет городского округа "Город Йошкар-Ола"	1250	1250	1250	1500	1500
		федеральный бюджет*	4080	4080	4080	4990	4990
		республиканский бюджет Республики Марий Эл*	440	440	440	530	530
		внебюджетные источники	0	0	0	0	0
Подпрограмма 2	Развитие торговли в городском округе "Город Йошкар-Ола"	всего	0	0	0	0	0
		бюджет городского округа "Город Йошкар-Ола"	0	0	0	0	0
		федеральный бюджет*	0	0	0	0	0
		республиканский бюджет Республики Марий Эл*	0	0	0	0	0
		внебюджетные источники	0	0	0	0	0

* При условии выделения средств.

Приложение N 3
к муниципальной программе
городского округа "Город Йошкар-Ола"
"Экономическое развитие
на 2014 - 2018 годы"

Таблица N 6

**План
реализации муниципальной программы**

Наименование подпрограммы, ведомственной целевой программы, мероприятий ведомственной целевой программы, основного мероприятия, мероприятий в рамках основного мероприятия	Ответственный исполнитель (ФИО, должность)	Срок реализации		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Код бюджетной классификации (местный бюджет)	Финансирование по годам (тыс. рублей)				
		Начало	Окончание			2014	2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
В целом по муниципальной программе										
Подпрограмма 1. Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола"										
1. Обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства										
1.1. Проведение мониторинга нормативных правовых актов по вопросам муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства и мониторинг практики применения нормативных	Администрация городского округа "Город Йошкар-Ола"	2014	2018	Формирование правовых и экономических условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства						

правовых актов в сфере регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства, разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию действующего законодательства										
1.2. Участие в разработке проектов муниципальных актов, направленных на содействие развитию малого и среднего предпринимательства	Администрация городского округа "Город Йошкар-Ола"	2014	2018	Оптимизация правовой базы муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства						
1.3. Мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также причин, препятствующих его динамичному развитию	Администрация городского округа "Город Йошкар-Ола"	2014	2018	Подготовка предложений, направленных на динамическое развитие и оптимизацию системы муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства						
1.4. Организация взаимодействия органов муниципальной власти,	Администрация городского округа "Город	2014	2018	Обозначение проблемных вопросов,						

организаций инфраструктуры и субъектов малого и среднего предпринимательства	"Йошкар-Ола"			касающихся динамичного развития малого и среднего предприниматель ства, и выработка путей их решения						
2. Содействие формированию и развитию организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и мониторинг практики применения нормативных правовых актов в сфере регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства, разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию действующего законодательства										
2.1 Создание условий для активизации и развития инновационной деятельности	Администрация городского округа "Город "Йошкар-Ола"	2014	2018	Возмещение части затрат СМСП, осуществляющих инновационную деятельность, и обеспечение развития инновационных технологий. Поддержка не менее 6 инновационных проектов)						
2.2. Обучение основам предпринимательской деятельности	Администрация городского округа "Город "Йошкар-Ола"	2014	2018	Повышение качества управления, менеджмента, внедрение новых технологий при осуществлении предпринимательской						

				деятельности. В рамках мероприятия обучение 150 граждан основам предпринимательской деятельности						
2.3. Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в участии в выставочных мероприятиях, проводимых на муниципальном, региональном и межрегиональном уровне	Администрация городского округа "Йошкар-Ола"	2014	2018	Обеспечение продвижения продукции СМСП на муниципальные, региональные и межрегиональные рынки. Оказание поддержки СМСП по участию не менее чем в 3 выставочных мероприятиях						
3. Развитие кредитно-финансовых и инвестиционных механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства										
3.1. Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с возмещением части расходов по мероприятиям по модернизации производства	Администрация городского округа "Йошкар-Ола"	2014	2018	Возмещение части затрат СМСП на приобретение основных средств для развития производственной деятельности и услуг, привлечение инвестиций в	0514904	430	430	430	500	500

				основной капитал на сумму около 16 млн. рублей						
3.2. Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с возмещением части расходов по мероприятиям по энергосбережению	Администрация городского округа "Город Йошкар-Ола"	2014	2018	Возмещение части затрат СМСП на проведение мероприятий по энергосбережению	0514904	300	300	300	400	400
4. Информационно-консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства										
4.1. Организация и проведение семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства	Администрация городского округа "Город Йошкар-Ола"	2014	2018	Повышение уровня знаний СМСП по вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью. Проведение для СМСП не менее 5 семинаров						
4.2. Организация и проведение конкурсов и выставок среди субъектов малого и среднего предпринимательства	Администрация городского округа "Город Йошкар-Ола"	2014	2018	Оказание влияния на формирование положительного имиджа предпринимателя и предпринимательской деятельности. Проведение не	0514904	120	120	120	120	120

				менее 10 конкурсов и 3 выставок среди СМСП						
4.3. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности (освещение вопросов развития и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства в средствах массовой информации или информационно-телекоммуникационной сети "Интернет")	Администрация городского округа "Город Йошкар-Ола"	2014	2018	Информирование о вновь принятых нормативных правовых актах, затрагивающих сферу малого и среднего предпринимательства, о деятельности СМСП и т.д.						
5. Иные мероприятия по развитию малого и среднего предпринимательства										
5.1. Субсидии на грантовую поддержку начинающим деятельность субъектам малого и среднего предпринимательства	Администрация городского округа "Город Йошкар-Ола"	2014	2018	Содействие в становлении предпринимательской деятельности начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства	0514904	400	400	400	480	480
5.2. Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства-получателей поддержки	Администрация городского округа "Город Йошкар-Ола"	2014	2018	Мониторинг субъектов малого и среднего предпринимательства-получателей						

				поддержки						
--	--	--	--	-----------	--	--	--	--	--	--

Приложение 4
к муниципальной программе
городского округа
"Город Йошкар-Ола"
"Экономическое развитие
на 2014 - 2018 годы"

Положение
о порядке финансирования мероприятий подпрограммы "Развитие
малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город
Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы"

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с **Бюджетным кодексом** Российской Федерации и определяет порядок финансирования бюджетных средств на реализацию мероприятий **подпрограммы** "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы" муниципальной программы городского округа "Город Йошкар-Ола" "Экономическое развитие на 2014 - 2018 годы" (далее - подпрограмма), утвержденной **постановлением** администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" от 31.12.2013 г. N 3335 "Об утверждении муниципальной программы городского округа "Город Йошкар-Ола" "Экономическое развитие на 2014 - 2018 годы" (далее - Программа).

1.2. По результатам проведения конкурсного отбора исполнителей мероприятий подпрограммы отдел промышленности, транспорта, связи и предпринимательства администраций городского округа "Город Йошкар-Ола" подготавливает в установленном порядке проект постановления администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" "О выделении средств на финансирование мероприятий подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы" с указанием размера предоставляемых бюджетных средств на реализацию мероприятий подпрограммы, наименования мероприятий подпрограммы и исполнителей мероприятий подпрограммы, после подписания которого в течение 20 календарных дней заключает с субъектами малого и среднего предпринимательства и организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, договоры о предоставлении субсидии (далее - договор).

1.3. Бюджетные средства на реализацию мероприятий подпрограммы, указанных в **таблице N 6 Приложения N 3** Программы, предоставляются в форме субсидий (далее - субсидии), указанных в таблице N 6 Приложения N 3 Программы.

Субсидия предоставляется исполнителям мероприятий подпрограммы (далее - получатели поддержки) в размерах, не превышающих суммы, указанные в договорах.

1.4. Отдел промышленности, транспорта, связи и предпринимательства администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" ведет реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки.

II. Порядок предоставления субсидий администрацией городского округа
"Город Йошкар-Ола" на реализацию мероприятий подпрограммы

2.1. Предоставление субсидии осуществляется по факту выполнения программного мероприятия.

Основанием для перечисления субсидии является заключенный договор с исполнителем мероприятия подпрограммы.

2.2. Предоставление субсидий на реализацию мероприятий подпрограммы осуществляется администрацией городского округа "Город Йошкар-Ола" в соответствии с условиями договоров, заключенных между администрацией городского округа "Город Йошкар-Ола" и исполнителями мероприятий подпрограммы, посредством перечисления в соответствующем финансовом году денежных средств на расчетные счета исполнителей мероприятий подпрограммы согласно указанным в договорах реквизитам.

Исполнители мероприятий подпрограммы представляют отчетные показатели деятельности в соответствии с условиями договоров.

2.3. Договоры о предоставлении субсидии подлежат регистрации в протокольной части отдела делопроизводства администрации городского округа "Город Йошкар-Ола".

