

Постановление  
администрации городского округа  
«Город Йошкар-Ола»  
от 27.11.2024 №1439

**Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых  
к установке на территории городского округа «Город Йошкар-Ола»,  
и требований к таким рекламным конструкциям**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа «Город Йошкар-Ола», утвержденным решением Собрания депутатов городского округа «Город Йошкар-Ола» от 27.11.2019 № 21-VII, в целях реализации единой политики в области наружной рекламы в городском округе «Город Йошкар-Ола» п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить типы и виды рекламных конструкций, допустимые к установке на территории городского округа «Город Йошкар-Ола», и требования к таким рекламным конструкциям.

2. Установить, что рекламные конструкции, размещенные на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» на день вступления в силу настоящего постановления, подлежат приведению в соответствие с утвержденными типами и видами рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа «Город Йошкар-Ола», и требованиями к таким рекламным конструкциям в течение шести месяцев с момента вступления в силу настоящего постановления.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Йошкар-Ола» и разместить на официальном сайте администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» в сети «Интернет» - [www.i-ola.ru](http://www.i-ola.ru).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на исполняющего обязанности первого заместителя мэра города Йошкар-Олы Игитова А.В.

Временно исполняющий обязанности

мэра города Йошкар-Олы

А.Трудинов

**УТВЕРЖДЕНЫ**  
постановлением администрации  
городского округа «Город Йошкар-Ола»  
от 27.11.2024 №1439

**Типы и виды рекламных конструкций, допустимые к установке  
на территории городского округа «Город Йошкар-Ола»,  
и требования к таким рекламным конструкциям**

**I. Общие положения**

1. Типы и виды рекламных конструкций, допустимые к установке на территории городского округа «Город Йошкар-Ола», и требования к таким рекламным конструкциям определены в целях формирования благоприятной художественно-эстетической городской среды с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа «Город Йошкар-Ола».

Под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки понимаются архитектурно-художественные и градостроительные особенности фасадов зданий и территорий городского округа «Город Йошкар-Ола», формирующие внешний образ города.

2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» допускается в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданным администрацией городского округа «Город Йошкар-Ола».

3. Проект рекламной конструкции и её территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента, обеспечивать соблюдение градостроительных норм и правил, требований безопасности, документов по стандартизации, правил устройства электроустановок.

4. Установка (размещение) рекламной конструкции не должна нарушать требования законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

5. Размещение рекламных конструкций на территории городского округа «Город Йошкар-Ола», не предусмотренных разделом II, не допускается.

**II. Типы и виды рекламных конструкций, допустимые к установке  
на территории городского округа «Город Йошкар-Ола»**

## **1. Рекламные конструкции на объектах благоустройства городской инфраструктуры**

**Панель-кронштейн (консоль) на опоре** – двусторонняя консольная плоскостная рекламная конструкция малого формата с двумя информационными полями, присоединяемая к опоре наружного освещения, к опоре контактной сети или к опоре линии электропередач.

Панель-кронштейн должна выполняться в виде двусторонней конструкции с внутренней подсветкой. Размер одной стороны информационного поля составляет  $1,2 \text{ м} \times 1,8 \text{ м}$ . Площадь информационного поля панель-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон. Размещение панель-кронштейн на опоре сбоку от автомобильной дороги или улицы от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) на расстоянии менее 5 м не допускается. В целях безопасности в эксплуатации панель-кронштейн должен быть установлен на высоте не менее 4,5 м.

**Сити-формат на остановочных павильонах** – двухсторонняя рекламная конструкция малого формата, монтируемая на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта (автопавильонах). Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне составляет  $1,2 \text{ м} \times 1,8 \text{ м}$ . Площадь информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне определяется общей площадью двух его сторон. Рекламные конструкции на остановочных павильонах должны быть с внутренним подсветом.

**Светодиодный экран («Видеоэкран») на остановочных павильонах** – двухсторонняя рекламная конструкция малого формата, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света и светоотражающих элементов, монтируемая на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта (автопавильонах). Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне составляет  $1,2 \text{ м} \times 1,8 \text{ м}$ . Площадь информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне определяется общей площадью двух его сторон.

