

Постановление администрации
городского округа
«Город Йошкар-Ола»
от 06.07.2026 №899

**Об утверждении Типового архитектурного решения объекта,
характеристик и требований к нестационарному
торговому объекту - киоску «тип 28»**

В целях совершенствования порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа «Город Йошкар-Ола», а также разработки единых типовых архитектурных решений, характеристик и требований к нестационарным торговым объектам п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить Типовое архитектурное решение объекта, характеристик и требований к нестационарному торговому объекту – киоску «тип 28» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Отделу предпринимательства и торговли администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» (Терехович М.Е.) заключать договоры на право размещения нестационарных торговых объектов с учетом Типового архитектурного решения, характеристик и требований к нестационарному торговому объекту – киоску «тип 28», утвержденных настоящим постановлением.

3. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «ВМарийЭл» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и разместить на официальном сайте администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя мэра города Йошкар-Олы Шелудякову Л.Г.

Временно
исполняющий обязанности
мэра города Йошкар-Олы

А.Трудинов

**Типовое архитектурное решение, характеристики и требования
к нестационарному торговому объекту – киоск «тип 28» (площадью 8,05 кв.м)**

**Типовое архитектурное решение объекта,
характеристики и требования**

Вид НТО: Киоск (тип 28)

Специализация НТО: продажа мороженого

Описание

Торговый киоск с габаритными размерами 3500 мм*2300 мм*2900 мм. (S = 8,05 кв.м.)

Специализация нестационарного торгового объекта: продажа мороженого.

Торговый павильон представляет собой конструкцию облегченного каркасного типа, без заглубления фундаментов, с возможностью установки на рельефе.

Киоск состоит из металлического каркаса, специальных сэндвич-панелей, четырех скругленных угловых пилона по углам киоска (по фасаду пилоны примыкают к раме стеклопакета), пластиковых оконных конструкций, имеющих три основные секции (после установки витража зазор между стеной и верхней частью витража обрабатывается силиконом). Конструкция кровли – односкатная, сток неорганизованный, с задней стороны киоска. Входная дверь металлическая гладкая, утепленная, открывание правое.