III. Порядок перечисления бюджетных средств на реализацию мероприятий подпрограммы

3.1. Финансовое управление администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" осуществляет финансирование администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" как распорядителя бюджетных средств мероприятий подпрограммы согласно бюджетным назначениям, утвержденным решением Собрания депутатов городского округа "Город Йошкар-Ола" о бюджете городского округа "Город Йошкар-Ола" на очередной финансовый год, на основании постановления администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" о выделении средств на финансирование мероприятий подпрограммы, указанных в **таблице N 6 Приложения N 3** к Программе, заявки администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" на финансирование мероприятий подпрограммы. К заявке прилагаются копия постановления администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" "О выделении средств на финансирование мероприятий подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы" и копия протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсном отборе и подведения итогов конкурсного отбора исполнителей мероприятий **подпрограммы** "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы".

3.2. Финансовое управление администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" перечисляет на лицевой счет администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" средства бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" в срок, не превышающий 5 календарных дней со дня получения заявки на финансирование мероприятий подпрограммы.

3.3. Перечисление субсидий осуществляется в соответствии с утвержденными бюджетными ассигнованиями и в пределах поступивших финансовых средств из бюджетов всех уровней, предусмотренных на реализацию мероприятий подпрограммы.

3.4. Администрация городского округа "Город Йошкар-Ола" осуществляет выплату субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства и (или) организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства не позднее 5 рабочих дней со дня поступления средств бюджета городского округа "Город

Йошкар-Ола" на лицевой счет администрации городского округа "Город Йошкар-Ола".

3.5. Субсидия считается предоставленной с момента поступления бюджетных средств на расчетные счета исполнителей мероприятий подпрограммы в размере, предусмотренном договором.

IV. Контроль за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидии

4.1. Администрация городского округа "Город Йошкар-Ола", предоставляющая субсидию и финансовое управление администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" в пределах своих полномочий осуществляют обязательную проверку соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидии их получателями в соответствии с действующим законодательством.

4.2. В случае выявления в результате проверки нарушений соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидии получателями субсидии, а также в случаях выявления факта наличия остатков субсидии, не использованных в отчетном финансовом году, администрация городского округа "Город Йошкар-Ола", предоставляющая субсидию и финансовое управление администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" принимают решение о возврате субсидии в доход бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола" и (или) доход бюджета Республики Марий Эл, и (или) доход федерального бюджета.

Администрация городского округа "Город Йошкар-Ола" в течение 10 календарных дней со дня установления указанного факта направляет получателю субсидии уведомление о возврате субсидии с указанием реквизитов и кодов **бюджетной классификации**.

Субсидия подлежит возврату получателем субсидии в течение 10 календарных дней со дня получения уведомления о возврате субсидии на лицевой счет администрации городского округа "Город Йошкар-Ола". Платежное поручение на бумажном носителе в течение 5 рабочих дней со дня получения отметки банка о его принятии представляется в администрацию городского округа "Город Йошкар-Ола".

В случае отказа получателем субсидии от возврата субсидии в добровольном порядке в срок, установленный настоящим разделом, указанные средства взыскиваются в судебном порядке по иску администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" в соответствии с действующим законодательством.

4.3. При предоставлении субсидии обязательным условием ее предоставления, включаемым в договор о предоставлении субсидии, является согласие получателя субсидии на осуществление контроля соблюдения получателями субсидий условий, целей и порядка их предоставления.

Приложение 5
к муниципальной программе
городского округа
"Город Йошкар-Ола"
"Экономическое развитие
на 2014 - 2018 годы"

**о проведении конкурсного отбора исполнителей мероприятий
подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в
городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурсного отбора исполнителей мероприятий **подпрограммы** "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы" разработано в соответствии с **Федеральным законом** от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", **муниципальной программы** городского округа "Город Йошкар-Ола" "Экономическое развитие на 2014 - 2018 годы", утвержденной **постановлением** администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" от 31.12.2013 г. N 3335 "Об утверждении муниципальной программы городского округа "Город Йошкар-Ола" "Экономическое развитие на 2014 - 2018 годы".

В Положении о проведении конкурсного отбора применяются следующие основные понятия и определения:

бизнес-проект - документ, определяющий состав, содержание, финансово-экономические параметры (включая сопоставительную оценку затрат и результатов, эффективность использования, окупаемость вложений по проекту), технологии, способы, сроки и особенности реализации мероприятий по проекту;

договор - договор о предоставлении субсидии в рамках реализации мероприятий **подпрограммы** "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы";

исполнители мероприятий подпрограммы - субъекты малого и среднего предпринимательства, определяемые в соответствии с **Федеральным законом** от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории городского округа "Город Йошкар-Ола", и организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа "Город Йошкар-Ола", прошедшие соответствующую процедуру конкурсного отбора и заключившие договоры;

комиссия - комиссия по конкурсному отбору исполнителей мероприятия подпрограммы;

конкурсный отбор - отбор исполнителей мероприятий подпрограммы;

организатор конкурсного отбора - администрация городского округа "Город Йошкар-Ола";

положение о конкурсном отборе - положение о конкурсном отборе исполнителей мероприятий **подпрограммы** "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы";

Программа - **муниципальная программа** городского округа "Город Йошкар-Ола" "Экономическое развитие на 2014 - 2018 годы"; утвержденная **постановлением** администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" от 31.12.2013 г. N 3335 "Об утверждении муниципальной программы городского округа "Город Йошкар-Ола" "Экономическое развитие на 2014 - 2018 годы"

подпрограмма - **подпрограмма** "Развитие малого и среднего

предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы";

участники конкурсного отбора - субъекты малого и среднего предпринимательства, определяемые в соответствии с **Федеральным законом** от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории городского округа "Город Йошкар-Ола", и организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа "Город Йошкар-Ола", изъявившие желание участвовать в конкурсном отборе;

Федеральный закон - **Федеральный закон** от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

1.2. Предметом конкурсного отбора является определение субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории городского округа "Город Йошкар-Ола", и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа "Город Йошкар-Ола", которым предоставляются субсидии (межбюджетные субсидии) для финансирования выполнения мероприятий подпрограммы.

1.3. Организатором конкурсного отбора исполнителей мероприятий подпрограммы является администрация городского округа "Город Йошкар-Ола".

1.4. Извещение о проведении конкурсного отбора публикуется в газете "Йошкар-Ола" и на официальном сайте администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу: www.i-ola.ru в разделе "Малое предпринимательство" (далее - официальный сайт Администрации). В извещении о проведении конкурсного отбора указываются наименование мероприятий, объемы и источники финансирования, дата и время начала и окончания предоставления заявок на участие в конкурсном отборе, дата, время и место проведения конкурсного отбора.

1.5. Договоры заключаются с исполнителями программных мероприятий, прошедшими процедуру конкурсного отбора.

2. Требования к участникам конкурсного отбора

2.1. К участию в конкурсном отборе, проводимом по мероприятиям подпрограммы, указанным в **пунктах 2.1., 2.3., 3.1., 3.2., 4.2. и 4.3** таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе, допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории городского округа "Город Йошкар-Ола" и представившие документы, подтверждающие соответствие условиям, установленным **статьей 4** Федерального закона, а также организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа "Город Йошкар-Ола".

2.2. К участию в конкурсном отборе, проводимом по мероприятиям, указанным в **п. 5.1.** таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе, допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории городского округа "Город Йошкар-Ола" и представившие документы, подтверждающие соответствие условиям, установленным **статьей 4** Федерального закона, и осуществляющие свою деятельность не более одного года

2.3. К участию в конкурсном отборе допускаются субъекты малого и

среднего предпринимательства, осуществляющие отдельные виды деятельности в соответствии с **Общероссийским классификатором видов экономической деятельности** (далее - ОКВЭД) определенными приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства:

сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях (код **ОКВЭД 01**);

лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области (код **ОКВЭД 02**);

обрабатывающие производства (код ОКВЭД с **15** по **37** включительно);
строительство (код **ОКВЭД 45**);

техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств (код **ОКВЭД 50.2**);

ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования (код **ОКВЭД 52.7**);

деятельность гостиниц и ресторанов (код **ОКВЭД 55**);

транспорт и связь (код ОКВЭД с **60** по **64** включительно);

деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий (код **ОКВЭД 72**);

научные исследования и разработки (код **ОКВЭД 73**);

предоставление прочих услуг (код **ОКВЭД 74**);

образование (код **ОКВЭД 80**);

здравоохранение и предоставление социальных услуг (код **ОКВЭД 85**);

предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (код ОКВЭД с **90** по **93**).

2.4. В оказании поддержки участникам конкурсного отбора отказывается в случае, если:

участник конкурсного отбора не соответствует условиям, установленным **статьей 4** Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации";

участник конкурсного отбора не зарегистрирован в качестве налогоплательщика на территории городского округа "Город Йошкар-Ола";

участником конкурсного отбора не соблюдены сроки представления заявки на участие в конкурсном отборе, указанные в извещении о проведении конкурсного отбора;

не представлены документы, указанные в **разделе 4** настоящего Положения о проведении конкурсного отбора исполнителей мероприятий **подпрограммы** "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы" (далее - положение о конкурсном отборе), или представлены недостоверные сведения и документы;

заявка на участие в конкурсном отборе и прилагаемые к ней документы не соответствует условиям оказания муниципальной финансовой поддержки и критериям конкурсного отбора исполнителей мероприятий подпрограммы, установленным положением о конкурсном отборе.