## **2. Рекламные конструкции, устанавливаемые (размещаемые) на земельных участках независимо от форм собственности**

**Сити-формат** – двухсторонняя рекламная конструкция малого формата. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции составляет  $1,2 \text{ м} \times 1,8 \text{ м}$ . Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью двух его сторон. Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет. Фундамент

рекламной конструкции не должен выступать над уровнем дорожного покрытия.

**Афишный стенд** – рекламная конструкция малого формата, состоящая из фундамента, каркаса, рамки, информационных полей размером 1,5х1,5 с количеством сторон не более двух. Фундаменты опор рекламной конструкции не должны выступать над уровнем дорожного покрытия или уровнем земли.

Рекламная конструкция предназначена для размещения рекламы и информации, исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Информационные материалы о массовых мероприятиях, событиях общественного и социального характера могут содержать данные о спонсорах соответствующих мероприятий.

**Модуль «HoReCa»** – рекламная конструкция малого формата. Рекламная конструкция выполняется в двустороннем варианте и должна иметь внутренний подсвет. Максимальный размер рекламного модуля не должен превышать 1,2 м × 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью двух сторон. На одной опоре рекламной конструкции допускается размещать информационный указатель наименования улицы или направления движения (туристический, социальный и общественный путеводитель). Фундаменты опор рекламной конструкции не должны выступать над уровнем дорожного покрытия или уровнем земли.

**Щит 2,5 м × 1,2 м** – рекламная конструкция малого формата, имеющая внешние поверхности. Рекламная конструкция состоит из фундамента, каркаса, опор и информационного поля размером 2,5 м × 1,2 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его сторон. Количество сторон рекламной конструкции не может быть более двух. Рекламная конструкция должна быть оборудована внешним или внутренним подсветом. Фундаменты опор рекламной конструкции не должны выступать над уровнем дорожного покрытия или уровнем земли.

**Щит (Билборд) 6 м × 3 м** – рекламная конструкция среднего формата. Рекламная конструкция состоит из фундамента, каркаса, опор и информационного поля размером 6 м × 3 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его сторон. Количество сторон рекламной конструкции не может быть более двух. Рекламная конструкция должна быть оборудована внешним или внутренним подсветом. Фундамент опор рекламной конструкции не должен выступать над уровнем дорожного покрытия или уровнем земли более чем на 5 см.

**Суперсайт** – рекламная конструкция большого формата. Рекламная конструкция состоит из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Рекламная конструкция должна иметь внутренний или внешний подсвет. Размер одной стороны информационного поля составляет 5 м × 15 м.

Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью их сторон. Количество сторон суперсайта не может быть более трех. Фундамент опоры рекламной конструкции не может выступать над уровнем дорожного покрытия или уровня земли более чем на 5 см.

**Щит по индивидуальному проекту** – рекламная конструкция среднего формата. Рекламная конструкция состоит из фундамента, каркаса, опор и информационного поля размером не более 4 м × 3 м. Размер рекламной конструкции определяется индивидуально с учетом состояния внешнего архитектурного облика сложившейся застройки. Площадь информационного поля конструкции определяется расчетным путем. Рекламная конструкция должна быть оборудована внешним или внутренним подсветом. Фундаменты опор рекламной конструкции не должны выступать над уровнем дорожного покрытия или уровня земли.

**Стела (Навигатор)** – рекламная конструкция малого формата, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля размерами 0,75 м х 2,0 м или 1,2 м х 2,4 м, разделенного на модули в зависимости от варианта исполнения, с количеством сторон не более двух, с внутренним подсветом. Размер рекламной конструкции определяется индивидуально с учетом состояния внешнего архитектурного облика сложившейся застройки. Фундамент опоры рекламной конструкции не должен выступать над уровнем дорожного покрытия или уровня земли более чем на 5 см.

**Светодиодный экран («Видеоэкран»)** – рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света и светоотражающих элементов.

Рекламная конструкция состоит из фундамента, каркаса, опор информационного поля – экрана размером от 6 м × 3 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется размером демонстрируемого изображения расчетным путем. Фундамент опоры рекламной конструкции не должен выступать над уровнем дорожного покрытия или уровня земли более чем на 5 см.