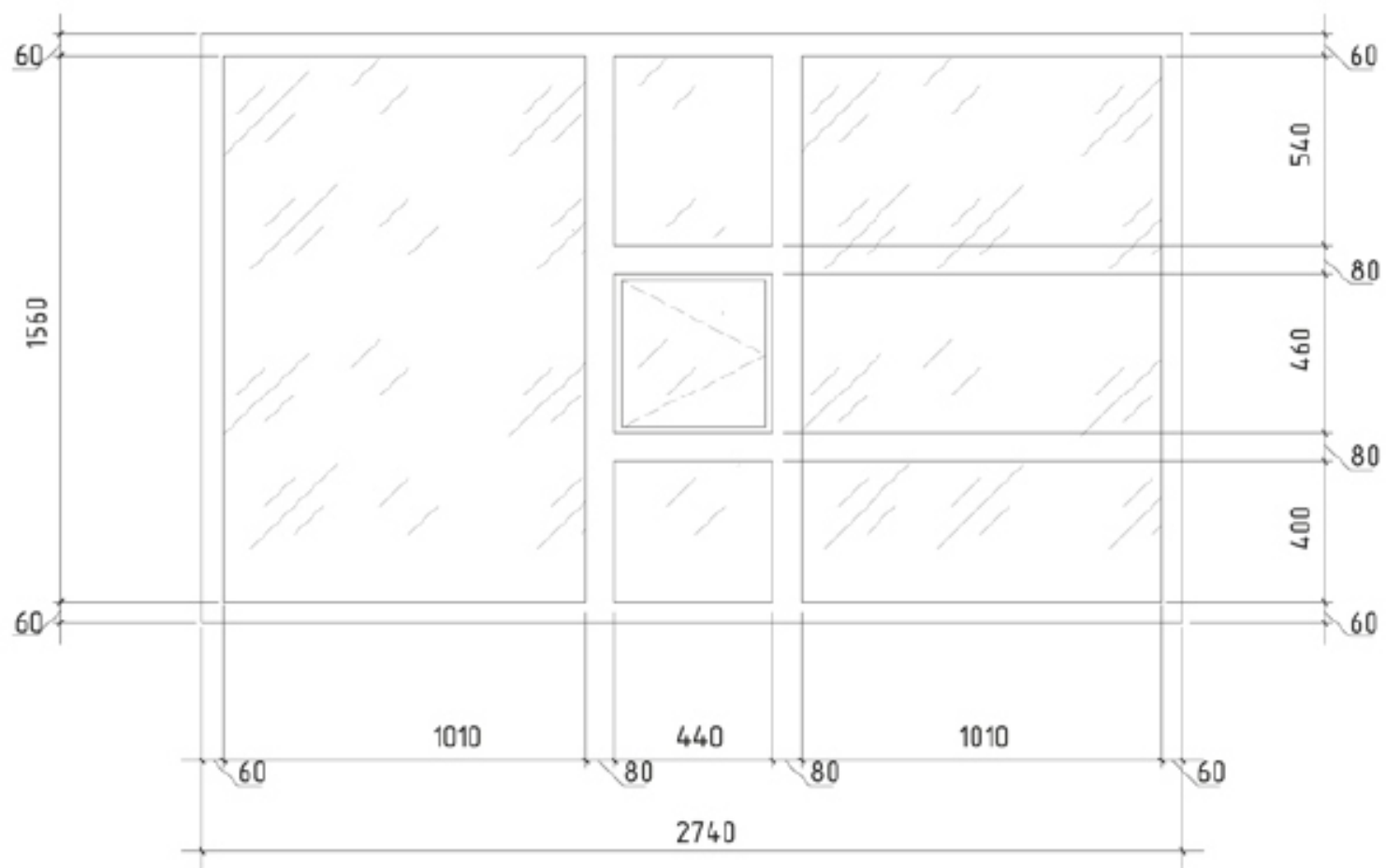
Цветовое решение: стены сэндвич-панели, цвет GO 830 Shining Silver Алюминстроя, материал композит. Остекление имеет общую раму, цвет рамы белый (максимально приближен к RALижен к RAL 9003). Вывеска выполнена методом прорезки букв в композитной панели с внутренней светодиодной подсветкой. Цвет фона RAL 5015, материал композит. Объемные рекламные козырьки (короба) цветом GO 830 ShiningSilver Алюминстроя, материал композит, на которые клеятся буквы «МОРОЖЕНОЕ» (на фасадной части) и буквы «МОРОЖЕНОЕ» (на боковых частях) цвет Oгасal 641, цвет 049.

