

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
городского округа
«Город Йошкар-Ола»
от 11.11.2013 № 2762
(в редакции постановления
администрации
городского округа «Город
Йошкар-Ола»
от 02.09.2020 №_790)

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Развитие культуры, искусства и средств массовой информации
городского округа «Город Йошкар-Ола»
на 2014-2025 годы»

ПАСПОРТ
муниципальной программы «Развитие культуры, искусства и средств
массовой информации городского округа «Город Йошкар-Ола»
на 2014-2025 годы» (далее – муниципальная программа)

- | | |
|---|--|
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | - управление культуры администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» |
| Соисполнители муниципальной программы | - муниципальные учреждения культуры, муниципальные учреждения дополнительного образования, МУП «РИА Йошкар-Ола» |
| Участники муниципальной программы | - муниципальные учреждения культуры, муниципальные учреждения дополнительного образования, МУП «РИА «Йошкар-Ола» |
| Подпрограммы муниципальной программы | - 1. «Обеспечение деятельности подведомственных учреждений и средств массовой информации»
2. «Обеспечение реализации муниципальной программы «Развитие культуры, искусства и средств массовой информации» |

3. «Развитие внутреннего и въездного туризма в городском округе «Город Йошкар-Ола»

Цели муниципальной программы

- сохранение и развитие уникальной культурной самобытности и духовного потенциала народов Российской Федерации, проживающих в городском округе «Город Йошкар-Ола»;
- обеспечение прав граждан на равный доступ к культурным ценностям;
- создание условий для нравственного совершенствования и улучшение качества жизни граждан Российской Федерации, проживающих в городском округе «Город Йошкар-Ола»;
- создание условий для внутреннего и въездного туризма в городском округе «Город Йошкар-Ола»

Задачи муниципальной программы

- создание условий для повышения качества и многообразия услуг, предоставляемых в сфере культуры и искусства, модернизация работы муниципальных учреждений культуры;
- обеспечение равного доступа к культурным благам и возможности реализации творческого потенциала граждан;
- информатизация отрасли культуры;
- модернизация системы художественного образования;
- сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в собственности городского округа «Город Йошкар-Ола», охрана объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения, расположенных на территории городского округа «Город Йошкар-Ола»;
- повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта

Целевые индикаторы и показатели муниципальной программы

- доля расходов на культуру в бюджете городского округа «Город Йошкар-Ола» (процентов);
- объем средств на культуру из внебюджетных источников (тысяч рублей);
- количество посещений организаций культуры (тыс. человек);
- увеличение числа посещений организаций

культуры (настающим итогом от фактического значения 2017 года) (процентов);
 увеличение числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры (нарастающим итогом) (млн обращений);

- Этапы и сроки реализации муниципальной программы - 2014-2025 годы
 1 этап – 2014 – 2016 годы
 2 этап – 2017- 2025 годы
- Объемы финансирования муниципальной программы - общий объем бюджетных ассигнований составляет 2 460 570,253 тыс. руб., в том числе по годам:
 2014 год – 167 641,5 тыс. руб.
 2015 год – 194 811,2 тыс. руб.
 2016 год – 167 109,9 тыс. руб.
 2017 год – 214 623,9 тыс. руб.
 2018 год – 244 231,653 тыс. руб.
 2019 год – 248 481,7 тыс. руб.
 2020 год – 258 658,0 тыс. руб.
 2021 год - 255 608,0тыс. руб.
 2022 год – 257 739,4 тыс. руб.
 2023 год - 150 555,0 тыс. руб.
 2024 год - 150 555,0 тыс. руб.
 2025 год - 150 555,0 тыс. руб.
- Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы - к 2025 году планируется достичь следующих показателей:
 сохранение доли расходов на культуру в бюджете городского округа «Город Йошкар-Ола» не менее 5,4 процента;
 объем средств на культуру из внебюджетных источников составит ежегодно не менее 76 793,7 тыс. рублей;
 количество посещений организаций культуры составит к 2025 году не менее 1913 тыс.человек в год;
 увеличение числа посещений организаций культуры (настающим итогом от фактического значения 2017 года) составит 115 процентов;
 увеличение числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры в 5 раз.
-