**Флаг на флагштоке** – рекламная конструкция, состоящая из одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ. Рекламная конструкция может устанавливаться на прилегающей территории зданий и сооружений. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется площадью двух сторон его полотнища или суммированием площади двух сторон всех полотнищ (расчетным путем).

### **3. Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям)**

**Светодиодный экран («Видеоэкран») устанавливаемый на фасадах зданий, сооружений** – рекламная конструкция, размещаемая на стене здания, сооружения.

Площадь информационного поля с электронно-цифровой поверхностью должна составлять не менее 75,0 кв. м.

Размер и дизайн рекламной конструкции определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания и сооружения с учетом внешнего архитектурного облика застройки.

**Медиа-фасад** – рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен здания, строения и сооружения, повторяющая ее форму, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы. Площадь информационного поля с электронно-цифровой поверхностью должна составлять не менее 75,0 кв. м.

**Брандмауэрное панно** – рекламная конструкция, устанавливаемая на плоскости глухих стен зданий, не имеющих оконных проемов, витрин, архитектурных деталей декоративного оформления зданий.

Рекламная конструкция состоит из каркаса со скрытым способом крепления, информационного поля, изготовленного из баннерной или мягкой ткани, площадью не менее 75,0 кв. м.

**Крышная конструкция в виде отдельных букв и логотипов** – рекламная конструкция, размещаемая на крыше здания, сооружения, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, логотипов), и оборудованная исключительно внутренним подсветом. Площадь информационного поля данного вида рекламной конструкции определяется расчетным путем. Размеры рекламной конструкции определены положениями приложения №1 «Правил благоустройства территории городского округа «Город Йошкар-Ола».

**Настенная конструкция в виде отдельных букв и логотипов** – рекламная конструкция, размещаемая на стене здания, сооружения, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, логотипов) и оборудованная исключительно внутренним подсветом. Площадь информационного поля данного вида рекламной конструкции определяется расчетным путем. Допустимое размещение рекламной конструкции определено положениями приложения №1 «Правил благоустройства территории городского округа «Город Йошкар-Ола».

### **III. Требования к рекламным конструкциям, допустимым к установке на территории городского округа «Город Йошкар-Ола», с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа «Город Йошкар-Ола»**

1. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать следующим требованиям:

1.1 должны быть оборудованы системой аварийного отключения электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности (в случае подключения рекламной конструкции к электроснабжению);

1.2 рекламные конструкции с электронно-цифровой поверхностью должны быть оборудованы автономными техническими средствами

регулировки уровня яркости в зависимости от времени суток и внешних условий окружающей среды;

1.3 должны быть подсвечены в темное время суток (при наличии внешнего или внутреннего подсвета) в соответствии с графиком работы уличного освещения. В случае размещения на информационном поле только информации о наименовании владельца рекламной конструкции с указанием его контактных данных допускается временное отсутствие подсвета в темное время суток;

1.4 рекламные конструкции с электронно-цифровой поверхностью могут быть отключены в ночное время с 22.00 до 06.00;

1.5 должны устанавливаться без использования звукового сопровождения, технических шумов;

1.6 рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона, а также номер рекламной конструкции, обеспечивающую их удобное прочтение и сохранность. Место размещения маркировки в зависимости от типа рекламной конструкции согласовывается индивидуально;

1.7 информационное поле рекламной конструкции не должно быть разделено на части для размещения отдельных рекламных сообщений (за исключением стел (навигаторов));

1.8 не должны устанавливаться и эксплуатироваться без размещения на них рекламного сообщения, за исключением:

времени проведения работ по смене изображения, но не более трех часов;

времени проведения аварийных, ремонтных работ;

времени с 22.00 до 06.00;

1.9 не должны устанавливаться на территориях кладбищ, на зданиях и сооружениях похоронного назначения или на расстоянии менее 50,0 м от ограждений кладбищ;

1.10 оборудование, необходимое для эксплуатации рекламной конструкции, должно быть установлено на составных частях рекламной конструкции, максимально не просматриваемых;

1.11 рекламная конструкция, выполненная в одностороннем варианте, должна иметь закрытую нерабочую сторону;

2. Не допускается установка и эксплуатация отдельно стоящих рекламных конструкций:

2.1 всех видов:

на территориях, занимаемых цветниками, альпинариями, рокариями;

в границах земельного участка, занимаемого индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

с подводкой электрического кабеля воздушным способом.