принятие ранее в отношении участника конкурсного отбора решения об оказании аналогичной государственной финансовой поддержки, сроки оказания которой не истекли;

отказ участника конкурсного отбора от дачи соответствующих разъяснений по существу представленных документов при выявлении в них противоречий;

с момента признания участника конкурсного отбора допустившим нарушение порядка и условий оказания муниципальной поддержки, предоставленной в соответствии с нормативными правовыми актами

Российской Федерации, Республики Марий Эл и городского округа "Город Йошкар-Ола", в том числе не обеспечившим целевого использования средств муниципальной поддержки, прошло менее чем три года.

Поддержка не может оказываться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства:

являющихся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

являющихся участниками соглашений о разделе продукции;

осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

являющихся в порядке, установленном **законодательством** Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

Поддержка не предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых

2.5. Документы, подлежащие обязательному предоставлению в составе заявки, регламентированы **разделом 4** настоящего Положения.

2.6. Участник конкурсного отбора может быть отстранен от участия в конкурсном отборе на любом этапе проведения конкурсного отбора в случае представления им недостоверных или неполных сведений, установленных документов, входящих в состав заявки.

2.7. Все заявки, полученные после даты окончания приема, установленной организатором конкурсного отбора, будут признаны опоздавшими. Опоздавшие заявки отклоняются и возвращаются участнику конкурсного отбора без рассмотрения в течение пяти рабочих дней после даты проведения конкурсного отбора.

2.8. Все расходы, связанные с подготовкой и предоставлением заявки, несут участники конкурсного отбора.

2.9. В установленном законодательством Российской Федерации порядке организатор конкурсного отбора вправе прекратить конкурсный отбор в любой момент до подведения итогов конкурсного отбора без возмещения каких-либо убытков участникам конкурсного отбора. В этом случае уведомление об отклонении всех заявок на участие в конкурсном отборе или о прекращении конкурсного отбора незамедлительно направляется организатором конкурсного отбора всем участникам конкурсного отбора.

3. Краткая характеристика мероприятий подпрограмм

3.1. Прогнозная Оценка бюджетных Средств на реализацию целей Программы из бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола", республиканского бюджета Республики Марий Эл, федерального бюджета и внебюджетных источников на период до 2018 года приведена в **таблице 5** Приложения N 3 к Программе.

3.2. Мероприятие подпрограммы "Создание условий для активизации и развития инновационной деятельности", указанное в **п. 2.1.** раздела 2 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе, предусматривает оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, производящим инновационные товары, осуществляющим инновационные работы или

оказывающим инновационные услуги, посредством предоставления субсидий на компенсацию части затрат по общим (капитальным и текущим) затратам на следующие технологические инновации:

исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов;

производственное проектирование, дизайн и другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов;

приобретение машин и оборудования, связанные с технологическими инновациями;

приобретение новых технологий (в том числе прав на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей);

приобретение программных средств;

другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи);

обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями;

маркетинговые исследования;

прочие затраты на технологические инновации;

аренда помещений, используемых для обеспечения инновационной деятельности;

сертификация и патентование.

Субсидии предоставляются действующим инновационным компаниям в размере не более 50% фактически понесенных и документально подтвержденных расходов.

3.3. По мероприятию подпрограммы "Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в участии в выставочных мероприятиях, проводимых на муниципальном, региональном и межрегиональном уровне", указанному в п. 2.3. раздела 2 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе субсидии предоставляются на частичное возмещение расходов субъектов малого и среднего предпринимательства по участию в выставочных мероприятиях, проводимых на муниципальном, региональном и межрегиональном уровне. В расходы по участию в выставочных мероприятиях, проводимых на муниципальном, региональном и межрегиональном уровне не включаются командировочные расходы участника конкурсного отбора. Размер субсидии составляет не более 50% фактически понесенных и подтвержденных расходов.

3.4. По мероприятию "Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с возмещением части расходов по мероприятиям по модернизации производства", указанному в п. 3.1. раздела 3 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе субсидии предоставляются на субсидирование затрат по модернизации производства (за исключением приобретения легкового транспорта):

3.4.1. Субсидии предоставляются из расчета не более 50% фактически понесенных и подтвержденных расходов субъектам малого и среднего предпринимательства.

3.4.2. Субсидирование мероприятий, направленных на модернизацию производства, распространяется на лизинговые и кредитные договоры.

3.4.3. Субсидирование части затрат, связанных с уплатой субъектом малого и среднего предпринимательства лизинговых или кредитных платежей, за исключением части лизинговых платежей на покрытие дохода лизингодателя, осуществляется из расчета не более двух третей **ставки рефинансирования** Центрального банка Российской Федерации, действовавшей на момент уплаты процентов субъектом малого и среднего

предпринимательства от стоимости предмета лизинга или кредита.

3.5. По мероприятию "Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с возмещением части расходов по мероприятиям по энергосбережению", указанному в п. 3.2. раздела 3 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на субсидирование части следующих затрат:

а) обучение и повышение квалификации сотрудников по энергосбережению, включая обучение системе энергоменеджмента по стандарту ISO 50 001;

б) проведение на предприятии энергетических обследований;

в) реализация энергосберегающих мероприятий, включая затраты на приобретение и внедрение энергоэффективных технологий, оборудования и материалов;

г) уплата лизинговых платежей либо процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях, (возникающих при реализации энергосберегающих мероприятий и (или) проектов с применением энергосберегающих технологий);

д) уплата лизинговых платежей либо процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях, (возникающих при модернизации объектов капитального строительства с целью повышения класса энергоэффективности и внедрения инновационных энергосберегающих технологий).

е) расходы на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства.

Максимальный размер субсидии составляет не более 50% фактически понесенных и подтвержденных затрат.

В случае субсидирования затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по технологическому присоединению к источнику электроснабжения энергопринимающих устройств, максимальная мощность которых составляет:

- 500 кВт - для субъектов малого предпринимательства со средней численностью работников менее 50 человек (с учетом ранее присоединенной в данной точке присоединения мощности);

- 1,5 МВт - для субъектов малого и среднего предпринимательства со средней численностью работников равной 50 и более человек (с учетом ранее присоединенной в данной точке присоединения мощности).

3.6. По мероприятию "Организация и проведение конкурсов и выставок среди субъектов малого и среднего предпринимательства" указанное в п. 4.2. раздела 4 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе, предусматривает предоставление субсидий на частичное возмещение затрат по проведению выставок и конкурсов на территории городского округа "Город Йошкар-Ола". Размер субсидии составляет не более 50% фактически понесенных и подтвержденных расходов.

3.7. По мероприятию "Информационное обеспечение предпринимательской деятельности (освещение вопросов развития и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства в средствах массовой информации или информационно-телекоммуникационной сети "Интернет")", указанное в п. 4.3 раздела 4 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе, предусматривает создание и сопровождение Портала малого и среднего предпринимательства городского округа "Город Йошкар-Ола", информационное наполнение рубрики, затрагивающей вопросы деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, освещение вопросов развития и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства в

средствах массовой информации, издание справочной литературы. Максимальный размер субсидии составляет не более 50% фактически понесенных и подтвержденных затрат.

3.8. По мероприятию "Субсидии на грантовую поддержку начинающим деятельность субъектам малого и среднего предпринимательства", указанному в п. 5.1. раздела 5 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе субсидии предоставляются на компенсацию затрат, понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства со дня их государственной регистрации и в текущем финансовом году, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, кроме расходов по оплате арендной платы и коммунально-эксплуатационных расходов (в том числе административно-хозяйственных услуг, услуг по управлению, эксплуатации, содержанию зданий).

Гранты предоставляются при условии софинансирования начинающим субъектом малого предпринимательства расходов на реализацию проекта в размере не менее 15% от суммы фактически понесенных и подтвержденных затрат.

Сумма гранта не превышает 0,3 млн. рублей на одного получателя.

4. Порядок предоставления заявок на участие в Конкурсном отборе

4.1. После объявления конкурсного отбора, заинтересованное лицо подает в комиссию следующие документы:

4.1.1. По мероприятиям подпрограммы, указанным в п. 2.3. раздела 2, п. 4.2. и п. 4.3 раздела 4 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе:

заявку по форме приложения 1 к Положению о конкурсном отборе, подписанную руководителем юридического лица или индивидуальным предпринимателем;

документ о назначении (избрании), подтверждающий полномочия лица действовать от имени организации без доверенности, или доверенность, удостоверенную нотариально или выданную за подписью руководителя организации или иного лица, уполномоченного учредительными документами;

копии платежных поручений заверенных банком, подтверждающих фактически понесенные расходы;

копию документа, подтверждающего участие участника конкурсного отбора в мероприятии указанном в п. 2.3 раздела 2 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе;

заверенные банком выписки с расчетного счета участника отбора на дату осуществления платежей по мероприятию;

копии бухгалтерских балансов за предшествующий год, за истекший квартал текущего года либо копии налоговых деклараций по единому налогу на вмененный доход, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения за аналогичный период времени, или копии налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения за аналогичный период времени, заверенные территориальным органом Федеральной налоговой службы по месту государственной регистрации участника конкурсного отбора исполнителей программных мероприятий или с приложением протокола входного контроля налоговой декларации (бухгалтерской отчетности) при условии предоставления налоговых деклараций и бухгалтерской отчетности в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи;

первичные статистические данные, содержащиеся в формах федерального статистического наблюдения, предоставленных юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями;

уведомление от участника конкурсного отбора о том, что на момент

подачи заявки он не является получателем государственной финансовой поддержки аналогичной муниципальной финансовой поддержки, оказываемой по мероприятиям подпрограммы, указанным в п. 2.3. раздела 2, п. 4.2. и п. 4.3 раздела 4 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе.

