

**Типовое архитектурное решение, характеристики и требования
к нестационарному торговому объекту – павильон «тип 32» (площадью 51,2 кв.м)**

**Типовое архитектурное решение объекта,
характеристики и требования**

Вид НТО: Павильон (тип 32)

Специализация НТО: услуги розничной торговли

Описание

Торговый павильон с габаритными размерами 8000 мм*6400 мм. (S = 51,2 кв.м.)

Специализация нестационарного торгового объекта: товары продовольственные и непродовольственные.

Торговый павильон представляет собой оборудованное строение, имеющее торговый зал, рассчитанный на одно или несколько рабочих мест.

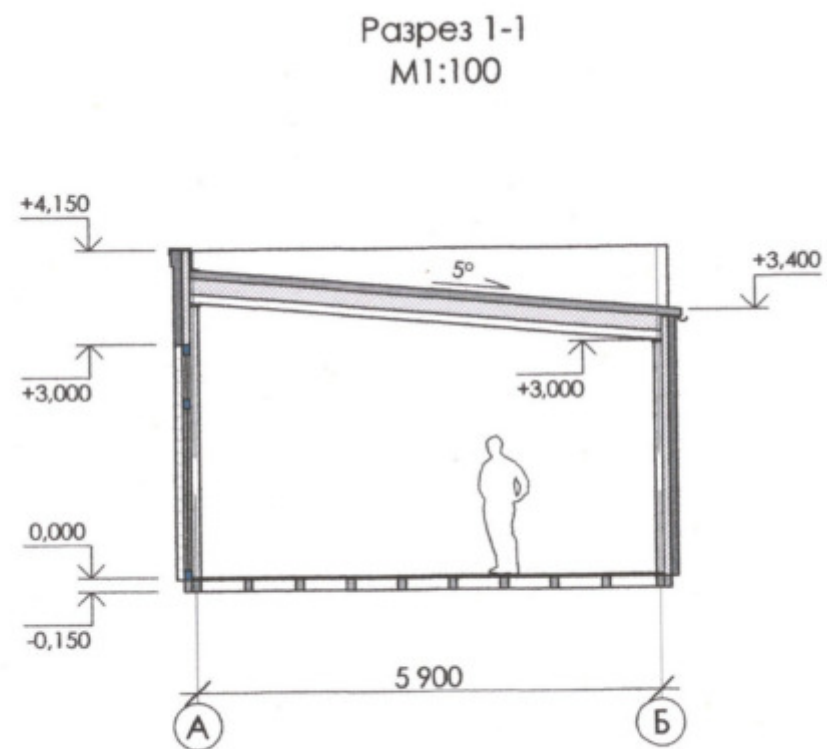
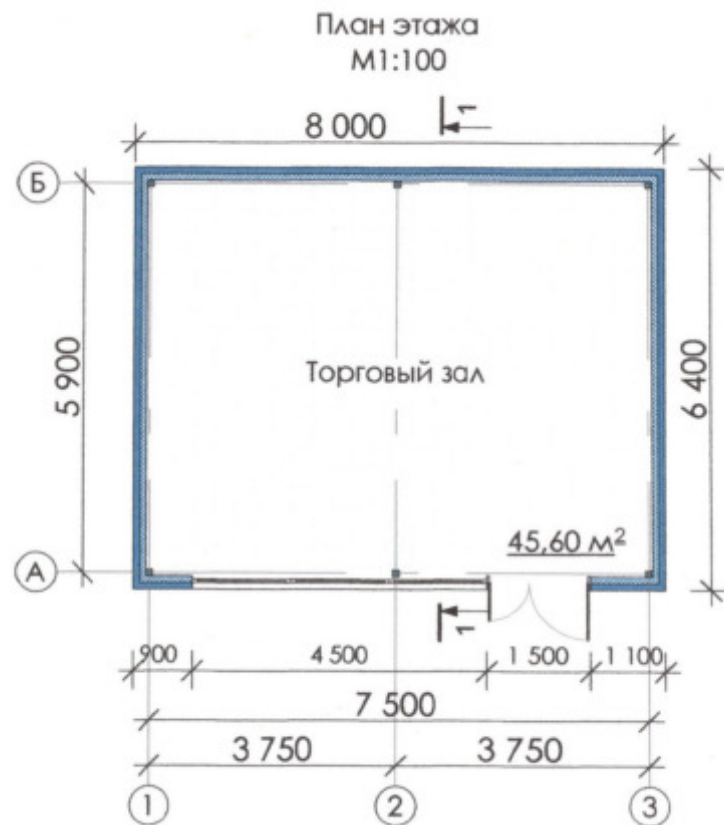
Цветовое решение фасадов: колер RAL 1011, RAL 9016, RAL 7021.

Монтаж рекламных конструкций на внешних стенах осуществляется их владельцами, являющимися рекламораспространителями, в границах наружных стен помещений. Текст вывески выполняется высотой до 0,5 м с соблюдением единой композиционной оси.

Применяемые материалы

Конструктивно павильон выполняется из несущего стального каркаса, утепляется сэндвич-панелями с заполнением минеральной ватой, облицовка фасадов выполняется из алюминиевых композитных панелей, остекление и входная дверь – алюминиевые профильные конструкции со стеклопакетами.

Конструкция кровли – плоская утепленная с наружным организованным водостоком.



Внешний вид павильона



Рекомендации по отделке фасадов:

1. Наружные стены:
 - а) алюминиевые композитные панели, колер RAL 1011(темно-серый);
 - б) алюминиевые композитные панели, колер RAL 9016 (белый);
2. Фриз:
 - а) алюминиевые композитные панели, колер RAL 1011 (темно-серый);
 - б) алюминиевые композитные панели, колер RAL 7021 (охра-бежевый);
3. Цоколь и металлоконструкции – колер RAL 1011 (темно-серый);
4. Витражи, дверь – двухкамерные ударопрочные стеклопакеты, алюминиевый профиль окрашенный по RAL 1011;
5. Водосточная система – металлическая, колер RAL 9016 (белый);
6. Кровля – мягкая наплавляемая или ПВХ мембрана, темно-серых тонов.