2.2 билбордов, светодиодных экранов, суперсайтов:

на территориях особого городского значения, перечень которых определен муниципальным правовым актом;



с электронно-цифровой поверхностью на расстоянии менее 50,0 м до окон жилых домов, объектов, занимаемых образовательными учреждениями, учреждениями здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения, расположенных в зоне под углом 120 градусов от краев информационного поля рекламной конструкции.

### 2.3. афишных щитовых конструкций:

за территориями тротуаров или прилегающих к ним газонов;  
расположенных не параллельно проезжей или пешеходной части дороги;

3. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, сооружениях:

#### 3.1. всех видов:

на мостах, путепроводах, трубопроводах и других подобных сооружениях;

на объектах религиозного назначения;

на административно-офисных, торговых, культурно-развлекательных, спортивных объектах, имеющих общую площадь более 400,0 кв. м, не предусмотренных концепцией размещения средств наружной рекламы и информации, согласованной Управлением.

#### 3.2. брандмауэров, медиафасадов и видеоэкранов:

##### 3.2.1 выше уровня верхней части фасада;

3.2.2 на фасадах зданий, сооружений, имеющих архитектурно-художественное оформление фасадов в виде суперграфики (рисунок, орнамент, барельеф, мозаика) или декоративные архитектурные элементы;

3.2.3 перекрывающих дверные, оконные проемы, а также на расстоянии менее чем на 1 м от них (за исключением установки медиафасада);

3.2.4 на балконах и лоджиях, а также на расстоянии менее чем на 1 м от них;

3.2.5 более одной рекламной конструкции на фасаде жилого дома;

3.2.6 на фасадах жилых домов, в случае если размер информационного поля не заполняет максимально допустимую площадь стены жилого дома, на которой размещается рекламная конструкция;

3.2.7 на фасадах жилых домов высотой до пяти этажей включительно;

3.2.8 на фасадах нежилых зданий, сооружений высотой менее четырех этажей при наличии примыкающих к ним встроенно-пристроенных помещений высотой более двух этажей;

3.2.9 на фасадах жилых домов высотой менее восьми этажей при наличии примыкающих к ним встроенно-пристроенных помещений высотой более двух этажей;

3.2.10 ниже оконных проемов второго этажа жилых домов, а при установке брандмауэров:

выше оконных проемов верхнего этажа смежного фасада жилого дома;

шириной более  $\frac{2}{3}$  ширины фасада жилого дома, на котором размещается рекламная конструкция;

на фасадах зданий, сооружений, расположенных на расстоянии менее 200,0 м от пересечения улиц и общегородских дорог с повышенными требованиями к эстетике городской среды, перечень которых определен муниципальным правовым актом, за исключением фасадов, визуально не просматриваемых с пересечения улиц и общегородских дорог с повышенными требованиями к эстетике городской среды;

3.2.11 на фасадах зданий, сооружений, находящихся на территориях с преимущественно жилой застройкой, расположенных подряд на прямом участке на одном расстоянии от дороги и отстоящих друг от друга на расстоянии менее 50,0 м, за исключением фасадов начала и конца такой застройки;

3.2.12 на фасаде жилого дома в случае наличия на нем остекления, расположенного выше уровня первого этажа, за исключением остекленных боковых частей лоджий;

3.2.13 на остекленных витражных фасадах зданий и сооружений, за исключением установки медиафасада при отсутствии открывающихся частей фасада в месте установки рекламной конструкции;

3.2.14 на расстоянии до окон жилых домов, объектов, занимаемых образовательными учреждениями, учреждениями здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения, расположенных в зоне под углом 120 градусов от краев информационного поля рекламной конструкции:

для установки брандмауэров – не менее 50,0 м;

для установки медиафасадов, видеоэкранов:

при площади информационного поля до 100,0 кв.м включительно – не менее 150 м;

при площади информационного поля от 100,0 кв.м и выше – не менее 200 м.

4. Рекламные конструкции, размещенные на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» подлежат приведению в соответствие с утвержденными типами и видами рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа «Город Йошкар-Ола», и требованиями к таким рекламным конструкциям в течение шести месяцев.

---