4.1.2. По мероприятиям подпрограммы, указанным в п. 2.1. раздела 2, п. 3.1. раздела 3 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе:

заявку по форме приложения N 4 к Положению о конкурсном отборе, подписанную руководителем юридического лица или индивидуальным предпринимателем;

документ о назначении (избрании), подтверждающий полномочия лица действовать от имени организации без доверенности, или доверенность, удостоверенную нотариально или выданную за подписью руководителя организации или иного лица, уполномоченного учредительными документами;

копии платежных поручений заверенных банком, подтверждающих фактически понесенные расходы;

бизнес-проект, по форме приложения N 3 к Положению о конкурсном отборе, утвержденный руководителем юридического лица или индивидуальным предпринимателем;

заверенные банком выписки с расчетного счета участника отбора на дату осуществления платежей по мероприятию;

копию лицензии на право осуществления соответствующей деятельности, если вид деятельности, которым занимается участник конкурсного отбора исполнителей программных мероприятий, подлежит лицензированию;

копии бухгалтерских балансов за предшествующий год, за истекший квартал текущего года либо копии налоговых деклараций по единому налогу на вмененный доход, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения за аналогичный период времени, или копии налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения за аналогичный период времени, заверенные территориальным органом Федеральной налоговой службы по месту государственной регистрации участника конкурсного отбора исполнителей программных мероприятий или с приложением протокола входного контроля налоговой декларации (бухгалтерской отчетности) при условии предоставления налоговых деклараций и бухгалтерской отчетности в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи;

копии патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец или свидетельства о государственной регистрации программы для электронно-вычислительной машины и (или) соглашений о намерениях на производство (внедрение) разработок (по мероприятию подпрограммы, указанному в п. 2.1. раздела 2 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе);

копии договора лизинга оборудования (в случае приобретения в лизинг по мероприятию подпрограммы, указанному в п. 3.1. раздела 3 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе);

заверенные банком платежные поручения, подтверждающие фактическую оплату участником отбора первого взноса (аванса) по договорам лизинга оборудования (в случае приобретения в лизинг по мероприятию подпрограммы, указанному в п. 3.1. раздела 3 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе);

копии кредитного договора о предоставлении кредита (в случае оформления кредита по мероприятию подпрограммы, указанному в п. 3.1. раздела 3 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе);

выписка из ссудного счета (в случае оформления кредита по мероприятию подпрограммы, указанному в п. 3.1. раздела 3 таблицы N 6

Приложения N 3 к Программе);

уведомление от участника конкурсного отбора о том, что на момент подачи заявки он не является получателем государственной финансовой поддержки аналогичной муниципальной финансовой поддержки, оказываемой по мероприятиям подпрограммы, указанным в **п. 2.1.** раздела 2 и **п. 3.1.** раздела 3 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе;

справку об объемах производства (услуг), средней заработной плате работающих (без учета внешних совместителей) и объемах инвестиций в основной капитал за предшествующий год, за последний отчетный период (для индивидуальных предпринимателей),

первичные статистические данные, содержащиеся в формах федерального статистического наблюдения, предоставленных юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

4.1.3. По мероприятию подпрограммы, указанному в **п. 5.1.** раздела 5 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе:

заявку, по форме **приложения N 2** к Положению о конкурсном отборе, подписанную руководителем юридического лица или индивидуальным предпринимателем;

документ о назначении (избрании), подтверждающий полномочия лица действовать от имени организации без доверенности, или доверенность, удостоверенную нотариально или выданную за подписью руководителя организации или иного лица, уполномоченного учредительными документами;

копии платежных поручений заверенных банком, подтверждающих фактически понесенные расходы;

бизнес-проект, по форме **приложения N 3** к Положению о конкурсном отборе, утвержденный руководителем юридического лица или индивидуальным предпринимателем;

копию лицензии на право осуществления соответствующей деятельности, если вид деятельности, которым занимается участник конкурсного отбора исполнителей программных мероприятий, подлежит лицензированию;

заверенные банком выписки с расчетного счета участника отбора на дату осуществления платежей по мероприятию;

копии документов (сведений), подтверждающих наличие производственных помещений, необходимых для реализации проекта;

копии документов о назначении руководителя и главного бухгалтера;

уведомление от участника конкурсного отбора о том, что на момент подачи заявки он не является получателем государственной финансовой поддержки аналогичной муниципальной финансовой поддержки, оказываемой по мероприятиям подпрограммы, указанным в **п. 5.1.** раздела 5 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе.

4.1.4. По мероприятию подпрограммы, указанному в **п. 3.2.** раздела 3 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе:

4.1.4.1. В случае реализации мероприятий по энергосбережению:

заявку, по форме **приложения N 5** к Положению о конкурсном отборе, подписанную руководителем юридического лица или индивидуальным предпринимателем;

документ о назначении (избрании), подтверждающий полномочия лица действовать от имени организации без доверенности, или доверенность, удостоверенную нотариально или выданную за подписью руководителя организации или иного лица, уполномоченного учредительными документами;

копии платежных поручений заверенных банком, подтверждающих фактически понесенные расходы;

бизнес-проект, по форме **приложения N 3** к Положению о конкурсном

отборе, утвержденный участником конкурсного отбора исполнителей программных мероприятий;

заверенные банком выписки с расчетного счета участника отбора на дату осуществления платежей по мероприятию;

копию лицензии на право осуществления соответствующей деятельности, если вид деятельности, которым занимается участник конкурсного отбора исполнителей программных мероприятий, подлежит лицензированию;

уведомление от участника конкурсного отбора о том, что на момент подачи заявки он не является получателем государственной финансовой поддержки аналогичной муниципальной финансовой поддержки, оказываемой по мероприятию подпрограммы, указанному в п. 3.2. раздела 3 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе;

справку об объемах производства (услуг), средней заработной плате работающих (без учета внешних совместителей) и объемах инвестиций в основной капитал за предшествующий год, за последний отчетный период (для индивидуальных предпринимателей);

копии **бухгалтерских балансов** за предшествующий год, за истекший квартал текущего года либо копии налоговых деклараций по единому налогу на вмененный доход, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения за аналогичный период времени, или копии налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения за аналогичный период времени, заверенные территориальным органом Федеральной налоговой службы по месту государственной регистрации участника конкурсного отбора исполнителей программных мероприятий или с приложением протокола входного контроля налоговой декларации (бухгалтерской отчетности) при условии предоставления налоговых деклараций и бухгалтерской отчетности в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи;

первичные статистические данные, содержащиеся в формах федерального статистического наблюдения, предоставленных юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями;

копию энергетического паспорта;

копию документа, подтверждающего прохождение обучения по вопросам, связанным с энергосбережением.

4.1.4.2. В случае присоединения к объектам электросетевого хозяйства (до 100 кВт):

заявку, по форме **приложения N 5** к Положению о конкурсном отборе, подписанную руководителем юридического лица или индивидуальным предпринимателем;

документ о назначении (избрании), подтверждающий полномочия лица действовать от имени организации без доверенности, или доверенность, удостоверенную нотариально или выданную за подписью руководителя организации или иного лица, уполномоченного учредительными документами;

копии платежных поручений, заверенных банком, подтверждающих фактически понесенные расходы;

бизнес-проект, по форме **приложения N 3** к Положению о конкурсном отборе, утвержденный участником конкурсного отбора исполнителей программных мероприятий;

копии договоров о технологическом присоединении, актов о технологическом присоединении, платежных документов, подтверждающих внесение платы за технологическое присоединение (в случае присоединения к объектам электросетевого хозяйства (до 100 кВт);

копии учредительных документов;

копии **бухгалтерских балансов** за предшествующий год, за истекший квартал текущего года либо копии налоговых деклараций по единому налогу на вмененный доход, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения за аналогичный период времени, или копии налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения за аналогичный период времени, заверенные территориальным органом Федеральной налоговой службы по месту государственной регистрации участника конкурсного отбора исполнителей программных мероприятий или с приложением протокола входного контроля налоговой декларации (бухгалтерской отчетности) при условии предоставления налоговых деклараций и бухгалтерской отчетности в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи;

копию лицензии на право осуществления соответствующей деятельности, если вид деятельности, которым занимается участник конкурсного отбора исполнителей программных мероприятий, подлежит лицензированию;

справка об объемах производства (услуг), средней заработной плате работающих (без учета внешних совместителей) и об объемах инвестиций в основной капитал (для индивидуальных предпринимателей);

первичные статистические данные, содержащиеся в формах федерального статистического наблюдения, предоставленных юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями;

копию энергетического паспорта;

копию документа, подтверждающего прохождение обучения по вопросам, связанным с энергосбережением.