Применяемые материалы

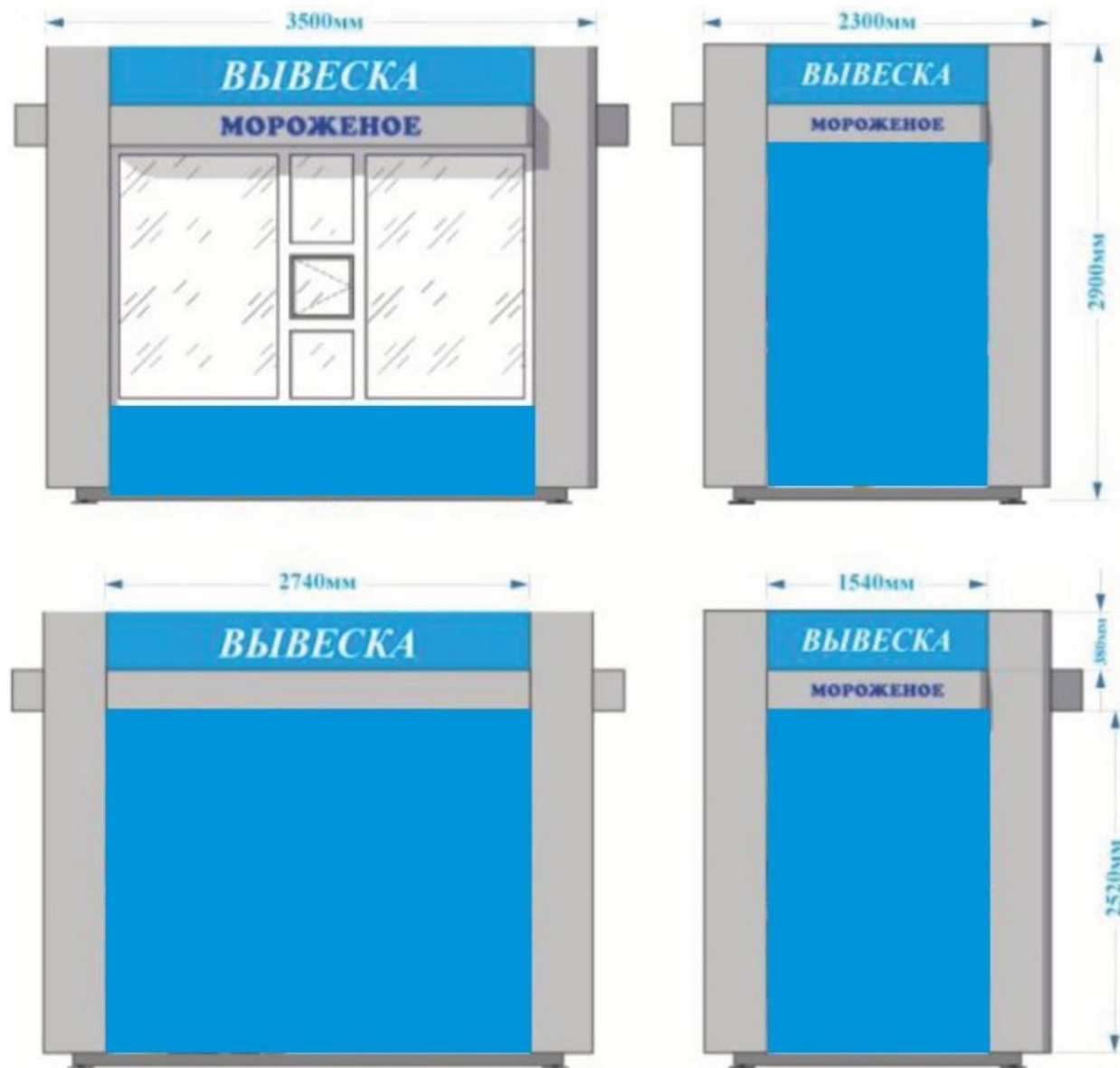
Каркас металлический рамный несущий. Профильная труба – 80*40*4 мм. Основание каркаса – профильная труба 80*40*4 мм.

Каркас загрунтовать в 2 раза грунтовкой ГФ-021 с последующей окраской эмалью ПФ в серый цвет. Жесткость каркаса обеспечить косынками. Периметр основания каркаса меньше на 100мм, чем наружные размеры киоска.





Внешний вид киоска



Рекомендации по отделке фасадов:

1. Стены – специальные сэндвич-панели 100мм – ровные, цвет GO 830 Shining Silver Алюминстроя, материал композит.

2. Витраж – остекление по фасаду пластиковыми 2-х камерными стеклопакетами, имеющими три основные секции, б-32мм. Крайние секции размером – ширина видимой части стекла 1010мм; высота 1560мм. Средняя секция имеет окно продавца, открываемое внутрь. Размеры – ширина 440мм, высота – 460мм (световой проем окна). Расположение окна продавца на стеклопакете – снизу на 400мм от начала оконного блока, и сверху – 540мм от начала оконного блока. Остекление имеет общую раму, цвет рамы белый (максимально приближен к RAL 9003). После установки витража зазор между стеной и верхней частью витража обрабатывается силиконом.

3. Входная дверь - дверь металлическая, гладкая (порошковый окрас не допускается), утепленная, с замком внутренним сувальдным, не ниже 4 класса, ручки дверные двусторонние металлические, решетка для проветривания с щеколдой для фиксации решетки, открывание правое.

4. Пол: лист гладкий цинк, утеплитель – минеральная вата 100мм. Доска – 40мм. OSB – 8мм, линолеум коммерческий.

5. Вывеска выполнена методом прорезки букв в композитной панели с внутренней светодиодной подсветкой. Цвет фона RAL 5015, материал композит. Объемные рекламные козырьки (короба) цветом GO 830 ShiningSilver Алюминстроя, материал композит, на которые клеятся буквы «МОРОЖЕНОЕ» (на фасадной части) и буквы «МОРОЖЕНОЕ» (на боковых частях) цвет Oracal 641, цвет 049. В нижней части козырьков размещены точечные светильники (5 шт. по низу козырька по фасаду NOvigator – ДВО – 20w 4000r, по 3 шт. ДВО 10w по низу козырьков по сторонам киоска (общее количество 6 шт)).