



**СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД ЙОШКАР-ОЛА»**

г. Йошкар-Ола
2016 г.

Содержание

Пояснительная записка к схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Йошкар-Ола».....	2
Приложение №1 Адресный перечень (реестр) мест установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Йошкар-Ола».....	4
Приложение №2 Классификатор рекламных конструкций городского округа «Город Йошкар-Ола».....	17
Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Йошкар-Ола»	27

**Пояснительная записка
к схеме размещения рекламных конструкций
на территории городского округа «Город Йошкар-Ола».**

Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» (далее по тексту – Схема размещения рекламных конструкций) сформирована с учетом положений следующих нормативно-правовых и нормативно-технических документов:

- Земельный кодекс Российской Федерации РФ от 25.10.2001 г. № 136-ФЗ;
- Государственный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003, утвержденный постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 г. № 124-СТ «Наружная реклама на автодорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования. Правила размещения»;
- постановление Правительства Республики Марий Эл от 27.06.2007 г. № 162 «О мерах по обеспечению сохранности объектов культурного наследия (памятников истории, культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Республики Марий Эл»;
- постановление Правительства Республики Марий Эл от 15.11.2012 г. № 419 «Об утверждении границ территории и границ зоны охраны объекта культурного наследия (памятника истории и культуры) народов Российской Федерации федерального значения «Дом Советов, 1937 г., арх. А.В.Гринберг», режимов использования земель и градостроительных регламентов в границах данных зон»;
- Генеральный план городского округа «Город Йошкар-Ола», утвержденный решением Собрании депутатов городского округа «Город Йошкар-Ола» от 14.07.2009 г. № 745-IV;
- Правила землепользования и застройки городского округа «Город Йошкар-Ола», утвержденные решением Собрании депутатов городского округа «Город Йошкар-Ола» от 24.12.2009 г. № 30-V;
- Правила благоустройства территории городского округа «Город Йошкар-Ола», утвержденных Решением тридцать восьмой сессии Собрании депутатов городского округа «Город Йошкар-Ола» от 14.07.2009 г. № 752-IV;
- другие нормативные документы в соответствии с действующим законодательством.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема размещения рекламных конструкций выполнена на цветной картографической основе, содержащей схематичное отображение улиц и дорог с указанием названий улиц и домов с указанием размещения рекламных конструкций в условных обозначениях.

На Схеме размещения рекламных конструкций предусмотрена установка и эксплуатация 10 рекламных конструкций «Щит» (Билборд), 26 рекламных конструкций «Сити-формат», 42 рекламных конструкций «Тумба», 6 рекламных конструкций «HoReCa», 1 рекламной конструкции «Щит»

по индивидуальному проекту, 250 рекламных конструкций модуль «Щит» на скамейках и 40 рекламных конструкции «Сити-формат» павильона ожидания на остановочных пунктах движения общественного транспорта.

Размещение рекламных конструкций на земельных участках в границах территории и границах зоны охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) Республики Марий Эл и на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации не предусмотрено.

Выбор мест размещения рекламных конструкций производился с учетом наличия объектов инженерной инфраструктуры, их охранных зон и требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Схема размещения рекламных конструкций представлена на бумажном носителе в масштабе 1:7500 и электронном. Схема размещения рекламных конструкций на электронном носителе соответствует схеме размещения рекламных конструкций на бумажном носителе.

К схеме размещения рекламных конструкций прилагаются, следующие текстовые материалы:

- адресный перечень (реестр) мест установки рекламных конструкций на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» (Приложение №1);
- классификатор рекламных конструкций городского округа «Город Йошкар-Ола» (Приложение №2).

Адресный перечень содержит следующую информацию:

- код рекламной конструкции;
- номер рекламной конструкции на схеме размещения рекламных конструкций;
- адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции;
- размер информационного поля рекламной конструкции (м.);
- количество сторон рекламной конструкции;
- общая площадь информационного поля рекламной конструкции (кв.м.).

Классификатор рекламных конструкций городского округа «Город Йошкар-Ола» содержит следующую информацию:

– общие требования к рекламным конструкциям, устанавливаемым (размещаемым) на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Марий Эл или муниципальной собственности городского округа «Город Йошкар-Ола»;

– технические характеристики типов и видов рекламных конструкций, устанавливаемых (размещаемых) на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Марий Эл или муниципальной собственности городского округа «Город Йошкар-Ола».