

РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ

ЗАКОН

**О РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛНОМОЧИЙ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ
В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Принят
Государственным Собранием
Республики Марий Эл
29 июля 2010 года

Список изменяющих документов
(в ред. [Закона](#) Республики Марий Эл от 25.09.2018 N 42-3)

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона. Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности

1. Настоящий Закон регулирует в пределах полномочий, предоставленных субъектам Российской Федерации, отношения в области торговой деятельности в Республике Марий Эл.

2. Положения настоящего Закона не применяются к отношениям, связанным с организацией и осуществлением внешнеторговой деятельности, торговли на товарных биржах, деятельности по продаже товаров на розничных рынках, купли-продажи ценных бумаг, объектов недвижимости, продукции производственно-технического назначения, в том числе электрической энергии (мощности), тепловой энергии и мощности, а также иных видов энергетических ресурсов.

3. Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности в Республике Марий Эл осуществляется Гражданским [кодексом](#) Российской Федерации, Федеральным [законом](#) от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (далее - Федеральный закон), [Законом](#) Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей", другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, настоящим Законом и иными нормативными правовыми актами Республики Марий Эл.

4. Основные понятия, используемые в настоящем Законе, применяются в том же значении, в каком они определены в Федеральном [заcone](#).

Статья 2. Полномочия органов исполнительной власти Республики Марий Эл в области государственного регулирования торговой деятельности

1. К полномочиям Правительства Республики Марий Эл в области государственного регулирования торговой деятельности относятся:

1) участие в пределах установленной компетенции в реализации государственной политики в области торговой деятельности на территории Республики Марий Эл;

2) принятие нормативных правовых актов Республики Марий Эл в области государственного регулирования торговой деятельности в соответствии с Федеральным [законом](#) и настоящим Законом;

3) утверждение республиканских программ развития торговли;

4) установление нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Республики Марий Эл;

5) установление порядка организации ярмарок и продажи товаров на них, а также требований к организации продажи товаров на ярмарках (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень);

6) установление порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления в Республике Марий Эл схемы размещения нестационарных торговых объектов;

7) иные предусмотренные Федеральным [законом](#) полномочия.

2. Для реализации полномочий, предусмотренных [частью 1](#) настоящей статьи, Правительство Республики Марий Эл определяет уполномоченный орган исполнительной власти Республики Марий Эл в области государственного регулирования торговой деятельности (далее - уполномоченный орган), к компетенции которого относятся:

1) разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности в Республике Марий Эл;

2) проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности в Республике Марий Эл;

3) разработка и реализация республиканских программ развития торговли;

4) формирование и ведение торгового реестра, представление обобщенных сведений, содержащихся в торговом реестре, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, и уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации;
(в ред. [Закона](#) Республики Марий Эл от 25.09.2018 N 42-З)

5) размещение на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации, предусмотренной [частью 5 статьи 10](#) и [частью 3 статьи 20](#) Федерального закона;

6) установление порядка и условий осуществления торговой деятельности, указанных в [пункте 7 части 2 статьи 8](#) Федерального закона, применительно к государственным предприятиям и учреждениям торговли Республики Марий Эл.

3. Установление цен на отдельные виды товаров, торговых надбавок (наценок) к ценам на них в случаях, предусмотренных [частью 4 статьи 8](#) Федерального закона, осуществляется органом исполнительной власти Республики Марий Эл, уполномоченным в области государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги).

Статья 3. Порядок разработки республиканских программ развития торговли

1. Для содействия развитию торговли уполномоченный орган разрабатывает

республиканские программы развития торговли с учетом социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей развития Республики Марий Эл.

2. Республиканские программы развития торговли разрабатываются в соответствии с требованиями [статьи 18](#) Федерального закона и с учетом методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли.

3. Проекты республиканских программ развития торговли подлежат согласованию с заинтересованными органами исполнительной власти Республики Марий Эл.

4. Республиканские программы развития торговли утверждаются Правительством Республики Марий Эл.

Статья 4. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Президент
Республики Марий Эл
Л.МАРКЕЛОВ

г. Йошкар-Ола

3 августа 2010 года

№ 36-3