4.2. Администрация городского округа "Город Йошкар-Ола" посредством системы межведомственного электронного взаимодействия в течение 8 рабочих дней со дня получения заявки на участие в конкурсном отборе запрашивает следующие сведения об участниках конкурсного отбора:

выписку из единого государственного реестра юридических лиц или из единого реестра индивидуальных предпринимателей;

справку налогового органа о состоянии расчетов по налогам, сборам, взносам на последнюю отчетную дату.

Участник конкурсного отбора вправе по собственной инициативе представить в администрацию городского округа "Город Йошкар-Ола" названные выше документы, запрашиваемые в рамках межведомственного взаимодействия, в том числе с приложением документов, подтверждающих прием налоговыми органами и органами статистики налоговых деклараций и статистических отчетов в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи.

4.3. Требования к содержанию и оформлению документов, входящих в состав заявки на участие в конкурсном отборе:

4.3.1. Участники конкурсного отбора подают заявки, которые отвечают требованиям настоящего Положения.

4.3.2. При подготовке заявки и документов, входящих в состав заявки, не допускается применение факсимильных подписей:

4.3.3. Все документы, представленные участниками конкурсного отбора, должны быть скреплены печатью и заверены подписью уполномоченного лица (для юридических лиц) или подписаны физическими лицами собственноручно. Все документы, насчитывающие более одного листа, должны быть пронумерованы, прошиты, скреплены печатью и заверены подписью уполномоченного лица заявителя - юридического лица или собственноручно заверены заявителем - физическим лицом.

4.3.4. Все экземпляры заявки должны быть четко напечатаны. Подчистки

и исправления не допускаются.

4.4. Заявка на участие в конкурсном отборе, с приложением документов, содержащая согласие заявителя на участие в конкурсном отборе и его обязательства по выполнению его условий и заключению договора должна быть подготовлена и представлена организатору конкурсного отбора.

4.5. Прием заявок на участие в конкурсном отборе и прилагаемых к ним документов осуществляется в срок, установленный в извещении о конкурсном отборе, который должен быть не менее тридцати календарных дней со дня официального опубликования извещения о конкурсном отборе исполнителей мероприятий подпрограммы.

Заявки на участие в конкурсном отборе и прилагаемые к ним документы, представленные заявителями непосредственно в администрацию городского округа "Город Йошкар-Ола", подлежат регистрации в отделе промышленности, транспорта, связи и предпринимательства в день их поступления с присвоением регистрационного номера, времени и даты регистрации. В случае, если заявки на участие в конкурсном отборе и прилагаемые к ним документы поступили в администрацию городского округа "Город Йошкар-Ола" по почте, отделом делопроизводства администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" обеспечивается незамедлительная их передача в отдел промышленности, транспорта, связи и предпринимательства администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" для регистрации.

4.6. Участник конкурсного отбора имеет право:

получать от организатора конкурсного отбора информацию об условиях и порядке проведения конкурсного отбора;

до окончания срока приема заявок вносить изменения, дополнения и корректировки в заявку на участие в конкурсном отборе, не противоречащие положению о конкурсном отборе;

отозвать свою заявку на участие в конкурсном отборе до даты проведения конкурсного отбора.

4.7. Организатор конкурсного отбора не несет ответственности за неполучение участником конкурсного отбора информации или получение некорректной информации о конкурсном отборе, если участник конкурсного отбора получил такую информацию в неофициальном порядке.

5. Условия оказания муниципальной поддержки

Условиями оказания муниципальной поддержки являются:

5.1. По мероприятиям подпрограммы, указанным в **п. 2.1.**, **п. 2.3.** раздела 2, **п. 3.1.**, **п. 3.2.** раздела 3, **п. 4.2.**, и **4.3.** раздела 4 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе:

отсутствие задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и внебюджетные фонды.

5.2. По мероприятию подпрограммы, указанному в **п. 5.1.** раздела 5 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе:

деятельность субъекта малого и среднего предпринимательства со дня государственной регистрации до дня подачи заявки не более одного года;

отсутствие задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и внебюджетные фонды.

6. Критерии оценки и соответствия заявок на участие в конкурсном

отборе

Критериями оценки и соответствия заявок на участие в конкурсном отборе являются:

6.1. По мероприятиям подпрограммы [п. 2.1.](#), [п. 2.3.](#) раздела 2, [п. 3.1.](#) раздела 3 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе:

а) Темп роста объемов производства (услуг), %	Значимость
100 и более	10
менее 100	0
б) Темп роста средней заработной платы работающих (без учета внешних совместителей), %	Значимость
100 и более	10
менее 100	0
в) Уровень средней заработной платы (за последний отчетный период, рублей)	Значимость
12 000 и более	10
менее 12 000	0
г) Темп роста налоговых платежей, %	Значимость
100 и более	10
менее 100	0

6.2. По мероприятию подпрограммы, указанному в [п. 5.1.](#) раздела 5 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе:

а) Количество созданных рабочих мест за период деятельности начинающего предпринимателя (единиц)	Соответствие требованиям Положения конкурсного отбора
Более 1	соответствует
1	не соответствует
б) Уровень средней заработной платы, рублей	Соответствие требованиям Положения конкурсного отбора
10 000 и более	соответствует
менее 10 000	не соответствует

6.3. По мероприятию подпрограммы, указанному в [п. 3.2.](#) раздела 3 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе:

в случае реализации программ по энергосбережению, в т.ч. в случае присоединения к объектам электросетевого хозяйства (до 100 кВт):

Показатель	Примечание (балл)	
		Значимость
Наличие приборов учета расходов тепловой и электрической энергии в производственных зданиях и (или) приборов учета расходов электрической энергии и наличие автономного отопления	имеются приборы учета на тепловую, электрическую энергию и (или) приборы учета электрической энергии и автономное отопление	20
	имеются приборы учета не на все виды потребляемого тепла и электроэнергии	10
	отсутствуют приборы учета потребляемого тепла и электроэнергии	0
энергозатраты в структуре себестоимости готовой	менее 30%	20
	от 30 до 50%	10

продукции	более 50%	0
наличие и реализация комплекса мероприятий, направленных на снижение энергетических издержек	имеется и реализуется значительное количество мероприятий по снижению энергетических издержек	20
	имеется и реализуется незначительное количество мероприятий (менее 3-х) по снижению энергетических издержек	10
	не имеются и не реализуются мероприятия по снижению энергетических издержек	0
снижение энергозатрат на единицу выпускаемой продукции до и после модернизации производства	более 20%	20
	от 10 до 20%	10
	менее 10%	5

6.4. По мероприятию подпрограммы, указанному в п. 4.3. раздела 4 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе:

а) Периодичность обновления информации в средствах массовой информации (ед.)	Соответствие требованиям Положения конкурсного отбора
10 и более	соответствует
менее 10	не соответствует
б) Выпуск печатных изданий (штук)	Соответствие требованиям Положения конкурсного отбора
2500 и более штук	соответствует
менее 2500 штук	не соответствует

6.5. По мероприятию подпрограммы, указанному в п. 4.2. раздела 4 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе:

а) количество проводимых конкурсов (ед.)	Значимость
3 и более	10
менее 3	0
б) количество СМСП, участвующих в конкурсах	Значимость
10 и более	10
менее 10	0
в) количество СМСП, участвующих в выставке (ед.)	Значимость
более 40	10
менее 40	0

7. Порядок проведения конкурсного отбора и заключения договоров

7.1. Отбор проводится в следующем порядке:

7.1.1 Прием заявок осуществляется не менее 30 календарных дней со дня официального опубликования извещения о конкурсном отборе исполнителей мероприятий подпрограммы.

Заседание комиссии по конкурсному отбору исполнителей мероприятия подпрограммы, утвержденной постановлением администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" (далее - комиссия), проводится не позднее чем через 10 календарных дней с момента окончания приема заявок на участие в отборе. Дата, время и место заседания комиссии определяется ее председателем.

7.1.2. Комиссией рассматриваются заявки на участие в конкурсном отборе на наличие полного комплекта документов, предусмотренного **пунктом 4.1.** настоящего Положения, на соответствие заявителей требованиям, установленным в **пунктах 2.1, 2.2. и 2.3.** настоящего Положения, условиям оказания финансовой поддержки, указанным в **разделе 5** Положения и критериям оценки и сопоставления, указанным в **разделе 6** Положения.

7.1.3. В случае необходимости председатель комиссии вправе потребовать от участников конкурсного отбора разъяснения сведений, представленных в заявке на участие в конкурсном отборе.

7.1.4. Отбор признается несостоявшимся в случае, если:
никто из участников конкурсного отбора не допущен к участию;
не подано ни одной заявки на участие в конкурсном отборе.

7.1.5. Комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсном отборе и подводит итоги конкурсного отбора.

7.1.6. Рассмотрение заявок производится индивидуально членами Комиссии по каждому мероприятию путем начисления баллов по каждому критерию, указанному в **пунктах 6.1, 6.3, 6.5.** Положения. Для получения общих результатов оценки по критериям, присужденным каждой заявке на участие в конкурсном отборе, начисленные по подкритериям индивидуальные баллы усредняются путем расчета их средних арифметических значений, после чего производится суммирование усредненных баллов (по форме приложения N 6 к Положению о конкурсном отборе).

7.1.7. Минимальное количество баллов, необходимое для признания участника конкурсного отбора победителем конкурсного отбора:

по мероприятию, указанному в **п. 6.1.** Положения о конкурсном отборе, минимальное количество баллов 30;

по мероприятию, указанному в **п. 6.3.** Положения о конкурсном отборе, минимальное количество баллов 60;

по мероприятию, указанному в **п. 6.5.** Положения о конкурсном отборе, минимальное количество баллов 20.

7.1.8. В случае соответствия заявки, поданной на участие в конкурсном отборе по реализации мероприятию подпрограммы, указанному в **п. 5.1.** раздела 5 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе, требованиям, изложенным в **п. 6.2.** Положения о конкурсном отборе, и заявки, поданной на участие в конкурсном отборе по реализации мероприятию подпрограммы, указанному в **п. 4.3.** раздела 4 таблицы N 6 Приложения N 3 к Программе, требованиям, изложенным в **п. 6.4.** Положения о конкурсном отборе - участник конкурсного отбора признается исполнителем данного мероприятия подпрограммы.

7.1.9. В случае, если процедуру конкурсного отбора прошло несколько участников конкурсного отбора и общая сумма запрашиваемой субсидии превысила общую сумму, установленную **таблицей N 6** Приложения N 3 к Программе по заявленному мероприятию подпрограммы, субсидия распределяется между участниками, прошедшими процедуру конкурсного отбора, пропорционально удельному весу субсидии, запрашиваемой каждым участником конкурсного отбора.

7.2. Победителями конкурсного отбора признаются участники конкурсного отбора, заявки которых соответствуют требованиям настоящего Положения о конкурсном отборе и набравшие не менее минимального количества баллов, установленных **п. 7.1.7.** Положения о конкурсном отборе.

7.3. Решение Комиссии оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в конкурсном отборе и подведения итогов конкурсного отбора исполнителей мероприятий **подпрограммы** "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 -

2018 годы", который подписывается всеми присутствующими членами Комиссии по отбору.

7.4. Участникам конкурсного отбора в течение 5 календарных дней после вынесения решения комиссии направляются соответствующие уведомления (об отказе в предоставлении субсидии или о предоставлении субсидии) по адресам, указанным в заявке.

8. Порядок заключения договоров

8.1. Постановления администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" "О выделении средств на финансирование мероприятий подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы" является документом, удостоверяющим право победителя на заключение с организатором конкурсного отбора договора.

8.2. По результатам конкурсного отбора отдел промышленности, транспорта, связи и предпринимательства администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" вносит на рассмотрение мэра города Йошкар-Олы проект постановления администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" "О выделении средств на финансирование мероприятий **подпрограммы** "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы", с указанием размера предоставляемых бюджетных средств на реализацию мероприятий подпрограммы, наименования мероприятий подпрограммы и исполнителей мероприятий подпрограммы.

8.3. Для обеспечения прозрачности деятельности Комиссии по отбору протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсном отборе и подведения итогов конкурсного отбора исполнителей мероприятий **подпрограммы** "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы" размещается на официальном сайте администрации городского округа "Город Йошкар-Ола" в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу: www.i-ola.ru в разделе "Малое предпринимательство".

9. Порядок обжалования решений Комиссии

9.1. Участники конкурсного отбора и исполнители мероприятий подпрограммы, в случае несогласия с решением Комиссии, имеют право обратиться с жалобой лично или направить письменное обращение либо в форме электронного документа, жалобу в установленные действующим законодательством сроки.

Срок рассмотрения жалобы не должен превышать 30 дней с момента получения обращения. В случае, если по обращению требуется провести проверку, срок рассмотрения жалобы может быть продлен, но не более чем на 30 дней. О продлении срока рассмотрения жалобы участники конкурсного отбора и исполнители мероприятий подпрограммы уведомляются письменно с указанием причин продления.

Дата, исх. номер _____

В Комиссию
по конкурсному отбору исполнителей мероприятий
подпрограммы "Развитие малого и среднего
предпринимательства в городском округе
"Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы

ЗАЯВКА

**на участие в конкурсном отборе исполнителей мероприятий подпрограммы
на право заключения договора о предоставлении субсидии
для реализации мероприятия " _____ "
(наименование мероприятия подпрограммы)
подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства
в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы**

1. На основании Положения о проведении конкурсного отбора исполнителей мероприятий **подпрограммы** "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы (далее - Положение о конкурсном отборе) _____

(наименование участника конкурсного отбора)

в лице _____

(наименование должности, Ф.И.О руководителя, уполномоченного
лица для юридического лица)

сообщает о согласии участвовать в конкурсном отборе и направляет настоящую заявку на участие в конкурсном отборе.

2. Мы согласны реализовать мероприятие подпрограммы **приятие** _____

(наименование мероприятия подпрограммы)

в соответствии с договором о предоставлении бюджетной субсидии на условиях, предусмотренных Положением о конкурсном отборе, с учетом подданной нами заявки на участие в конкурсном отборе.

3. _____

(наименование участника конкурсного отбора)

подтверждает, что не имеет задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и внебюджетные фонды, деятельность является безубыточной.

4. _____

(наименование участника конкурсного отбора)

гарантирует достоверность представленной в заявке на участие в конкурсном отборе информации и подтверждает право администрации городского округа "Город Йошкар-Ола", не противоречащее требованию формирования равных для всех участников конкурсного отбора условий, запрашивать у нас, в уполномоченных органах власти и у упомянутых в нашей заявке на участие в конкурсном отборе юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные нами сведения, в том числе сведения о соисполнителях.

5. Информация о количественных и качественных характеристиках:

Мероприятие подпрограммы	Наименование критерия	Единица измерения	Значение (цифрами и прописью)
п. 2.3. "Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в участии в выставочных мероприятиях, проводимых на муниципальном, региональном и межрегиональном уровне"	темп роста объемов производства (услуг)	%	
	темп роста средней заработной платы работающих (без учета внешних совместителей)	%	
	уровень средней заработной платы (за	руб.	

	последний отчетный период)		
	темпа роста налоговых платежей	%	
п. 4.2. "Организация и проведение конкурсов и выставок среди субъектов малого и среднего предпринимательства"	количество проводимых конкурсов	ед.	
	количество СМСП, участвующих в конкурсах	ед.	
	количество СМСП, участвующих в выставке	ед.	
п. 4.3. "Информационное обеспечение предпринимательской деятельности (освещение вопросов развития и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства в средствах массовой информации или информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	периодичность обновления информации в средствах массовой информации	ед.	
	выпуск печатных изданий штук	шт.	

6. Цель мероприятия подпрограммы:

Цель проекта	
Форма реализации мероприятия	
Результаты реализации мероприятия	

7. Смета расходов на реализацию мероприятия подпрограммы _____

(наименование мероприятия подпрограммы)

Составляющие расходов на реализацию мероприятия подпрограммы (Например, оплата выставочной площади)	Сумма, рублей

Примечание: смета расходов заполняется применительно к конкретному мероприятию подпрограммы

8. В случае, если наша заявка на участие в конкурсном отборе будет признана победившей, мы берем на себя обязательство подписать договор о предоставлении субсидии по мероприятию подпрограммы

(наименование мероприятия подпрограммы)

в соответствии с требованиями Положения о конкурсном отборе.

9. _____

(наименование организации - участника конкурсного отбора, индивидуального предпринимателя)

сообщает, что для оперативного уведомления нас по вопросам организационного характера и взаимодействия с администрацией городского округа "Город Йошкар-Ола" нами уполномочен _____

(контактная информация об уполномоченном лице)

Все сведения о проведении конкурсного отбора просим сообщать указанному уполномоченному лицу.

10. Юридический и фактический адреса/ место жительства, телефон _____, факс _____, банковские реквизиты _____.

11. Корреспонденцию в наш адрес просим направлять по адресу _____.

12. К настоящей заявке на участие в конкурсном отборе прилагаются:

1. _____

2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

Заявитель дает согласие на обработку, использование, распространение (включая передачу, размещение персональных данных в информационных системах, информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет, ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц) в соответствии с **Федеральным законом** от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ "О персональных данных".

Обработка персональных данных осуществляется с целью ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки в соответствии со **статьей 8** Федерального закона от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

Участник конкурсного отбора
(уполномоченный представитель)

М.П.

Приложение N 2
к Положению о конкурсном отборе

Дата, исх. номер

В Комиссию
по конкурсному отбору исполнителей мероприятий
подпрограммы "Развитие малого и среднего
предпринимательства в городском округе
"Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы

ЗАЯВКА

**на участие в конкурсном отборе исполнителей мероприятий подпрограммы
на право заключения договора о предоставлении субсидии
для реализации мероприятия " _____ "
(наименование мероприятия подпрограммы)
подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства
в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы**

1. На основании Положения о проведении конкурсного отбора исполнителей мероприятий подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы (далее - Положение о конкурсном отборе) _____

в лице _____

сообщает о согласии участвовать в конкурсном отборе и направляет настоящую заявку на участие в конкурсном отборе.

2. Мы согласны реализовать мероприятие подпрограммы приятие _____

в соответствии с договором о предоставлении бюджетной субсидии на условиях, предусмотренных Положением о конкурсном отборе, с учетом подданной нами заявки на участие в конкурсном отборе.

3. _____

подтверждает, что не имеет задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и

внебюджетные фонды, деятельность является безубыточной.

4. _____
(наименование участника конкурсного отбора)

гарантирует достоверность представленной в заявке на участие в конкурсном отборе информации и подтверждает право администрации городского округа "Город Йошкар-Ола", не противоречащее требованию формирования равных для всех участников конкурсного отбора условий, запрашивать у нас, в уполномоченных органах власти и у упомянутых в нашей заявке на участие в конкурсном отборе юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные нами сведения, в том числе сведения о соисполнителях.

5. Краткое описание реализуемого проекта (наименование проекта, стоимость проекта, срок реализации проекта, ожидаемый результат от реализации проекта).

6. Информация о количественных и качественных характеристиках:

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение (цифрами и прописью)	Прим.
1.	Уровень средней заработной платы (без учета внешних совместителей) за последний отчетный период	рублей		
2.	Количество созданных рабочих мест за период деятельности начинающего предпринимателя	единиц		

7. Смета расходов на реализацию мероприятия подпрограммы

Составляющие расходов на реализацию мероприятия подпрограммы (статьи расходов, например, деревообрабатывающее оборудование)	Сумма затрат (тыс. рублей)

Примечание: смета расходов заполняется применительно к конкретному мероприятию подпрограммы

8. В случае, если наша заявка на участие в конкурсном отборе будет признана победившей, мы берем на себя обязательство подписать договор о предоставлении субсидии по мероприятию подпрограммы

_____ (наименование мероприятия подпрограммы)
в соответствии с требованиями Положения о конкурсном отборе.

9. _____ (наименование организации - участника конкурсного отбора, индивидуального предпринимателя)

сообщает, что для оперативного уведомления нас по вопросам организационного характера и взаимодействия с администрацией городского округа "Город Йошкар-Ола" нами уполномочен _____

_____ (контактная информация об уполномоченном лице)
Все сведения о проведении конкурсного отбора просим сообщать указанному уполномоченному лицу.

10. Юридический и фактический адреса/ место жительства, телефон _____, факс _____, банковские реквизиты _____.

11. Корреспонденцию в наш адрес просим направлять по адресу _____.

12. К настоящей заявке на участие в конкурсном отборе прилагаются:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

Заявитель дает согласие на обработку, использование, распространение (включая передачу, размещение персональных данных в информационных системах, информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет, ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц) в соответствии с **Федеральным законом** от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ "О персональных данных".

Обработка персональных данных осуществляется с целью ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки в соответствии со **статьей 8** Федерального закона от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

Участник конкурсного отбора
(уполномоченный представитель)

М.П.

Приложение 3 к Положению о конкурсном отборе

УТВЕРЖДАЮ

М.П.

БИЗНЕС-ПРОЕКТ

_____ /
(название проекта по созданию и развитию собственного бизнеса)

Название и адрес юридического лица (Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, место регистрации) _____
Сведения о претенденте. Статус, уставный капитал, состав организации _____

Фамилия, имя, отчество, адреса и телефоны основных учредителей с указанием доли в уставном капитале _____

Форма собственности претендента _____

По акционерным обществам - состав основных акционеров и принадлежащие им доли (по открытым акционерным обществам указываются объем выпущенных акций и объем их эмиссии) _____

Члены совета директоров _____

Фамилия, имя, отчество руководителя организации - претендента _____

Суть проекта (3-5 строк) _____

Финансирование проекта (в процентах):

собственные средства _____

заемные средства (отдельно - отечественные и иностранные) _____

Стоимость проекта _____

Сроки реализации проекта _____

Срок окупаемости проекта _____

1 Вводная часть или резюме проекта

Охарактеризовать проект, раскрыть цели проекта и доказательства его выгоды. Назвать преимущества продукции (услуг) в сравнении с лучшими отечественными и зарубежными аналогами, указать объем ожидаемого спроса на продукцию, потребность в инвестициях и срок окупаемости (лет). Если реализация проекта позволит решить социальные вопросы (создание новых рабочих мест, прокладка дорог и коммуникаций общего пользования, расширение жилого фонда, использование труда инвалидов и т.п.), то указать их.

Приводятся доводы в пользу целесообразности осуществления предлагаемого проекта. Качественное описание целей обязательно сопровождается необходимыми количественными характеристиками. Дается описание результатов проекта.

2. Анализ положения дел в отрасли

(назначением раздела является указание на характер отрасли - развивающаяся,

стабильная, стагнирующая)

Общая характеристика потребности и объем производства продукции в регионе или России. Значимость данного производства для экономического и социального развития страны или региона.

Потенциальные конкуренты (указать наименования и адреса основных производителей товара, их сильные и слабые стороны).

3. Производственный план

(назначение раздела - аргументировать выбор производственного процесса и охарактеризовать технико-экономические показатели согласно документации, утвержденной претендентом)

Программа производства и реализации продукции (предоставление услуг) (**таблица 1**).

Требования к организации производства.

Состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок (аренда, покупка).

Лизинг оборудования.

Численность и начисленная заработная плата работников (**таблица 2**).

Стоимость производственных основных фондов.

Годовые затраты на выпуск продукции. Переменные и постоянные затраты.

Себестоимость единицы продукции.

4. План маркетинга

(в разделе должно быть показано, что реализация товара не вызовет серьезных проблем, и должен быть определен объем затрат на сбыт продукции)

Особенности сегмента рынка, на которые ориентируется проект, важнейшие тенденции и ожидаемые изменения. Указать свойства продукции или дополнительные услуги, которые делают проект предпочтительным по отношению к конкурентам.

Организация сбыта. Дать описание системы сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукта. Обоснование цены на продукцию.

Программа по организации рекламы. Примерный объем затрат.

Программа реализации продукции. Выручка от продажи в целом (по годам реализации проекта).

5. Финансовый план

(данный раздел является ключевым, по нему планируются затраты на реализацию проекта и определяется его эффективность)

В разделе "Финансовый план" даются нормативы для финансово-экономических расчетов (**таблицы 3-4**).

Объем и назначение финансовой поддержки: объем необходимых для реализации проекта финансовых ресурсов (общая стоимость проекта, в том средства бюджета городского округа). Текущие финансовые обязательства (банковский кредит, заем физического лица, задолженность по оплате аренды), если есть, то условия возврата (проценты, сроки, прочее). Оценка эффективности проекта и рисков его реализации (финансовых, экономических, организационных и др.).

Указать на какие цели планируется направить средства, например:

Финансовые средства планируется направить на:

1) приобретение основных средств: _____ рублей;

2) ремонт помещения: _____ рублей;

3) и т.д.

В каком объеме вкладываются (ранее вложены) собственные средства, например:

Направления расходования средств:

заработная плата _____ рублей;

аренда _____ рублей;

приобретение основных средств _____ рублей;

приобретение оборотных средств _____ рублей;

другое (указать) _____ рублей.

Таблица 1

Программа производства и реализации продукции (предоставление услуг) (тыс. рублей)

Статьи затрат	1 год	2 год	3 год
1	2		3
Объем производства (предоставление услуг): в натуральном выражении (единиц измерения) в стоимостном выражении			

Объем реализации в натуральном выражении - всего (единиц измерения)			
Цена реализации за единицу продукции			
Выручка от реализации продукции (предоставления услуг)			

Таблица 2

Численность и начисленная заработная плата работников

Статьи затрат	Единица измерения	1 год	2 год	3 год
Среднесписочная численность работников, всего	человек			
Создание новых рабочих мест	человек			
Фонд оплаты труда	тыс. рублей			
Средняя заработная плата работающих (без учета внешних совместителей)	рублей			

Таблица 3

Инвестиции (тыс. рублей)

Статьи затрат	1 год	2 год	3 год
Инвестиционные вложения в основной капитал			
Вложения в оборотные средства			
Другие инвестиции			
Итого - объем инвестиций (сумма показателей пунктов 1 - 3)			

Таблица 4

Источники средств (тыс. рублей)

Наименование источников	1 год	2 год	3 год
1. Собственные средства			
2. Заемные и привлеченные средства			
2.1. Кредиты банков (по всем видам кредитов)			
2.2. Заемные средства других организаций			
2.3. Прочие			
3. Средства бюджета городского округа "Город Йошкар-Ола"			
Итого			

**Приложение N 4
к Положению о конкурсном отборе**

В Комиссию
по конкурсному отбору исполнителей мероприятий подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы

ЗАЯВКА

на участие в конкурсном отборе исполнителей мероприятий подпрограммы на право заключения договора о предоставлении субсидии для реализации мероприятия " _____ " (наименование мероприятия подпрограммы) подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы

1. На основании Положения о проведении конкурсного отбора исполнителей мероприятий подпрограммы "Развитие малого и среднего

предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы (далее - Положение о конкурсном отборе) _____

(наименование участника конкурсного отбора)

в лице _____

(наименование должности, Ф.И.О руководителя, уполномоченного лица для юридического лица)

сообщает о согласии участвовать в конкурсном отборе и направляет настоящую заявку на участие в конкурсном отборе.

2. Мы согласны реализовать мероприятие подпрограммы приятие _____

(наименование мероприятия подпрограммы)

в соответствии с договором о предоставлении бюджетной субсидии на условиях, предусмотренных Положением о конкурсном отборе, с учетом подданной нами заявки на участие в конкурсном отборе.

3. _____

(наименование участника конкурсного отбора)

подтверждает, что не имеет задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и внебюджетные фонды, деятельность является безубыточной.

4. _____

(наименование участника конкурсного отбора)

гарантирует достоверность представленной в заявке на участие в конкурсном отборе информации и подтверждает право администрации городского округа "Город Йошкар-Ола", не противоречащее требованию формирования равных для всех участников конкурсного отбора условий, запрашивать у нас, в уполномоченных органах власти и у упомянутых в нашей заявке на участие в конкурсном отборе юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные нами сведения, в том числе сведения о соисполнителях.

5. Краткое описание реализуемого проекта (наименование проекта, стоимость проекта, срок реализации проекта, ожидаемый результат от реализации проекта).

6. Информация о количественных и качественных характеристиках:

Показатель	Единица измерения	Значение (цифрами и прописью)	Примечание
Темп роста объемов производства (услуг)	%		
Темп роста средней заработной платы работающих (без учета внешних совместителей)	%		
Уровень средней заработной платы (за последний отчетный период)	рублей		
Темп роста налоговых платежей	%		

7. Смета расходов на реализацию мероприятия подпрограммы

Составляющие расходов на реализацию мероприятия подпрограммы (статьи расходов, например, деревообрабатывающее оборудование)	Сумма затрат (рублей)

Примечание: смета расходов заполняется применительно к конкретному мероприятию подпрограммы

8. В случае, если наша заявка на участие в конкурсном отборе будет признана победившей, мы берем на себя обязательство подписать договор о предоставлении субсидии по мероприятию подпрограммы

_____ (наименование мероприятия подпрограммы)

в соответствии с требованиями Положения о конкурсном отборе.

9. _____

(наименование организации - участника конкурсного отбора, индивидуального предпринимателя)

сообщает, что для оперативного уведомления нас по вопросам организационного характера и взаимодействия с администрацией городского округа "Город Йошкар-Ола" нами уполномочен _____

(контактная информация об уполномоченном лице)

Все сведения о проведении конкурсного отбора просим сообщать указанному уполномоченному лицу.

10. Юридический и фактический адреса/ место жительства, телефон _____, факс _____, банковские реквизиты _____.

11. Корреспонденцию в наш адрес просим направлять по адресу _____.

12. К настоящей заявке на участие в конкурсном отборе прилагаются:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

Заявитель дает согласие на обработку, использование, распространение (включая передачу, размещение персональных данных в информационных системах, информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет, ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц) в соответствии с **Федеральным законом** от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ "О персональных данных".

Обработка персональных данных осуществляется с целью ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки в соответствии со **статьей 8** Федерального закона от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

Участник конкурсного отбора
(уполномоченный представитель)

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

Приложение N 5 к Положению о конкурсном отборе

В Комиссию
по конкурсному отбору исполнителей мероприятий
подпрограммы "Развитие малого и среднего
предпринимательства в городском округе
"Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы

ЗАЯВКА

**на участие в конкурсном отборе исполнителей мероприятий подпрограммы
на право заключения договора о предоставлении субсидии
для реализации мероприятия " _____ "
(наименование мероприятия подпрограммы)
подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства
в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы**

1. На основании Положения о проведении конкурсного отбора исполнителей мероприятий **подпрограммы** "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе "Город Йошкар-Ола" на 2014 - 2018 годы (далее - Положение о конкурсном отборе) _____

(наименование участника конкурсного отбора)

в лице _____

(наименование должности, Ф.И.О руководителя, уполномоченного
лица для юридического лица)

сообщает о согласии участвовать в конкурсном отборе и направляет настоящую заявку на участие в конкурсном отборе.

2. Мы согласны реализовать мероприятие подпрограммы приятие _____

_____ (наименование мероприятия подпрограммы)

в соответствии с договором о предоставлении бюджетной субсидии на условиях, предусмотренных Положением о конкурсном отборе, с учетом подданной нами заявки на участие в конкурсном отборе.

3. _____

(наименование участника конкурсного отбора)

подтверждает, что не имеет задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и внебюджетные фонды, деятельность является безубыточной.

4. _____

(наименование участника конкурсного отбора)

гарантирует достоверность представленной в заявке на участие в конкурсном отборе информации и подтверждает право администрации городского округа "Город Йошкар-Ола", не противоречащее требованию формирования равных для всех участников конкурсного отбора условий, запрашивать у нас, в уполномоченных органах власти и у упомянутых в нашей заявке на участие в конкурсном отборе юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные нами сведения, в том числе сведения о соисполнителях.

5. Краткое описание реализуемого проекта (наименование проекта стоимость проекта срок реализации проекта, ожидаемый результат от реализации проекта).

6. Информация о количественных и качественных характеристиках:

Показатель	
Наличие приборов учета расходов тепловой и электрической энергии в производственных зданиях и (или) приборов учета расходов электрической энергии и наличие автономного отопления	
энергозатраты в структуре себестоимости готовой продукции	
наличие и реализация комплекса мероприятий, направленных на снижение энергетических издержек	
снижение энергозатрат на единицу выпускаемой продукции до и после модернизации производства	

7. Смета расходов на реализацию мероприятия подпрограммы

Составляющие расходов на реализацию мероприятия подпрограммы (статьи расходов, например, деревообрабатывающее оборудование)	Сумма затрат (тыс. рублей)

Примечание: смета расходов заполняется применительно к конкретному мероприятию подпрограммы

8. В случае, если наша заявка на участие в конкурсном отборе будет признана победившей, мы берем на себя обязательство подписать договор о предоставлении субсидии по мероприятию подпрограммы

_____ (наименование мероприятия подпрограммы)

в соответствии с требованиями Положения о конкурсном отборе.

9. _____

(наименование организации - участника конкурсного отбора, индивидуального предпринимателя)

сообщает, что для оперативного уведомления нас по вопросам организационного характера и взаимодействия с администрацией городского округа "Город Йошкар-Ола" нами уполномочен _____

_____ (контактная информация об уполномоченном лице)

Все сведения о проведении конкурсного отбора просим сообщать указанному уполномоченному лицу.

10. Юридический и фактический адреса/ место жительства, телефон _____, факс _____, банковские реквизиты _____.

11. Корреспонденцию в наш адрес просим направлять по адресу _____.

12. К настоящей заявке на участие в конкурсном отборе прилагаются:

1. _____

2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

Заявитель дает согласие на обработку, использование, распространение (включая передачу, размещение персональных данных в информационных системах, информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет, ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц) в соответствии с **Федеральным законом** от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ "О персональных данных".

Обработка персональных данных осуществляется с целью ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки в соответствии со **статьей 8** Федерального закона от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

Участник конкурсного отбора
(уполномоченный представитель)

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

**Сводная таблица оценки заявок
на участие в конкурсном отборе исполнителей мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в
городском округе «Город Йошкар-Ола» на 2014-2018 годы»**

на реализацию мероприятия подпрограммы

таблицы №6 Приложения №3 к
муниципальной программе городского округа «Город Йошкар-Ола» «Экономическое развитие на 2014 - 2018 годы»

Ф.И.О. члена комиссии по конкурсному отбору _____

№ п/п	Критерии оценки заявки и соответствия на участие в конкурсном отборе	Значение показателя	Значимость критериев оценки и соответствия заявки на участие в конкурсном отборе (баллы)	Заявка № 1		Заявка № 2		...		Заявка № n	
				Фактическое значение показателя	Баллы	Фактическое значение показателя	Баллы	Фактическое значение показателя	Баллы	Фактическое значение показателя	Баллы

_____ (ф.и.о. члена комиссии)